

Mejorar la gestión de la farmacia a través de la formación: la apuesta del COFB

La organización colegial impartirá un programa formativo del 15 de octubre del 2024 hasta el 12 de junio del 2025

Por **Lucía de Mingo Rodríguez** - 18 julio 2024

Adquirir conocimientos en la gestión de la farmacia comunitaria es un aspecto relevante de cara a convertirla en un establecimiento de éxito y referente en salud. Motivo de ello, desde el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (COFB) han puesto en marcha la **18ª edición del Programa en Gestión de Farmacia (PGF)**.

Se trata de un programa formativo que **se impartirá del 15 de octubre del 2024 hasta el 12 de junio del 2025**. “Después de 17 ediciones ofreciendo una formación en gestión de oficina de farmacia, el PGF llega más renovado en un entorno de transición, cambio y volatilidad adaptado a las demandas del entorno y necesidades del colectivo”, afirma a EG **Mònica Gallach Patau**, jefa del departamento de formación continuada del COFB. Asimismo, garantiza que este programa proporciona al participante una forma nueva de **afrentar las decisiones empresariales**. “Esto redundará en una mejor atención al usuario/paciente”, asegura.

Más formación para una mejor gestión

Profundizando en cómo impacta esta formación en la calidad de la asistencia farmacéutica diaria, Gallach indica que apuestan por formar farmacéuticos líderes y motivados, que den importancia al equipo humano, que quieran estar conectados a la red y los acompañamos hacia el objetivo de **ofrecer un servicio farmacéutico profesional de primer nivel**.

Por su parte, el **director del programa, Juan Carlos Serra**, alega que el PGE “es el programa idóneo para gestionar de forma eficiente una farmacia con el objetivo de conseguir un mejor resultado económico, liderar mejor al equipo y, sobre todo, que el paciente/cliente la tenga como farmacia de referencia”.

Para Gallach es **esencial que los farmacéuticos se formen en el área de la gestión**. “El equilibrio entre la atención farmacéutica y la gestión es clave en las oficinas de farmacia”, alega. De hecho, recalca que no se puede limitar la formación a la parte científica y asistencial de la profesión, “ya que gran parte de nuestros colegiados desarrollan su actividad profesional en una oficina de farmacia”.

Siguiendo esta línea, Gallach insiste en que “el titular está al frente de un establecimiento que debe generar unos resultados económicos para poder desarrollar su labor profesional de forma correcta y optimizar los recursos disponibles. Y aquí es donde el farmacéutico debe adquirir técnicas de gestión teóricas y prácticas propias de la empresa”.

Tres módulos y 40 expertos al mando

Concretamente, se estructura en **tres módulos: gestión del equipo, finanzas y fiscalidad y marketing**. Estos se complementarán, entre otros, con sesiones de habilidades directivas y seminarios donde se abordarán temáticas a la vanguardia del sector, como la aplicación de la tecnología a la farmacia. Según indica el director del programa, sus puntos fuertes están ligados a su practicidad y a la calidad de sus formadores, además de al éxito que han tenido las anteriores ediciones.

Los contenidos irán a cargo de **más de 40 expertos de diferentes ámbitos de ejercicio**, que compartirán sus conocimientos y experiencias para que los participantes logren las herramientas necesarias para el análisis de oportunidades, la toma de decisiones y la aplicación de las habilidades clave en la dirección de la farmacia.

La metodología utilizada basada en el conocimiento y la experiencia transmitida por los expertos, la interacción e involucración de los participantes, la realización de su **plan de marketing** entre otras formas de aprendizaje, se complementan con **sesiones de habilidades directivas, seminarios y sesiones** denominadas “La farmacia desde dentro” y “Casos de éxito”, explica Serra.

El formato webinar, clave para hacer el PGF más accesible

Como gran novedad, el PGF se impartirá en formato webinar. Las sesiones serán en remoto, hecho que ofrece al farmacéutico **más comodidad, ahorro de tiempo y poder estar junto al equipo de la farmacia** mientras se forma. A su vez, facilita que farmacéuticos de fuera de la provincia de Barcelona lo puedan realizar. En este sentido, gracias al sistema audiovisual del aula híbrida del COFB, diseñado específicamente para formaciones que combinan el formato presencial y virtual, se garantiza que el participante obtenga una **experiencia real inmersiva, participativa y dinámica** como si estuviera presencialmente en el Colegio.

“El COFB está técnicamente preparado desde hace años para que el participante realice el programa como si estuviera en las instalaciones del Colegio y los expertos entrenados para hacer vivir una experiencia real e inmersiva. Varias pantallas, pizarras electrónicas, salas de reuniones por grupos...”, explica el director del PGF.

Tours virtuales para conocer farmacias referentes en toda España

Por otro lado, el PGF cuenta con tours virtuales, denominados “La farmacia desde dentro” que son sesiones online desde farmacias referentes en toda España donde el titular muestra la evolución de su farmacia. Y también habrá sesiones específicas con casos de éxito, donde se expone la historia, evolución, retos y soluciones de diferentes modelos de farmacia.

La 18ª edición 2024-2025 del PGF llega a la mayoría de edad después de un tiempo dedicado a la adecuación y adaptación de los contenidos y la modalidad de impartición. “En cada una de las 18 ediciones del PGF revisamos el programa para adelantarnos a la situación del momento y futura”, relata Serra.

En estas 17 ediciones, **más de 1.200 farmacéuticos ya se han formado con éxito en gestión**. De hecho, los participantes destacan el contenido cien por cien adaptado a la farmacia comunitaria, la aplicabilidad práctica desde el primer día y la posibilidad de ampliar la red de contactos con expertos y compañeros.