



HEMEROTECA

Más de 600 farmacéuticos se dieron cita en las IV Jornadas de Farmacia Activa de Stada

Por **El Global** - 6 junio 2014

EL GLOBAL MADRID | viernes, 06 de junio de 2014 h | Más de 600 farmacéuticos participaron el jueves en Madrid en las IV Jornadas de Farmacia Activa, uno de los mayores encuentros en España relacionado con la gestión de la oficina de farmacia organizado por Stada. Bajo el lema “El valor profesional de la farmacia” destacados expertos del ámbito farmacéutico, de la gestión y la comunicación como Diego Marro, Victor Küppers, Juan Carlos Serra o Jordi Corona Colldeforn, compartieron su visión e ideas,

La inauguración de las jornadas contó con la presencia e intervención de Alberto García Romero, presidente en funciones del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, quien puso en valor iniciativas formativas de este tipo orientadas a capacitar al farmacéutico en la gestión de la oficina de farmacia. García Romero se despidió de los colegiados de Madrid en su última intervención como presidente agradeciendo su apoyo en los últimos ocho años.

Mar Fábregas, directora general de Stada también participó en el acto de apertura, donde destacó el esfuerzo realizado por la farmacia para adaptarse a la situación actual. Además, quiso animar a todos los asistentes a participar en el I Concurso de Ideas Activas de Stada.

Diego Marro, doctor en farmacia, farmacéutico en la farmacia Marro de Huesca y director del Máster de atención farmacéutica y farmacoterapia de la Universidad San Jorge de Zaragoza, se centró en el conocimiento como valor diferencial en la farmacia. Así, consideró que “la farmacia es la suma de una componente comercial y una componente profesional, fuertemente unidas como los átomos de una molécula de oxígeno”. En este modo, señaló que “la componente profesional debe desarrollarse a través de un plan de formación alineado con los objetivos de la farmacia”.

Juan Carlos Serra, farmacéutico y director del Máster de gestión de la oficina de farmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona, señaló las claves para desarrollar la habilidad comunicativa del farmacéutico basándose en potenciar la autoconfianza e incorporar las técnicas de comunicación tanto verbal como no verbal.

Por su parte, Victor Küppers, doctor en humanidades y profesor asociado de la Universidad Internacional de Cataluña y la Universidad de Barcelona, centró su intervención en la gestión del entusiasmo como generador de valor diferencial para la oficina de farmacia.

Por último, la farmacia Colldeforn de Mataró presentó la guía práctica “Cómo implantar un nuevo proyecto en su farmacia en 10 pasos”, desarrollada por el equipo de gerencia de la farmacia Colldeforn y el equipo de formación y proyectos de Stada. “Tenemos que asumir que en un proyecto, el camino hacia nuestro objetivo no será una línea recta, pero es importante que todo el equipo tenga claro el objetivo, poner plazos en las tareas y delegar a los colaboradores” señaló Jordi Corona Colldeforn, farmacéutico comunitario de la farmacia Colldeforn de Mataró y profesor del Máster de gestión del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona.