



# Master en COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL



# EADA

Where business people grow

qui habet aures audiendi audiat







Somos una institución basada en los valores del esfuerzo, el compromiso y el trabajo bien hecho. Nuestra misión es contribuir a una sociedad más justa, equilibrada y sostenible.

## EADA - FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS CON UN TOQUE HUMANO



*David Parcerisas*

**David Parcerisas**  
Presidente de la Fundación EADA

Somos una institución basada en los valores del esfuerzo, el compromiso y el trabajo bien hecho. Nuestra misión es contribuir a una sociedad más justa, equilibrada y sostenible.

Desde su fundación en 1957, EADA ha sido una de las primeras instituciones españolas en ofrecer programas de formación dirigidos específicamente al mundo de la empresa.

Siempre nos hemos caracterizado por un enfoque riguroso en lo académico, pero también práctico, con el objetivo de que los conocimientos puedan ser aplicados a la realidad empresarial.

Nuestras metodologías educativas pasan por el “aprender haciendo”.

Durante más de 52 años EADA ha estado al frente de la formación para directivos y de los programas a medida de las empresas, contribuyendo a través de ellos a aportar nuestra visión sobre un futuro más responsable y sostenible.

Más de 120.000 participantes de más de 40 países diferentes nos han confiado su formación, demostrando que EADA es una de las Escuelas de Negocios más innovadoras y prestigiosas de Europa.



*Miquel Espinosa*

**Miquel Espinosa**  
Director General de EADA

EADA es una institución abierta, plural y diversa.

Nuestra continuada relación con más de 345 Empresas Asociadas es la columna vertebral de una formación basada en dar respuesta a las necesidades del mundo corporativo, implicando a los participantes de nuestros programas para que sean los principales actores de su propio proceso de desarrollo profesional.

Desde hace más de 50 años, EADA está presente en la formación para directivos e In Company para empresas y organizaciones, no sólo ayudando a los profesionales a “crecer” en conocimiento, sino asumiendo, además, un liderazgo reconocido en el desarrollo de habilidades directivas.

El prestigio de EADA ha sido validado, en primer lugar, por nuestros alumnos y en segundo lugar, por nuestras acreditaciones internacionales y nuestra presencia en los Rankings, como así señalan las revistas The Economist y Financial Times.

Esperamos poder colaborar con ustedes para comprender y dar respuesta a sus necesidades de formación.

# COMPARTIMOS UN SENTIMIENTO DE COMUNIDAD

Compartimos un sentimiento de comunidad a través de estrechos lazos entre nuestras empresas asociadas y los profesionales que han pasado por nuestras aulas, fomentando la gestión y generación de conocimiento, para ponerlo al servicio de personas, proyectos, equipos humanos, empresas y países.

En EADA no sólo se crece en conocimientos, sino también en el desarrollo de las habilidades directivas.

De acuerdo con los valores que nos caracterizan de responsabilidad social hacia la sociedad, EADA colabora con las Naciones Unidas en el proyecto PRME: *Principles for Responsible Management Education*, y ha sido incluida en el *Aspen Institute Center for Business Education Ranking* de los "MBA Sostenibles".

**PRME** Principles for Responsible  
Management Education

  
THE ASPEN INSTITUTE





EADA ha sido seleccionada por dos de los más prestigiosos rankings en el ámbito internacional, por su rigor y consistencia metodológica a la hora de evaluar a las Escuelas de Negocios.

EADA es:

- La 1ª Escuela de Negocios de España en "Value for money" y una de las 16 mejores Escuelas de Negocios a nivel internacional atendiendo a este criterio (MBA Full time, Financial Times 2009).

## ENTRE LOS MEJORES

EADA está entre:

- Las 4 mejores Escuelas de Negocios de España (The Economist, 2009).
- Las 100 mejores escuelas de negocios del mundo. (Executive MBA, Financial Times 2009).
- Las 37 mejores escuelas de negocios en Europa. (Business Schools Ranking, Financial Times 2009).
- Las 60 mejores Escuelas de Negocios a nivel internacional por Custom & Open Programmes (Executive Education, Financial Times 2009).
- Entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Europa, y 90 a nivel internacional (MBA Full Time, The Economist, 2009).
- Entre las 95 Escuelas de Negocios en el mundo (Executive MBA, Financial Times 2009).
- Las 2 mejores Escuelas de Negocios en el mundo en "Career Progress" (MBA Full time, Financial Times 2009).
- Las 10 mejores Escuelas de Negocios en "Corporate strategy" en el mundo (MBA Full time, Financial Times 2009).
- Las 9 mejores Escuelas de Negocios en "Marketing" en el mundo (MBA Full time, Financial Times 2009).







## ACREDITACIONES Y VINCULACIONES

EADA ha sido distinguida con las principales acreditaciones a nivel internacional:



EADA dispone del *European Quality Label*. Esta acreditación de calidad se otorga a aquellas instituciones que satisfacen los estrictos criterios de calidad de EQUIS. En la actualidad, sólo 4 instituciones españolas y 115 en todo el mundo han recibido esta distinción.



Los programas MBA de EADA disponen de la acreditación AMBA otorgada por "Association of MBAs". Representa un network internacional de 157 escuelas de negocios reconocidas a nivel internacional.



EADA es miembro fundador y está acreditado por la AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas), organismo creado para asegurar niveles de calidad y buenas prácticas por parte de las Escuelas de Negocios españolas.

EADA es miembro activo de las principales asociaciones nacionales e internacionales de dirección empresarial.



EADA pertenece al *Executive MBA Council*, asociación internacional encargada de fomentar los valores de excelencia y actualización de los programas Executive MBA a nivel mundial.



EADA pertenece a la *European Foundation for Management Development*. EFMD es el máximo organismo a nivel europeo que aglutina las principales escuelas de negocios.



EADA es miembro de CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, red de instituciones de investigación, Universities y Escuelas de Negocios más importantes de América Latina.

EADA es miembro de AACSB, *American Assembly of Collegiate Schools of Business*, que representa un *network* internacional que reúne a las principales escuelas a nivel americano y europeo.







## NUESTROS PARTNERS EN EL MUNDO

Conscientes de lo importante que es para el desarrollo e intercambio de puntos de vista con estudiantes y profesionales de diferentes culturas, EADA ha adquirido acuerdos de colaboración y relaciones internacionales con prestigiosas *business schools* de todo el mundo:

# RELACIONES INTERNACIONALES

### **ALEMANIA**

European Business School (EBS).  
Handelshochschule Leipzig (HHL)  
Graduate School of Management.  
Mannheim Business School.

### **ARGENTINA**

Universidad del Cema.

### **BÉLGICA**

Vlerick Leuven Gent Management  
School.

