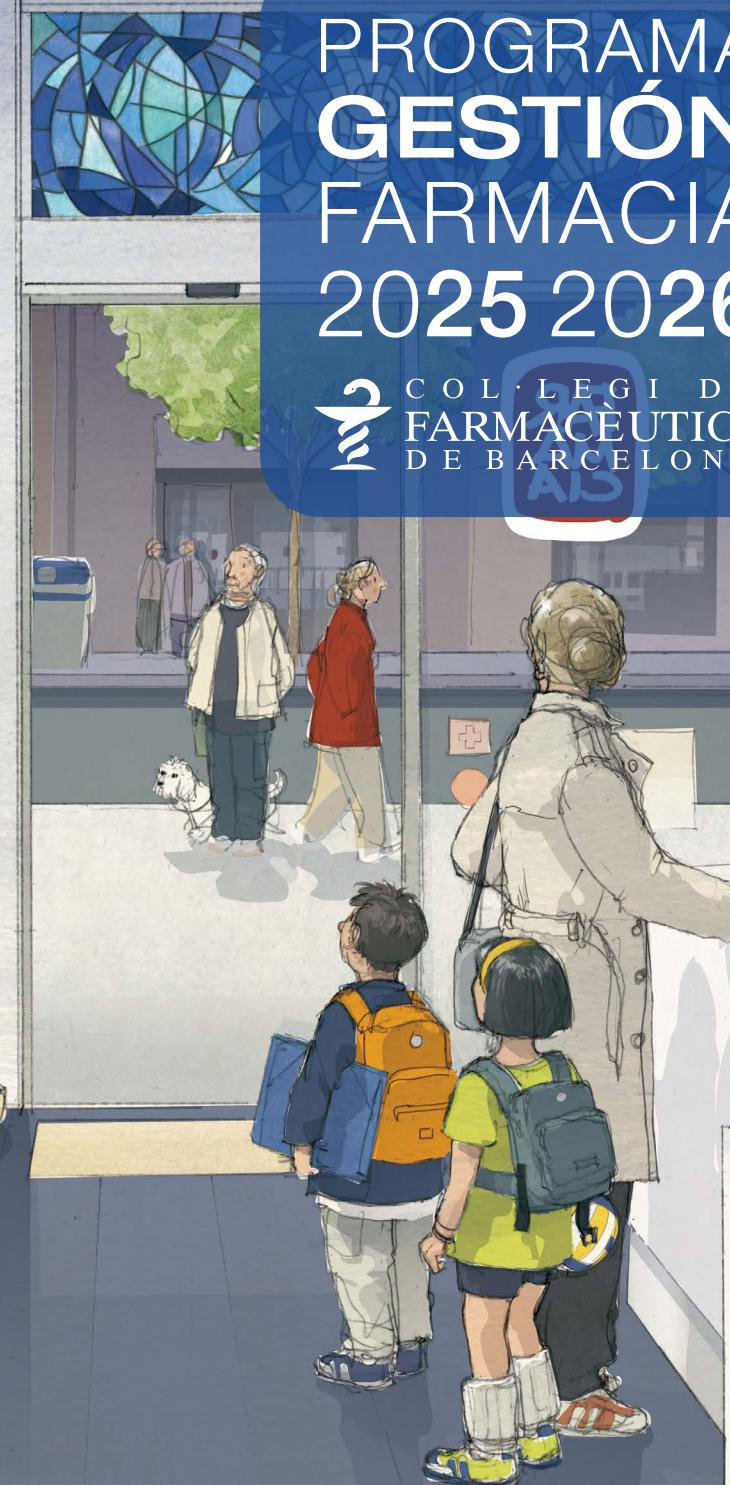




# PROGRAMA GESTIÓN FARMACIA 2025 2026





XIX edición



# PROGRAMA GESTIÓN FARMACIA 2025 2026

COL·LEGI DE  
FARMACÈUTICS  
DE BARCELONA

Tras un periodo de reflexión para adecuar los contenidos y, sobre todo, la modalidad de impartición, vuelve el PGF-Programa Gestión Farmacia (antes MGOF), un programa idóneo si eres titular de farmacia o quieras tener una farmacia pronto, y consideras que saber gestionar una farmacia es imprescindible.

El programa cumple la mayoría de edad con una serie de novedades que todavía lo hacen más interesante.

La primera de ellas y probablemente la más visible es que se puede realizar en remoto con algunas sesiones en doble modalidad (presencial o webinar) y dos en formato solo presencial. A la comodidad y ahorro de tiempo en desplazamientos se une la posibilidad de estar junto al equipo de la farmacia.

