



HEMEROTECA

“Las jornadas muestran la necesidad de unión entre la industria y la farmacia”

Por **El Global** - 13 junio 2014

MARTA RIESGO MADRID | viernes, 13 de junio de 2014 h | Mar Fábregas, directora general de Stada, explica a EG la esencia de unas jornadas que ya han logrado reunir a más de 1.100 farmacéuticos.

Pregunta. Ya van por la IV Jornadas de Farmacia Activa. ¿Qué balance realiza?

Respuesta. El balance es muy positivo por la gran respuesta que esta iniciativa recibe. En esta cuarta edición, ya han reunido a más de 1.100 farmacéuticos en Madrid y Barcelona, y su éxito ha sido tan grande que en esta edición se ha decidido celebrar también una sesión en Bilbao en octubre, además de Valencia el 19 de junio y Sevilla, en octubre también.

P. ¿Cuál es el objetivo de estas jornadas?

R. Aportar un espacio para profundizar con amplitud de miras y reflexionar acerca de los aspectos profesionales y de gestión de la farmacia. Una jornada para salir de la farmacia, inspirarse, proyectar y volver con nuevas ideas.

P. ¿Hace falta cambiar la actitud?

R. Trabajamos el efecto de la actitud como un multiplicador del valor del farmacéutico. Un valor que es la suma de los conocimientos sobre patologías y sus tratamientos y las habilidades que adquiere con la práctica y la experiencia. Pero una actitud positiva es un factor multiplicador imprescindible.

P. También hace falta mejorar la comunicación ¿No?

R. La comunicación es una habilidad fundamental. Por eso hemos querido tratarla de una forma muy especial en estas jornadas contando con la ayuda de Juan Carlos Serra, uno de los mejores expertos en comunicación en la farmacia.

P. Presentan una guía para implantar nuevos proyectos. ¿En qué consiste?

R. Es una guía desarrollada por el equipo de gerencia de la farmacia Coldeforn de Mataró, una auténtica referencia en gestión, y el equipo de nuevos proyectos de Stada. Es un material muy práctico que viene a reflejar la filosofía de trabajo basada en la mejora continua.

P. ¿Estas jornadas muestran la necesidad de unión entre industria y farmacia?

R. Sin duda. La industria y la oficina de farmacia deben trabajar conjuntamente y alinearse como auténticos *partners* permitiendo trasladar el valor del consejo farmacéutico al paciente. Es lo que hacemos en Stada.