### **COLOMBIA**

Universidad de los Andes.

### **EE.UU.**

Georgia Institute of Technology.  
University of Pepperdine.  
University of San Diego - School  
of Business Administration.  
Montclair State University, School  
of Business.

### **FINLANDIA**

University of Jyväskylä.

### **FRANCIA**

Audencia Nantes Ecole de  
Management.  
IAE Aix-en-Provence.  
EDHEC - Business School.  
CERAM Business School.

### **HOLANDA**

University of Maastricht School of  
Business & Economics.

### **INDIA**

Indian Institute of Management.

### **ITALIA**

MIB School of Management.

### **JAPÓN**

Nagoya University – NCUB  
Graduate School.

### **MEXICO**

EGADE – Instituto Tecnológico de  
Monterrey.

### **PERÚ**

Universidad Católica de Lima –  
CENTRUM.

### **POLONIA**

Leon Kozminski Academy of  
Entrepreneurship and  
Management.

### **REINO UNIDO**

Aston Business School.  
Bradford University School of  
Management.  
The University of Edingburgh  
Business School.

### **RUSIA**

Graduate School of Management  
(GSOM).

### **SUDÁFRICA**

University of Stellenbosch-  
Business School.

### **SUECIA**

Linköping Universiteit.

### **TAILANDIA**

Asian Institute of Technology –  
School of Management.

### **TAIWAN**

National Chengchi University  
College of Commerce.

### **TURQUÍA**

Koç University.





EADAAlumni es la comunidad de antiguos alumnos creada en 1987, con la misión de mantener el vínculo entre el alumni, EADA y las empresas.

Promovemos servicios y actividades para ofrecer a nuestros miembros un valor añadido a su desarrollo profesional.

## EADAAlumni

Tiene principalmente tres áreas de actuación:

- **Formación continua** con la difusión de las últimas tendencias en gestión y dirección de empresas.
- Promover el **networking activo** y fomentar la colaboración y ayuda mutua entre todos los miembros de la asociación a fin de establecer conexiones profesionales.
- Contribuir en el desarrollo de la carrera profesional y **marca personal** que cada uno de nuestros miembros se ha ido construyendo.

Ofrecemos herramientas que el alumni tiene la oportunidad de aplicar, siendo la comunidad de ex alumnos el foro ideal para el uso de estas herramientas, para compartirlas, buscar apoyo en su aplicación y potenciarlas en beneficio propio y de la comunidad.

A nivel internacional EADAAlumni está presente en 25 países a través de nuestros representantes y organizando anualmente encuentros en Europa y Latinoamérica.

Es fundamental que el ex alumno, en pos de su propio interés, siga contribuyendo en el prestigio y posicionamiento de la escuela, promoviendo actividades y colaborando activamente con la asociación.





## RELACIONES ALUMNI & EMPRESAS

### CARRERAS PROFESIONALES

Todo un servicio dedicado a tu Proyección Profesional.

Durante el año académico se organizan diversas actividades con el propósito de proporcionar a los participantes asesoramiento en la planificación de la trayectoria profesional y en las técnicas adecuadas para la búsqueda de empleo, así como información sobre el mercado laboral:

- **Bolsa de Empleo:** portal *online* con ofertas exclusivas para participantes y alumni, y webs internacionales de búsqueda de empleo, entre otros recursos.
- **Career Fair:** una jornada de encuentro, de intercambio y aprendizaje. El objetivo es facilitar a participantes de EADA y alumni la interacción con empresas nacionales e internacionales. Además de los *stands* de diversas compañías, se organizan conferencias, entrevistas y talleres que aportan a todos los visitantes nuevas ideas, retos y planteamientos sobre su futuro profesional. En la pasada edición asistieron más de 500 alumnos y alumni, así como 28 empresas participantes.
- **Asesoramiento profesional:** personalizado a participantes y alumni para gestionar estratégicamente su carrera profesional.
- **Contacto con Consultorías y Head Hunters:** Carreras Profesionales mantiene una estrecha relación con los profesionales especialistas en selección y ofrece el contacto con estos expertos.

- **Informes Salariales y de Descripciones de Puestos:** en colaboración con Ceinsa e ICSA Recursos Humanos.

- **Network Internacional:** Carnet es una red que une los servicios de Carreras Profesionales de 11 de las mejores Escuelas de Negocios de Europa para desarrollar oportunidades para los estudiantes de MBA y Masters y sus redes corporativas.

Ofrece servicios como EGold, Contactos de Consultorías y *Head Hunters* alrededor del mundo. *Going Global*, asesoramiento de cómo vivir y trabajar en diferentes países. Carnet Web, Bolsa de Empleo, Foro para Estudiantes. Biblioteca Online Vault: guías, artículos y videos sobre la Carrera Profesional.

- **Talleres de Orientación Profesional:** donde se proporciona información sobre el mercado laboral, desarrollo de competencias para el cambio profesional, entrevistas de selección y otras técnicas de evaluación.



A close-up photograph of a vibrant green leaf, likely from a plant like basil or mint, covered in numerous clear water droplets. The leaf's veins are clearly visible, and the droplets vary in size, some reflecting light. A solid red rectangular bar is positioned on the right side of the image, partially overlapping the leaf.

**Emular Equipos** directivos formulando  
decisiones a partir del consenso

## “LEARNING BY DOING”

La experiencia vivida en EADA permite enfrentarse a las propias limitaciones y superarlas.

Gracias a esta metodología se experimentan decisiones y situaciones reales, en un entorno simulado, que después podrá ser aplicado a lo largo de la carrera profesional.

En EADA ofrecemos un método pedagógico que desarrolla en paralelo los conocimientos, las competencias profesionales y las capacidades personales.

## METODOLOGÍA EXPERIENCIAL

### EL MÉTODO DEL CASO

El método del caso toma como punto de partida casos de empresa reales, y ayuda a identificar cuál es el problema, analizarlo adecuadamente y plantear posibles soluciones que se materializan en una estrategia concreta.

Cada caso es una oportunidad para desarrollar las competencias y capacidades para aprender de la experiencia de la empresa que lo protagoniza.

Gracias a un buen análisis de la situación y un buen conocimiento de uno mismo y del equipo, se podrá tomar la decisión más acertada con el mínimo riesgo.

### EL PROYECTO CORPORATIVO

El proyecto es la herramienta metodológica que permite integrar los diferentes conocimientos desarrollados.

Se realiza en equipo e implica una fase analítica de la empresa escogida, su mercado y entorno, la formulación de unas estrategias y un plan operativo para poner en marcha.

La cuenta de explotación deberá probar la rentabilidad del proyecto, que será presentado y defendido ante un tribunal de evaluación

## ESCENARIO IDEAL PARA LA “METODOLOGÍA EXPERIENCIAL”

EADA dispone de un campus *outdoor*, situado al pie de la montaña de Montserrat, y a tan sólo 30 minutos de Barcelona.

Nuestro Centro de Formación Residencial te ofrece la oportunidad de formarte en un entorno que facilita el crecimiento personal al tiempo que fomenta la integración y la interacción en equipos.







#### ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Cambra Ofic. Comerç Ind. Navegació BCN  
Cambra Oficial Comerç Ind. de Sabadell  
Catalunya Radio Srg. S.A.  
Copca  
Televisió de Catalunya, S.A. (TV3)

#### ASOCIACIONES

Aedipe Catalunya  
Aijec (Associació Joves Empresaris)  
AMEC  
Asociación de Gerentes de Crédito  
Asociación Europea de Catalunya, S.A.  
Cecot  
Centre Metal.lúrgic  
Círculo de Mujeres de Negocios  
CMN  
Dir  
Pimec

#### AUTOMOCIÓN

Autoliv Kle  
Autotex, S.A.  
Benteler Ibérica Holding  
Federal-Mogul Friction Products, S.A.  
Ficosa Internacional  
Frape-Behr, S.A.  
Gedas Iberia, S.A.  
Honda Automoviles España, S.A.  
Johnson Controls  
Kessel Automotive Iberica, S.L.  
Motor Tarrega, S.A.  
Nacional Motor Sau Derbi  
Nissan Motor Ibérica/España, S.A.  
Siemens VDO Automotive, S.A.  
Solblank, S.A.  
Tallin, S.A.  
TRW Automotive España, S.A.  
Valeo Climatización, S.A.  
Zanini Auto Grup, S.A.

#### ARTES GRÁFICAS Y EDITORIALES

Apli Paper, S.A./Sinel Systems, S.A.  
Ediciones Doyma, S.A.  
Esselte, S.A.  
Grupo Anuntis  
Guarro Casas, S.A.  
Masadecor, S.A./Tabercolor, S.A.  
Ofiservice  
Planeta Corporación, S.R.L.  
Sarripapel Celulosa, S.A.  
Torraspapel, S.A.

#### AGUA / GAS / ELECTRICIDAD

Abello Linde  
Cosersa, S.A.  
Culligan España  
Gas Natural S.D.G, S.A.  
Group Furas  
Grupo AGBAR  
Kostal Electrica, S.A.  
Rexel Managemen España, S.A.

#### AUDITORIA

Deloitte & Touche, S.A.  
Faura-Casas Auditores Consultors, S.L.  
Lavinia Auditoria & Consultoria

#### ALIMENTACIÓN

Affinity Petcare, S.A.  
Codifesa, S.A.  
Condis Supermercats, S.A.  
Copirineo  
Diageo España  
El Castillo Debic Food Service, S.L.  
Eladiet, S.L.  
Freixenet, S.A.  
Frida Alimentaria  
Gedesco, S.A. (Maheso)  
Grupo Chupa Chups  
Iberamigo, S.A.  
La Piara  
Masia Vallformosa, S.A.  
Miguel Torres, S.A.  
Nestlé Petcare España, S.A.  
Nocicao, S.A.  
Nutrexpa, S.A.  
S.A. Damm  
San Miguel Fabrica Cerveza y Malta  
Sara Lee Southern Europe, S.L.  
Unilever Foods Industrial, S.A.  
United Biscuits Iberia, S.L.  
Vichy Catalan

#### COMERCIO DETALLISTA / MINORISTA

Ampa Hispania, S.A./Dorel Hispania  
Casanova Fotografia, S.L.  
Comercial Riba Farre, S.A.  
Dissey Plus, S.A.  
Epidor  
Expomobi  
Grupo Corona  
Inoxcrom, S.A.  
Prenatal, S.A.  
Ricoh España, S.A.  
Viamoda (Andorra)

#### CONSTRUCCIÓN

Acieroid  
Agroman Grupo Ferrovial  
Grupo Cementos Molins  
Cosersa, S.A.  
Germans Boada, S.A.  
Grupo Comsa  
Lamp, S.A.  
Metro-3, S.A.  
Tecno Sakura, S.A.  
Texsa, S.A.  
Uniland Cementera, S.A.  
Ursa Ibérica Aislantes, S.A.(Grupo Uralita)

#### CONSULTORÍAS / ASESORÍAS

Advocats i Economistes Associats  
Amsel Assessors, S.L.  
Cadegest  
Ceneo  
External Invest Group  
G.O.C. Gestió Organit. Comu-  
nic. S.A.  
Gestió Externa Integrada  
d'Empresa S.L.  
Grup Sisquella Serveis Profes-  
sionals  
Grupo Bonmacor  
Grupo Mitalo  
Grupo Penteo  
Ipsos

#### ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

Checkpoint Systems España, S.A.  
Grupo ABB  
Moeller Electric, S.A.  
Panasonic España, S.L.  
Roland Electronics de España, S.A.  
Saitek, S.A.  
Sanyo España, S.A.  
Schneider Electric España, S.A.  
Sony España, S.A.  
Tyco Electronics AMP España, S.A.

#### EMPRESAS TRABAJO TEMPORAL

Adecco TT, S.A.  
Allbecon Spain ETT, S.L.  
Manpower Team ETT, S. A.  
Randstad Empleo ETT, S.A.  
Select ETT, S.A.

#### ENTIDADES FINANCIERAS

Banc Agricol i Comercial  
d'Andorra, S.A.  
Banc de Sabadell  
Banca Privada d'Andorra  
Banco Santander Central Hispano  
Banesto  
Caixa de Catalunya  
Caixa de Manresa  
Caixa de Tarragona  
CAM Caja Ahorros Mediterraneo  
Citibank  
Cofidis Hispania EFC, S.A.  
Ge Capital Bank  
Gestión Directa Brokers Solucio-  
nes, S.A.  
Ibercaja  
Institut Català de Finances

#### FUNDACIONES

Fundació Conviure  
Fundació Hospital de Santa Creu  
i Sant Pau  
Fundació de Gestió Sanitària de  
l'Hospital  
Fundació Intermón Oxfam  
Fundació Pere Tarres  
Fundació Privada Gaspar de Portolà

#### HOTELS / RESTAURACIÓN

Aparthotel Atenea  
Can Damia Gestion, S.L.  
Cebe Serveis d'Hosteleria  
Gran Derby Hotel  
Grup M.A.  
Hilton Internacional Hotels UK. Ltd.  
Hotel Arts  
Hotel Le Meridien Barcelona  
Hotel Majestic  
Hotel Royal/Bedford, S.A.  
Hoteles Catalonia  
Hotusa  
Paradis Group  
Sodexho España, S.A.  
The Eat Out Group

#### INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

Cinesa  
Grupo Filmox

Gracias a los más de 50 años de experiencia en interrelación con empresas, en EADA somos conscientes de las necesidades de formación que surgen constantemente en aquellas organizaciones con un avanzado nivel de desarrollo.