En un año donde hemos visto que la digitalización ha irrumpido en nuestras vidas, hemos sido pioneros a la hora de aplicar la tecnología digital para mantenernos más conectados, tener los recursos para continuar innovando y hacer que la formación supere los límites establecidos. Ayudamos al farmacéutico comunitario en momentos de transición y de cambio en un entorno tan volátil como el que vivimos ahora.

Con una metodología de aprendizaje activa y práctica, en la cual potenciamos la capacidad y reflexión en equipo, el PGF proporciona los conocimientos en gestión del equipo, finanzas y marketing.

El programa está diseñado con la ilusión y con el estímulo de la experiencia acumulada en estos años de desarrollo del programa, con la incorporación de las sugerencias y aportaciones de los participantes de anteriores ediciones. El programa del PGF se ajusta a las necesidades del farmacéutico comunitario para optimizar la gestión y la profesionalización.

Te animamos a inscribirte al PGF convencidos de que te proporcionará una nueva forma de afrontar las decisiones empresariales de la farmacia.

## EQUIPO DIRECTIVO



Juan Carlos Serra Bosch

Licenciado en Farmacia (UB), diplomado en marketing y alto rendimiento directivo (EADA), socio director de Marketinred, director del PGF, director del máster en Marketing Farmacéutico, codirector del programa de Market Access y del programa Healthcare Government Affairs, a EADA Business School, coordinador de los programas online de gestión de oficina de farmacia de Ágora Sanitaria. Director y editor de libros de gestión de farmacia.



Cristina Rodríguez Caba

Licenciada en Farmacia (UB), programa en dirección de servicios integrados de salud (DSIS) por ESADE y Directora Técnica del COF de Barcelona.



Mònica Gallach Patau

Licenciada en Farmacia (UB) y máster en dirección y administración de empresas, MBA por ESADE y Jefe del Departamento de Formación Continuada del COF de Barcelona.



XIX edición



# PROGRAMA GESTIÓN FARMACIA 2025 2026

COL·LEGI DE  
FARMACÈUTICS  
DE BARCELONA

## DIRIGIDO A

Titulares de farmacia y/o graduados en Farmacia que quieren adquirir los conocimientos en la gestión de la farmacia comunitaria.

## OBJETIVOS

Conocer las áreas funcionales y los procedimientos imprescindibles en la farmacia para optimizar la gestión y conseguir resultados inmediatos.

Desarrollar las capacidades directivas para liderar el equipo de colaboradores.

Poder actuar como responsable de una empresa con las características que la regulan y que la hacen diferente de cualquier otra actividad empresarial.

## METODOLOGÍA DOCENTE

La modalidad del PGF es *webinar*. En algunas sesiones se puede escoger la modalidad *webinar* o presencial y en dos sesiones se requerirá asistir presencialmente al COFB.

El programa tiene tres módulos: gestión de personas, finanzas y fiscalidad y marketing.

El programa se imparte de forma práctica con ejemplos, ejercicios, casos y otros recursos para que la aplicación de los conocimientos sea inmediata.

En el módulo 3, el participante tiene que hacer el plan de marketing de la farmacia.

Durante el programa hacemos tours virtuales por farmacias referentes, denominados “La farmacia desde dentro”, donde el/la titular expone y muestra la evolución de su farmacia. Y tenemos sesiones específicas “Caso de éxito” donde se expone la historia, evolución, retos y soluciones de diferentes modelos de farmacia.

El programa se enriquece con seminarios específicos para farmacia.

Las sesiones están dinamizadas con el uso de medios informáticos y audiovisuales que permiten visualizar y comprender los contenidos e interaccionar con el profesorado tanto presencialmente en el aula como en *webinar* a tiempo real. El material gráfico que se utiliza en las sesiones está a disposición de los participantes en el aula virtual.



## FECHAS Y HORARIOS

Cada martes y jueves, de 9 a 12:30h, del 21 de enero al 10 noviembre de 2026.

Algunas sesiones se realizarán de 9 a 14h.



## HORAS LECTIVAS

212,5 horas



## MATRÍCULA

Programa completo: 5.995€

**Módulo 1.** El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad: 2.260€

**Módulo 2.** El farmacéutico como responsable de la gestión del equipo: 1.685€

**Módulo 3.** El farmacéutico como responsable de marketing: 3.250€



## INSCRIPCIONES

En la web [www.cofb.org](http://www.cofb.org)



## TITULACIÓN

Diploma del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona.



## EVALUACIÓN

La evaluación es continua y se basa en la adquisición progresiva de conocimientos y la participación en las sesiones. Para conseguir el **diploma** tienes que **haber asistido** como mínimo **al 80% de las sesiones** y diseñado un plan de marketing.



