

PMFarma

CANAL FARMACIAS

Farmaforum coge impulso este año y se prepara para crecer en 2024

ESPECIAL

Cardiovascular / Diabetes

INFOGRAFÍAS PMFARMA

Perspectivas de la farmacia - el Uso del Cannabidiol en el Tratamiento de Patologías

GÓMEZ CÓRDOBA ABOGADOS

¿Cómo pagar menos en la venta de farmacia por jubilación?



Sumario

Editorial →

NOTICIAS
Laboratorios →

NOTICIAS
Farmacia Comunitaria →

NOTICIAS
Productos →

NOTICIAS
Servicios →

NOTICIAS
Directivos →

Especial Cardiovascular / Diabetes →

ELIBOTICA
**Complicaciones
cardiovasculares
derivadas de
la diabetes** →

BJØRN FALK MADSEN
**¿Puede aumentar la
deficiencia de selenio
su riesgo de insuficiencia
cardíaca?** →

BUENOSAIRES
**Diabetes y Salud Cardiovascular:
La importancia de formar al
Farmacéutico comunitario** →

ENTREVISTAS PMFARMA
**Entrevistamos a
Raquel García,
Directora General
de Dexcom España** →

ANIMA
**Colaboración de expertos
paradefinir a la persona frágil
en Diabetes Mellitus tipo 2** →

GIORGIA BENETELLO
**Tratando de explicar la diabetes
desdeun punto de vista emocional
en la visión holística de la salud** →

DANIEL JIMÉNEZ CORNEJO
**Diabetes, causas
y síntomas** →

INFOGRAFÍA PMFARMA
**Perspectivas de la farmacia -
el Uso del Cannabidol en el
Tratamiento de Patologías** →

GÓMEZ CÓRDOBA ABOGADOS
**¿Cómo pagar menos en la
venta de farmacia por jubilación?** →

REPORTAJE PMFARMA
**Farmaforum coge impulso
este año y se prepara para
crecer en 2024** →

Editorial

España tiene 4,7 farmacias por cada 10.000 habitantes

Las farmacias son un componente clave en la sanidad española: a día de hoy, muchas personas siguen acudiendo antes a la farmacia que al médico, ya sea por razones de accesibilidad, rapidez o, incluso, por familiaridad. La prioridad que muchos pacientes dan a estos centros y la labor de los farmacéuticos, especialmente durante los últimos años debido a la pandemia, ha puesto en valor el papel que desempeñan estos profesionales para toda la sociedad. Según la Estadística de Colegiados y Farmacias Comunitarias 2022, en España hay un promedio de 4,7 farmacias por cada 10.000 habitantes y, según el Informe 'La Oficina de Farmacia en España', el 99% de los habitantes españoles tiene una farmacia cerca de su lugar de residencia.

Para muchas personas que viven en zonas más aisladas de las grandes ciudades, la farmacia es seguramente el centro con profesionales sanitarios más cercano, por lo que es crucial la atención que ofrecen estos expertos. El 67% de la población, visita la farmacia mínimo una vez al mes, según datos publicados por la empresa biofarmacéutica Boehringer Ingelheim, por lo que una atención cercana y personalizada, llevada a cabo con paciencia, puede ser imprescindible para el bienestar y la salud de estos ciudadanos.

Atender correctamente a los pacientes en las oficinas de farmacia y parafarmacia es posible si se lleva a cabo una formación previa que destaque los pasos que se deben seguir y la importancia de escuchar a los usuarios. Los farmacéuticos son uno de los pilares de nuestra salud, no debemos olvidar, pues, su papel en la sociedad. Son, habitualmente, la principal puerta de entrada al mundo de la salud. ■

Créditos

CONSEJO EDITORIAL

Marc Pérez

Vicepresidente Europa Occidental y Norte África

HARTMANN

Mónica Moro

Responsable de Comunicación, e-Business y RSC

MENARINI

Juan Carlos Serra

Director Master Marketing Farmacéutico, coDirector Programa Market Access y Director Programa Gestión de Productos Consumer Healthcare

EADA

Xavier Sánchez

Founding Partner

INDIGENUS NETWORK

Dirección TIC y Operaciones:

Roger Bosch

Dirección Comercial:

Roger Antich

Att. al cliente y Portal de empleo:

Eva Ruiz

Diseño gráfico:

Roger Miró

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Publicaciones y Medios Telemáticos, S.L.