Empresas Asociadas y Empresas *Partners* son servicios exclusivamente dirigidos a aquellas empresas que consideran oportuno disponer de un *partner* de formación, del que ya se benefician más de 300 empresas.

## EMPRESAS ASOCIADAS

### INDUSTRIA METAL Y SIDERÚRGICA

Aceros Vergara, S.A.  
Actaris  
Alcoa CSI España, S.A.  
Aleaciones de Metales Sinterizados, S.A.  
Black & Decker de España, S.A.  
Grupo General Cable Sistemas, S.A.  
Hydro Building Systems, S.L.  
Serra Soldadura, S.A.

### INDUSTRIA ÓPTICA / AUDITIVA

Gaes, S.A.  
General Óptica, S.A.  
Indo Internacional, S.A.  
Productos Auditivos, S.A.

### INDUSTRIAL

AGFA-Gevaert, S.A.U.  
Bossar, S.L.  
Briot Weco España, S.A.  
Company, S.A.U.  
Embalajes y Cajas, S.A.  
Envases del Vallés, S.A.  
Fiberpachs, S.A.  
Fichet, S.A.E  
Industrial Kern Española, S.A.  
Lidering, S.A.  
Macsa Ser.Ind. de Marcaje y Codific. S.A.  
Pirelli Neumáticos, S.A.  
Productos Eaton Livia, S.A.  
Scheffler Iberia, S.L.  
Witte y Sola, S.A.  
Würth España, S.A.  
Xerox España, the Document

### LOGÍSTICA

Autoritat Portuària de Barcelona  
Autoritat Portuària de Tarragona  
Grupo Bungal  
Llaza, S.A.  
MRW  
Samuel M. Bull, S.A.  
TMB Transports Metropolitans de Barcelona  
Weco Agencia Marítima, S.A.

### ORGANIZACIONES DE SALUD

Althaia, Xarxa Asistencial de Manresa  
Badalona Serveis Assistencials

Centro Médico Teknon  
Consorci Sanitari de Terrassa  
Creu Roja Espanyola  
Gestió Pius Hospital de Valls  
Hospital Clínic i Provincial de Barcelona  
Hospital de Puigcerdà  
Hospital de Sant Andreu  
Hospital General de Catalunya  
Hospital Universitari Germans Trias i Pujol  
Institut Universitari Dexeus, S.A.  
Instituto de Microcirugía Ocular, S.A.  
SAM Urgencias y Emergencias Médicas. S.L.  
Scias. Hospital de Barcelona  
Servei Andorrà d'Atenció Sanitària, S.A.A.S.

### OTROS SERVICIOS

Cespa, S.A.  
Promofon, S.A.U.  
Schober PDM Iberia, S.A.  
Vigilancia y Sistemas de Seguridad, S.A.

### QUÍMICA / FARMACÉUTICA

Abbot España  
AEB Ibérica, S.A.  
Almirall  
Amylum Ibérica, S.A.  
Atom sa  
Basell Produccion Ibérica sl  
Bioibérica sa  
Boehringer Ingelheim España, S.A.  
Bristol-Myers Squibb  
Carburos Metalicos - Air Products  
Clariant  
Coty Inc  
Degussa Iberia, S.A.  
Distrex Iberica, S.A.  
Diversey  
Dms  
Ecolab Hispano-Portuguesa, S.A.  
Edv Packaging Solutions Slu  
Esteve  
Federació Farmacèutica  
Gates Corporation  
Grifols  
Grupo Angelini  
Grupo Basf  
Grupo Bbraun

Grupo Palex, S.A.  
Grupo Uriach  
Hartmann  
Indukern, S.A.  
Inelca, S.L.  
Laboratorios Inibsa  
Laboratorios Menarini, S.A.  
Lueta, S.A.  
M.J.Maillis España, S.L.  
Meda  
Menarini Diagnosticos, S.A.  
Novartis Farmaceutica, S.A.  
Nupik Internacional, S.A.  
Pfizer  
Pinturas Hempel, S.A.  
Ppg Iberica, S.A.  
Reckitt Benckiser  
Roche Diagnostics, S.L.  
Roche Farma, S.A.  
Salvat  
Sanofi Aventis  
Sealed Air  
Solvay Iberica  
Ssl International Plc  
The Colomer Group  
The Goodyear Tire & Rubber Company  
Trades, S.A.  
Werfen Group  
Zento Medical Slu

### SEGUROS Y MUTUAS

Aresa Seguros Generales, S.A.  
Asem VC, S.L.  
Asepeyo  
Assistència Sanitària Col.legal, S.A.  
Coissa Correduria Intern. de Seguros, S.L.  
Grup d'Assistència Sanitaria i Social, S.A.(Sagesa)  
Mutua de Terrassa  
Mutual Cyclops  
Mutuam MPS  
RACC  
Sanitas, S.A. de Seguros  
Seguros Catalana Occidente, S.A.  
UBK, Correduria de Seguros y Rease., S.A.  
Vital Seguro, S.A.  
Winterthur Seguros Generales

### SERVICIOS INMOBILIARIOS

Amat Finques, S.L.  
Agrupados, S.L. (CEIGRUP)  
Consultores Europeos Inmobiliarios  
Living Group

### SERVICIOS INFORMÁTICOS Y OTROS

A3 Software  
Adbraintage  
Business T&G, S.A.  
CCS Centre de Càlcul Sabadell, S.A.  
CDC Software  
Computer Sciences España, S.A.  
CTC Ingeniería Dedicada, S.A.  
Grupo SP, S.A.  
Grupo Teletech Services Spain, S.L.  
Holding Erzzo  
Interservicios y Tecnologia, S.A. (Intesa)  
Navigation Technologies, S.L.  
Proyectos y Soft, S.A. (PYSSA)  
Techdata Iberia, S.A.  
UGS Unigraphics Solutions España, S.A.

### TELECOMUNICACIONES

Telefónica de España, S.A.  
Vodafone, S.A.

### TÉXTIL

American Nike, S.A.  
Biosca Riera, S.A.  
Corporació Empresarial Valls, S.A.  
Dogi International Fabrics, S.A.  
Fisipe Barcelona, S.A.  
Freudenberg España, S.A. Telas Sin Tejer  
Grup Textil Dresca, S.L.  
Ind. Waldes Soc. Coop. Ltda.  
Levi Strauss España, S.A.  
Grupo Massimo Dutti, S.A.  
Punto FA, S.L. (Mango)  
Tintes Industriales del Punto, S.A.  
Unicen, S.L.  
Velcro Europe, S.A.  
Vives Vidal, S.A. (Vivesa)



# MASTER

## Master en Comunicación Empresarial e Institucional



**Juan Carlos Serra**  
Director de programa  
jcserra@eada.edu

### BIENVENIDA

Apreciado/a amigo/a:

Como sabes, las empresas e instituciones son organizaciones que aún sin quererlo, comunican tanto interna como externamente. Y el tamaño de la organización es independiente de esta realidad.