## Módulo 1

### El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad

#### PERÍODO DE DOCENCIA

Del 21 de enero al 19 de marzo de 2026.

#### HORAS LECTIVAS

66 horas

#### PROGRAMA

- Finanzas: balance y cuentas de resultado.
- Contabilidad: Gastos, pagos e inversiones.
- Análisis de estados financieros.
- Análisis de tesorería.
- Análisis financiero.
- Ganancias y pérdidas patrimoniales.
- Obligaciones formales.
- IRPF, conceptos generales.
- La farmacia delante de una inspección fiscal.
- Copropiedades, transmisiones, donaciones y herencias.

#### SEMINARIO

- Compras, stocks y logística

#### HABILIDADES DIRECTIVAS

- Gestión del tiempo
- Programación neurolingüística (PNL)

#### CONFERENCIAS

- Caso de éxito en la farmacia
- La farmacia desde dentro

## Módulo 2

### El farmacéutico como responsable de la gestión del equipo

#### PERÍODO DE DOCENCIA

Del 7 de abril al 14 de mayo del 2026.

#### HORAS LECTIVAS

43,5 horas

#### PROGRAMA

- El equipo como motor.
- Perfil del titular y de los colaboradores.
- Selección y entrevista de los candidatos.
- Derechos y deberes del equipo.
- Motivación: formación y desarrollo profesional, retribución.
- La mejora del equipo en la farmacia con evaluación 360º.
- Familiares en la farmacia.
- Prevención de riesgos laborales.
- Organización y comunicación interna.

#### HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y coaching

#### CONFERENCIAS

- Caso de éxito en la farmacia
- La farmacia desde dentro

## Módulo 3

### El farmacéutico como responsable de marketing

#### PERÍODO DE DOCENCIA

Del 19 de mayo al 30 de junio y del 15 de setiembre al 10 de noviembre del 2026.

#### HORAS LECTIVAS

103 horas

#### PROGRAMA

- Plan de marketing.
- Análisis de mercado.
- Merchandising y farmacia; promociones, ofertas y comunicación.
- Gestión por categorías.
- Requisitos legales en promoción y publicidad de medicamentos. Ley de protección de datos.
- KPI's (desde la farmacia).
- Fidelización de clientes.
- Presentación del plan de marketing.

#### SEMINARIOS

- Escaparatismo.
- Marketing digital y Digitalización de la farmacia.
- Como implementar un e-commerce.
- Técnicas de venta.

#### HABILIDADES DIRECTIVAS

- Negociación
- Comunicación interna y externa

#### CONFERENCIAS

- *Retail Day*
- *Retail Tour* por el mercado de la Boqueria.
- Caso de éxito en la farmacia
- La farmacia desde dentro
- Cierre y conferencia



## VENTAJAS

El módulo 1 incluye el libro: "Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Liderar personas", y el módulo 3, incluye el libro "Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Marketing".

## FINANCIACIÓN

El COFB ofrece la posibilidad de fraccionar el pago en tres cuotas de 1.998€ al inicio, mitad y fin de curso.

CaixaBank tiene un producto bancario para financiar los programas formativos con condiciones ventajosas. Para saber más, preguntad en vuestra oficina.

<b>MÓDULO 1</b>	<b>EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE FINANCIERO Y DE LA FISCALIDAD</b>
<b>FECHAS</b>	Del 21 de enero al 19 de marzo de 2026
<b>HORAS</b>	66 horas lectivas
<b>PRECIO</b>	2.260€
<b>MODULÓ 2</b>	<b>EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DEL EQUIPO</b>
<b>FECHAS</b>	Del 7 de abril al 14 de mayo del 2026
<b>HORAS</b>	43,5 horas lectivas
<b>PRECIO</b>	1.685€
<b>MÓDULO 3</b>	<b>EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE DE MARKETING</b>
<b>FECHAS</b>	Del 19 de mayo al 30 de junio y del 15 de setiembre al 10 de noviembre de 2026
<b>HORAS</b>	103 horas lectivas
<b>PRECIO</b>	3.250€
<b>MÓDULOS 1, 2 i 3</b>	<b>PROGRAMA COMPLETO</b>
<b>FECHAS</b>	Del 21 de enero al 10 de noviembre de 2026
<b>HORAS</b>	212,5 horas lectivas
<b>PRECIO</b>	5.995€



# Departamento de Formación Continuada

Col·legi de Farmacèutics  
de Barcelona

Teléfono 93 2440710, ext. 204  
[formacio@cofb.cat](mailto:formacio@cofb.cat)  
[www.programagestionfarmacia.es](http://www.programagestionfarmacia.es)