Llacuna, 110 -local 1-

08018 Barcelona, 22@ -España-

Tel. +34 937 370 190

pmfarma@pmfarma.com

Distribución: 39.000 contactos

Edición nº 185

EDICIONES DIGITALES

España: www.pmfarma.com

www.pmfarma.com/canal-farmacias

Premios Aspid: www.premiosaspid.es

Depósito Legal: B-37634/92

REDES SOCIALES

 [PMFarma](#)

 [PMFarma](#)

 [Premios Aspid](#)

 [Premios Aspid](#)

Noticias

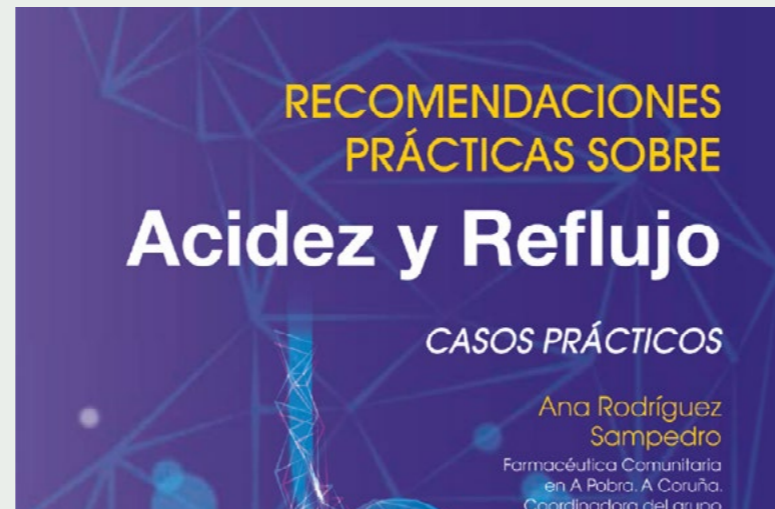
Laboratorios

VER MÁS NOTICIAS

> Farmacia Comunitaria



Laboratorios Vilardell lanza un manual para el correcto abordaje de los problemas digestivos desde la farmacia



Faes Farma y SEFAC desarrollan una guía con recomendaciones prácticas sobre acidez y reflujo



Aboca Life Club, la nueva comunidad online de Aboca



Essity organiza un webinar para ayudar a las farmacias a emprender su transformación digital



Nuevo proyecto exclusivo para farmacéuticos, cuya tecnología revolucionará el sector de la farmacia comunitaria



Janssen lanza la campaña 'No Te Lo Calles' para concienciar sobre la importancia de hablar de la salud mental



Laboratorios Vilardell lanza un manual para el correcto abordaje de los problemas digestivos desde la farmacia

Según estudios recientes, el 40% de la población sufre trastornos digestivos funcionales, lo que resalta la importancia de las farmacias en su prevención y tratamiento. En este sentido, es crucial que los farmacéuticos estén al tanto de los avances científicos y las estrategias de manejo para brindar un servicio de calidad a los pacientes con problemas digestivos.

Por este motivo, Laboratorios Vilardell, compañía farmacéutica especialista en salud digestiva, ha desarrollado el manual gratuito “Actualización sobre el manejo de los 5 trastornos digestivos más frecuentes en la farmacia comunitaria”. Esta guía pretende actualizar los conocimientos de los profesionales de la farmacia acerca de los problemas de salud digestiva más comu-

nes, como el estreñimiento, la diarrea y la dispepsia funcional, y proporcionar pautas para un abordaje adecuado.

Así, la nueva guía de Laboratorios Vilardell, accesible para todos los profesionales farmacéuticos que quieran seguir formándose, supone una oportunidad para mantenerse al día en el ámbito de la salud digestiva y brindar a los pacientes una experiencia de compra excelente con las recomendaciones más acertadas en cada caso.

El recurso se enmarca en el Aula de Formación de Vilardell Farma, la plataforma e-commerce de la compañía al servicio de la farmacia. Una iniciativa que nace con el objetivo de proporcionar materiales formativos a los profesionales farmacéuticos para acompañarlos en su crecimiento profesional y ayudarles a desarrollar sus negocios potenciando la categoría de la salud digestiva.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Faes Farma y SEFAC desarrollan una guía con recomendaciones prácticas sobre acidez y reflujo

Farmacéuticos sevillanos han salido a las calles de Montequinto, en la ciudad de Dos Hermanas, para mostrar a la ciudadanía mucho de lo que las oficinas de farmacias pueden hacer, más allá de la dispensación del medicamento: medida presión arterial, control riesgo cardiovascular, consejo nutricional, cuidados para la piel, etc. El público asistente ha mostrado un gran interés en conocer todos aquellos servicios sanitarios que se ofrecen desde la farmacia.