Cuanto mejor establezcamos una estrategia de comunicación, mejor podremos controlar qué comunicamos, a quién comunicamos, con qué objetivo y a qué coste. Ya no es suficiente tener criterio y voluntad para construir una imagen de la organización. Ya no basta con que el propietario de la pyme tenga sentido común y marque las pautas. Son necesarios o los conocimientos o los profesionales preparados para afrontar el reto cotidiano de la comunicación interna y externa, en base a un plan de comunicación que recoja objetivos, estrategia y plan de acción.

El responsable de comunicación debe tener conocimiento de las bases: comunicación, marketing, relaciones públicas, debe conocer las herramientas de comunicación, debe saber cómo comunicar y también cómo funcionan los medios de comunicación. Todo ello para comunicar lo previsto a quien interesa y en el tiempo estipulado.

Además, el Director de Comunicación no sólo debe adecuarse y aportar soluciones sino adelantarse al futuro inmediato y asesorar a los máximos responsables de la organización para afrontar con éxito el futuro. Y todos ellos deben tener herramientas directivas esenciales para desempeñar sus funciones con garantía de triunfo.

El Master en Comunicación Empresarial e Institucional está diseñado para conseguir todos estos objetivos. La mejor prueba de ello es el nivel de los participantes, el nivel del profesorado y el de los conferenciantes.

Si te apasiona la comunicación y quieres perfeccionarte en su conocimiento, te animo a contactarnos para concertar una entrevista personal.



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### ALGUNOS DATOS DEL MASTER

- Desde hace 18 años formamos a responsables de comunicación.
- Más de 310 profesionales y directivos han sido formados por EADA en comunicación.
- La mayoría de profesores del master trabajan en comunicación.
- 6 Conferenciantes de máximo nivel.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

El master está diseñado para los responsables de la comunicación externa corporativa, o de marketing, o comunicación interna, para todas aquellas personas que desean incorporarse a esta disciplina y para los profesionales que desempeñan sus funciones en empresas del sector.

### OBJETIVOS

El objetivo fundamental del Master en Comunicación empresarial e institucional es formar a los mejores profesionales en comunicación.

### BENEFICIOS

#### **NEWSLETTERS Y DOCUMENTACIÓN**

- El asistente recibirá *newsletters* de *management* y comunicación.

#### **FORO DE COMUNICACIÓN**

- Los asistentes al Master en Comunicación Empresarial e Institucional forman parte automáticamente del Foro de Comunicación, un lugar de encuentro de los profesionales de la comunicación.
- El Foro de Comunicación organiza una serie de actividades destinadas a fomentar el intercambio de conocimiento entre sus integrantes y el *networking*.





El programa Master en Comunicación Empresarial e institucional está estructurado en cinco módulos.

- MÓDULO 1. Introduce al asistente en la comunicación y le proporciona las bases de la comunicación.
- MÓDULO 2. El participante sabrá cómo hacer un Plan de Comunicación y adquirirá sus herramientas.
- MÓDULO 3. Los mejores Directivos de Comunicación expondrán su experiencia.
- MÓDULO 4. El participante conoce en profundidad los medios de comunicación y y cómo relacionarse con ellos.
- MÓDULO 5. Cómo gestionar una hipotética crisis.

## MÓDULO 1

### INTRODUCCIÓN Y BASES DE LA COMUNICACIÓN

1. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA
2. EL MARKETING
3. LA PUBLICIDAD
4. LAS RELACIONES PÚBLICAS
5. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## MÓDULO 2

### LA COMUNICACIÓN Y SUS HERRAMIENTAS

1. PLAN DE COMUNICACIÓN
2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADO
5. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
6. FINANZAS

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

### MÓDULO 3

#### CASOS DE COMUNICACIÓN

1. LA COMUNICACIÓN INTERNA
2. LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
3. LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
4. LA COMUNICACIÓN DE PRODUCTO
5. LA COMUNICACIÓN DE LA BANCA
6. LA COMUNICACIÓN DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA
7. LA COMUNICACIÓN DEL LUJO
8. LA COMUNICACIÓN DE UNA ENTIDAD DEPORTIVA
9. LA COMUNICACIÓN DE UN PARTIDO POLÍTICO

### MÓDULO 4

#### LOS MEDIOS Y LAS RELACIONES CON LOS MEDIOS

1. WORKSHOP RADIO
2. WORKSHOP TELEVISIÓN
3. WORKSHOP PRENSA
4. WORKSHOP MEDIOS DIGITALES
5. EMPRESA DE COMUNICACIÓN
6. LOBBY

### MÓDULO 5

#### GESTIÓN DE CRISIS

1. LA CRISIS Y SU GESTIÓN



# MASS

# MEDIA

## HABILIDADES DIRECTIVAS

### COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

Un Responsable de Comunicación debe ser experto en esta habilidad. Aprenderemos cómo tener una comunicación en público eficaz.

### NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES

La habilidad en la negociación en el directivo de Comunicación debe ser inherente al buen profesional. Con ella consigue los resultados esperados.

### CREATIVIDAD

Es necesario ser creativo para innovar, para crear nuevas situaciones y para buscar soluciones.

### PROTOCOLO

El Director de Comunicación suele ser el responsable del protocolo que debe seguir cualquier empresa o institución.

### COMUNICACIÓN ESCRITA

Además de saber hablar en público, es imprescindible saber transmitir de forma breve, concisa y con estructuras bien construidas en la comunicación escrita.

### FORMACIÓN DE PORTAVOCES

La organización que comunica debe tener un responsable que es el portavoz de la empresa o institución y éste debe conocer los mecanismos para comunicar.

## VISITAS

Están previstas visitas a TV3 y Catalunya Ràdio.

## WORKSHOPS

### RADIO

EUGENI SALLEN

Director de Radiocat (RAC 1, RAC 105). Presidente Associació Catalana de Ràdio.

### TELEVISIÓN

XAVI CORAL

Presentador TV3, Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuais.

### PRENSA

JOAN ROY

Responsable publicaciones Grupo Dossier.

### MEDIOS DIGITALES

ÀLEX MARQUINA

Director Comercial de los medios digitales de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.

### MODERADOR DE LOS WORKSHOPS

LLUÍS CARRASCO

Director de Planificació Estratègica y Anàlisis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.



## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

### CONFERENCIAS

En la metodología de formación de EADA potenciamos el intercambio de experiencias con los *top managers* y reconocidos profesionales de empresa, instituciones y medios de comunicación.

El formato de conferencia-caso sirve para obtener la visión del máximo responsable de la organización y, a continuación resumir lo aprendido.



**JOSÉ ANTICH**  
Director La Vanguardia.



**JORDI GARCÍA TABERNO**  
Director General de Comunicación Gas Natural Fenosa.  
Presidente de Dircom Catalunya.



**ANTONIO FRANCO**  
Asesor Presidencia Grupo Zeta.



**JAUME GIRÓ**  
Director Ejecutivo de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC del grupo "la Caixa".  
Vicepresidente de DirCom.



**ILDEFONSO GARCÍA-SERENA**  
Decano Emérito Col·legi Publicitaris i RRPP de Catalunya.  
Presidente Compact Response Group.



**FRANCESC MAURI**  
Meteorólogo Corporació Catalana Mitjans Audiovisuals.

Las Conferencias pueden sufrir variaciones en función de la disponibilidad de los conferenciantes.





## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

### PLAN DE COMUNICACIÓN

Los participantes del master deben realizar, en equipos, un plan de comunicación de un producto, de una empresa o de una institución.

Cada grupo tiene un tutor que los acompaña en el proceso de realización del proyecto.

La elección, confección y presentación del plan de comunicación representa el máximo exponente de haber adquirido los conocimientos y las habilidades necesarias para confeccionarlo.

El plan de comunicación será presentado en EADA-Centro de Formación Residencial en Collbató, ante un Tribunal compuesto por Profesores y Directores de Comunicación invitados.

### SEMINARIOS OPCIONALES

Durante el Master organizaremos una serie de seminarios de especialización, en función del interés, en los que los asistentes al Master en Comunicación Empresarial e Institucional tienen ventajas en la inscripción.

- **“CÓMO COMUNICAR EN LA TELEVISIÓN”**  
Lola Martínez  
Periodista, Presentadora en CNN Internacional

### ENTREGA DE DIPLOMAS EN EL PALAU DE LA MÚSICA

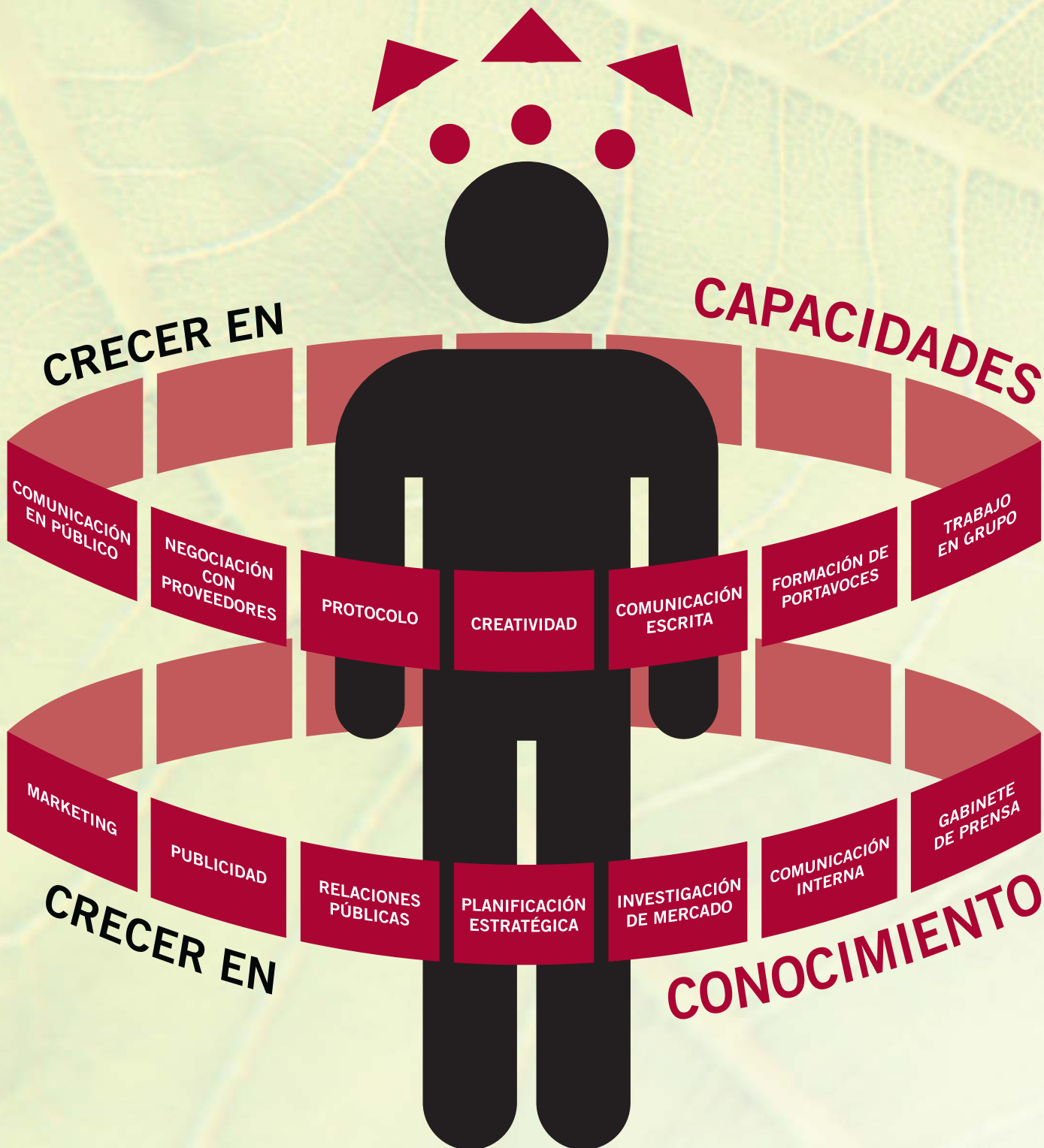
Los asistentes al master que lo hayan superado con éxito, recibirán un Diploma acreditativo durante el Acto de Inauguración del Año Académico.

### PREMIO AL MEJOR PLAN DE COMUNICACIÓN

El mejor plan de comunicación recibirá una distinción especial durante el Acto de Inauguración del Año Académico.



# LÍDER



En EADA entendemos el Desarrollo Directivo como un proceso integral en que tanto la faceta profesional como la personal se deben trabajar de manera simultánea.

En EADA no sólo proporcionamos unos conocimientos específicos en cada una de las áreas funcionales de las empresas, si no sobretodo entrenamos al participante a desarrollar unas habilidades y competencias fundamentales para mejorar su posición laboral, y ser capaces de dirigir de manera efectiva.

El diseño de los masters incluye unos módulos donde los participantes se entrenan para desarrollar

habilidades que potenciarán la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, como el liderazgo, la resolución de conflictos, la capacidad de comunicar con impacto, la eficacia personal, la gestión de equipos de trabajo de alto rendimiento, entre otras.

Vivir este proceso de Desarrollo Directivo se convertirá en una experiencia que tendrá impacto a nivel individual e impactará en los participantes, y posteriormente tendrá también un impacto importante en su entorno profesional y personal.

## DESARROLLO DIRECTIVO

### DISEÑA TU PROPIO PROCESO DE DESARROLLO

Nuestro método de trabajo está basado en las personas y en el potencial de desarrollo que cada participante es capaz de descubrir en sí mismo, y orientarlo hacia sus nuevas metas.

El alumno está invitado a hacer un autodiagnóstico para identificar qué competencias directivas necesita desarrollar, y cuáles son ya su punto fuerte para poder incidir más en ellas. Tras este diagnóstico personal, el

participante diseña un Plan de Desarrollo Personal con objetivos concretos, bien acotados en el tiempo, e identifica los instrumentos útiles para alcanzar las metas propuestas.

Este plan de acción acompañará al profesional en todo su recorrido educativo.

### ÁREAS DE DESARROLLO

La integración de conocimientos, el uso de metodologías activas y un proceso de acompañamiento individualizado nos permiten incrementar los niveles de competencias directivas de los profesionales del Master en Comunicación Empresarial e Institucional y disponer de un nuevo perfil de salida que le ayuda en la proyección de su carrera.

El diseño curricular del Master en Comunicación Empresarial e Institucional combina el buen uso de los conocimientos y las herramientas de gestión, con el desarrollo de las competencias directivas más necesarias y adecuadas en el área de Marketing en específico.

Trabajar en un equipo de marketing, saber comunicar de manera eficaz con Dirección General, liderar proyectos y grupos de personas de diferentes departamentos, negociar, debatir y defender ideas, todo ello en la confianza en que el directivo que sea capaz de gestionar estas variables contribuirá a marcar la excelencia de las organizaciones del siglo XXI.







## ¿CÓMO ACCEDER AL PROGRAMA?

### PROCESO DE ADMISIÓN

Los candidatos interesados en realizar el programa deben remitir la solicitud *online* que se encuentra en la página web, con la documentación requerida.

Una vez estudiado el expediente por parte de EADA, el Director del Programa contactará con el candidato para concertar una entrevista personal.

EADA comunicará al candidato la admisión por e-mail.

La formalización de la matrícula se realiza mediante el boletín de inscripción del programa.

### TITULACIÓN

Los participantes que hayan superado la totalidad del programa, según los requisitos académicos establecidos, obtendrán el Diploma en Master en Comunicación Empresarial e Institucional por EADA.

### CONFERENCIAS-CASO

#### **EADA BARCELONA**

Viernes de 18.00 a 19.30h.





### **JUAN CARLOS SERRA**

**Director del Master de Comunicación Empresarial e Institucional.  
Director del Master en Marketing Farmacéutico.  
Director del Postgrado en Market Access.**

Licenciado en Farmacia, Universitat de Barcelona.  
Diplomado en Dirección de Marketing, EADA.  
Socio Director de Market in Red. Presidente de la Fundación Barcelona European Marketing Institute (BEMI).  
Former President Club de Marketing Barcelona.

### **RODRIGO ABAD**

Licenciado en Publicidad y RRPP, Universidad Complutense.  
Curso Superior de Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación,  
Instituto de Empresa. Director de Weber Shandwick.

### **LLUÍS CARRASCO**

Estudios en Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona y Derecho, Universitat de Barcelona.  
Profesor validado por la Oxford Brookes University.  
Director de Planificación Estratégica y análisis de la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisual. Presidente del Comité de Comunicación y Medios del Club de Marketing de Barcelona.  
Vice-presidente de Marketing en la Federació Catalana de Futbol.

### **PAGO CARO**

Licenciado en Veterinaria, Universidad de Granada.  
Presidente y Socio fundador de Equipo Singular.

### **JOSEP CATLLÀ**

Licenciado en Dirección de Empresas, European University.  
Master en Política Internacional, Universidad Libre de Bruselas.  
Estudios Internacionales, Universidad de Nueva York.  
Secretario Junta Directiva ADECEC. Director de Comunicación Sanofi-Aventis.

### **JOAN ELÍAS**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universitat Ramon Llull. Diplomado PDD, IESE. Master en Marketing, EADA.  
Doctorando en Comunicación y Humanidades, Universitat Ramon Llull. Ha sido, entre otros cargos, Director de Comunicación del Institut Català de la Salut, responsable de Comunicación del Hospital de Bellvitge, Director de Relaciones Públicas y Promoción de los Juegos Olímpicos.

### **ELAINE HERVELLO**

Licenciada en Publicidad y RRPP, Universitat de Barcelona.  
Ha sido Brand Manager Senior en Área de Innovación, Responsable Font Vella sensación, Marketing Research Manager en Danone y Key Account Manager en Ipsos Eco Consulting.  
Account Director Milward Brown.

### **GABRIEL MARTÍNEZ**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat de Barcelona. Master in Business Administration, LaSalle University Philadelphia USA. Diplomado en Dirección de Empresas, IESE. Presidente Asociación Española de Marketing Relacional. Vicepresidente fecemd. Presidente Comité Premios Líderes de Marketing. Miembro del Jurado New York Festival Awards.  
Director de Comunicación Externa e Imagen Corporativa del Banc Sabadell.

### **NEUS MARTÍNEZ**

Licenciada en Ciencias Económicas. Master in Business Administration, ESADE. Programa PED en IMD, Laussane.  
Directora de Comunicación Corporativa de Nestlé España, responsable de la gestión de la RSE, la comunicación con la prensa y la comunicación interna.

### **AURORA MASIP**

Directora General de Comunicación del Govern de la Generalitat de Catalunya.

### **KATHY MATILLA**

Licenciada en Geografía e Historia, UB.  
Técnico superior en Relaciones Públicas, ESRP.  
Master en Marketing, ESADE. MBA, FSE, (Bruselas).  
Master en Comunicación social, URL.  
Doctora en Relaciones Públicas, URL.  
Consultora de estrategias en management y comunicación corporativa.

### **GIORGIA MIOTTO**

Licenciada en Filología Clásica, Università degli Studi di Padova.  
Executive MBA, EADA.  
Master en Dirección de Comunicación, EADA.  
Master Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitaria, Universidad Blanquerna - Ramon Llull.  
Candidata a Doctorado en Comunicación Avanzada, Universidad Blanquerna - Ramon Llull.  
Directora de Comunicación de EADA.

### **MARÇAL MOLINÉ**


Fundador de la agencia MMLB. Ha trabajado en DDB Needham, Bassat. Ogilvy & Mather y Publicis. Consultor y publicista.

### **JAVIER MONTORO**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona.  
Diplomado en Dirección de Comunicación, EADA.  
Consultor de comunicación emocional y estrategia de marca.

### **MÓNICA MORO**

Licenciada en Medicina y Cirugía, Universitat Autònoma de Barcelona.  
E-business manager, Grupo Menarini España.



Aprendemos enseñando

## PROFESORADO

### **JULIO M. PANIZO**

Licenciado en Geografía e Historia, Universidad de Salamanca. Profesor de la Universidad de Vic. Jefe de Consultoría. AV Protocolo. International Master in Business Communication, Indiana University of Pennsylvania. Director de Comunicación y RRHH de la Fundación Fòrum Ambiental. Experto en Protocolo y RRH. UNED y Consejo Superior de RRPP. Miembro de la Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals.

### **CARLOS PURSALS**

Diplomado en RRPP, Universitat de Barcelona. Diplomado en Ciencias Empresariales, Universitat de Barcelona. Diplomado en Dirección de Recursos Humanos, EADA. Diplomado en Dirección de Marketing, EADA. Master en Comunicación Social, UPF. Doctorado en Comunicación Corporativa. Socio Director Stakeholders Comunicación.

### **DAVID ROMAN**

Licenciado en Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona. Diplomado en Dirección de Marketing, EADA. Executive MBA, EADA. Consultor de Empresas. Socio Fundador de Aula 32 Consulting.

### **GEM ROMERO**

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas, ESADE. Master in Business Administration, ESADE. Socio fundador de Account Planning Group en España. Director del Departamento de Planificación Estratégica de Ogilvy.

### **ANTONIO RUIZ-VA**

Economista y Actuario de Seguros, UCM. Estudios de Sociología y Periodismo. Diplomado en Dirección de Marketing, ESADE. Jefe de Marketing Relacional del área Marketing y Estrategia comercial de Gas Natural FENOSA. Ha tenido responsabilidades de dirección en marketing y comunicación corporativa en SEAT, INH y REPSOL. Miembro de la Junta Directiva de AED y del Consejo Editorial de Executive Excellence.

### **MARIVÍ SÁNCHEZ**

Licenciada en Ciencias de la Información. Managing Directora MediaCom Barcelona.

### **PACO SOSA**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universitat Autònoma de Barcelona. Master de Dirección y Gestión de Empresas Radiofónicas. Director de Relaciones Externas de MRW.

### **MONTSERRAT TARRÉS**

Titulada en RRPP y Comunicación de las Organizaciones, Universitat de Barcelona. Master de Comunicación científica, UPF. Master en RSC, ESERP Univ. Rey Juan Carlos y Institut de Ressources Humaines de París. Directora de Comunicación Novartis Farmacéutica. Vocal de DirCom.

### **LANDER UNZUETA**

Ex-director de Marketing del FCBarcelona.

### **AMADOR VALLMAYOR**

Licenciado en Farmacia, Universitat de Barcelona. Director Comercial Grupo Vichy Catalán.

### **JAVIER VILLENA**

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas. Diplomado en Dirección Económico-Financiera, ESADE. MBA, EADA. Dirección de Banca privada Banco Pastor Sevilla.

## **DESARROLLO DIRECTIVO**

### **SONIA ARNAL**

Licenciada en Psicología, Universitat Autònoma de Barcelona. Especialidad en Psicología de las organizaciones y epistemología. Master de Formador de Formadores, Cámara de Comercio de Frankfurt. Psicoterapeuta Gestáltica, Instituto Gestalt. Practitioner en P.N.L, Instituto Gestalt. Consultora en RRHH y Sistemas de Gestión de Calidad. Gerente de la empresa Sonia Arnal Intervención Estratégica.

### **CARMEN GIL**

Licenciada en Psicología, Universitat de Barcelona. Diplomada en Dirección de Recursos Humanos, EADA. Consultora de Recursos Humanos.

### **JOAN LIGORIO**

Diplomado en Dirección de Operaciones, EADA. Diplomado en Dirección de Marketing, EADA. Consultor en CORETARGET.

### **XAVIER SÁNCHEZ**

Licenciado en Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona. Ex Director creativo de OgilvyOne y OgilvyHealthcare, Torre Lazur McCann (grupo McCann Erikson) y Adding Targis (grupo Omnicom). Fundador de Umbilical.





E

A

D

A





## VEN A CONOCERNOS

La mejor manera de conocer nuestros programas es poniéndote en contacto directamente con el Departamento de Executive Education.

Una entrevista de información es una excelente oportunidad para conocer EADA y explorar el programa que te interesa a fondo.

### HORARIO DE ATENCIÓN PERSONAL

#### Departamento Executive Education

De lunes a viernes, de 9.00h. a 21.00h.

Sábados, de 10.00h. a 13.00h.

Tel. 93 452 08 44

Email: [info@eada.edu](mailto:info@eada.edu)

[www.eada.edu](http://www.eada.edu)

### ATENCIÓN A EMPRESAS

#### Departamento de Empresas

Tel. 934 520 844

Email: [empresas@eada.edu](mailto:empresas@eada.edu)

### PARA MÁS INFORMACIÓN

Periódicamente se celebran sesiones informativas.

Consulta el calendario de sesiones programadas para el presente año académico:

**[www.eada.edu](http://www.eada.edu)**

### CÓMO LLEGAR A EADA

#### METRO

- L5 Diagonal
- L3, L4 y L2 Pg. de Gràcia
- L1 y L2 Pl. Universitat

#### BUS

- 20, 43, 44, 63 València-Muntaner
- 54, 58, 64, 66 Muntaner-Aragó
- 54, 58, 63, 64, 66, 67, 68 Aribau-Aragó
- 14, 59 Casanova-Consell de Cent

#### FGC

- Provença

#### RENFE

- Pg. de Gràcia
- Pl. Catalunya





## MARKETING

- MASTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
- MASTER EN MARKETING FARMACÉUTICO
- PRODUCT MANAGER
- MARKETING CONCEPTUAL

## VENTAS

- DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS
- RETAIL MANAGEMENT
- TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

## COMUNICACIÓN

- MASTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL



# EADA

Where business people grow

[www.eada.edu](http://www.eada.edu)  
[info@eada.edu](mailto:info@eada.edu)

c/ Aragó, 204 · Barcelona  
Tel.: +34 934 520 844  
Fax.: +34 933 237 317