“Conscientes de que en la rutina diaria de la oficina de farmacia, no siempre es sencillo informar a los pacientes de todo lo que podemos hacer por ellos, la estrategia ideada consiste en generar otros espacios y oportunidades de encuentro fuera de la farmacia que, sin embargo, puedan tener continuidad dentro de ella”, ha explicado el vicepresidente del Colegio de Farmacéuti-

cos de Sevilla, promotor de esta actividad, Juan Pedro Vaquero. El proyecto ha sido denominado ‘Carpa de la Salud: Descubre lo que tu farmacéutico puede hacer por ti’, y consiste en la instalación de estructuras efímeras en plazas concurridas donde farmacéuticos voluntarios de la zona, previamente informados y formados, con pro-

tolos de trabajo diseñados por los coordinadores designados para actuar en la oficina de farmacia en función de los servicios profesionales que pueden recibir en cada área de actuación, informan a los ciudadanos de los servicios profesionales que pueden recibir en la oficina de farmacia en función de su estado de salud, patologías diagnosticadas y tratamientos farmacológicos que tenga instaurados en ese momento.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Aboca Life Club, la nueva comunidad online de Aboca

Aboca, la “healthcare company” lanza Aboca Life Club, una comunidad digital que quiere concienciar sobre temas relacionados con la salud, el medioambiente y el bien común. Es un proyecto ideado y desarrollado desde el corazón de la Toscana que llega a España y que recoge en una única plataforma contenidos científicos, experiencias y actividades ligadas a la marca.

Aboca Life Club nace como plataforma al servicio de quienes están interesados en vivir de un modo saludable, la innovación científica en este campo, la relación con la naturaleza y en todo lo relacionado con el bienestar y la sostenibilidad. Quiere ser el punto de encuentro y activación para todas las personas que quieren vivir de una manera diferente su relación con la salud y con lo que les rodea. Por supuesto, será un espacio para comunicar y difundir los valores de Aboca.



Aboca Life Club es la comunidad de los amantes de Aboca, tanto los que siguen a la marca desde siempre como aquellos que la acaban de descubrir, y ser parte de ella significa compartir la misma filosofía de la marca. Sus 10 pilares clave son: salud, naturaleza, futuro, sostenibilidad, investigación, ciencia, compartir, entusiasmo, respeto e información.

Entrar a formar parte oficialmente de esta comunidad es muy fácil: solo es necesario

ir a la página web de Aboca Life Club y registrarse como primer paso para participar en sus experiencias y convertirse en miembro, de forma gratuita y sin compromiso.

En un futuro próximo habrá muchas más experiencias: encuestas, tests, retos y más contenidos.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Laboratorios

[VER MÁS NOTICIAS](#)
[> Farmacia Comunitaria](#)

Essity organiza un webinar para ayudar a las farmacias a emprender su transformación digital



La era digital ya es una realidad para todos los sectores, también para el farmacéutico. Y en este nuevo contexto, los expertos señalan que no hay opción de quedarse atrás. Así lo han manifestado durante el webinar “Claves para posicionar tu farmacia en la era digital”, organizado por Essity. Y es que tal como puso de relieve la I Encuesta de Atención y Consejo Farmacéutico, realizada por la compañía global especializada en el sector de la salud e higiene en 2022, el 87% de los participantes consideran que las nuevas tecnologías aportan ventajas para estar al lado de los pacientes de forma personal e individualizada.

“La era digital supone adentrarse en un nuevo paradigma para las farmacias, en el que es posible llegar a nuevos públicos y maximizar el alcance sin perder la proximidad del trato humano. Lo que ha cambiado es que ahora las personas buscan en Google cuál es su farmacia más cercana y la reputación depende en gran medida de las valoraciones emitidas en el entorno online”. contextualiza Yeray Sanz, Brand Manager

lberia de Essity. “Internet ofrece tantas posibilidades en el ámbito de la comunicación que ya es posible equipar el consejo farmacéutico online al presencial”, prosigue.

Fran Bola, SEO Specialist de Publicis Groupe y ponente en el webinar, ha dado algunas de las claves para que las farmacias optimicen su posicionamiento SEO y maximicen la utilidad de la herramienta Google My Business. En concreto, “el SEO es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de cualquier buscador”. Para ello, “los mensajes deben estar segmentados y dirigirse a públicos específicos ya que, si uno pretende que sus contenidos lleguen a todo el mundo, al mismo tiempo, al final no sobresale ni interesa especialmente a nadie. Es importante encontrar nuestra seña de identidad”, señala Marta Basterra, experta en marketing digital para clínicas y farmacias que también ha participado en la sesión formativa.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



Nuevo proyecto exclusivo para farmacéuticos, cuya tecnología revolucionará el sector de la farmacia comunitaria

Boehringer Ingelheim lanzó el pasado mes de mayo el VR Tour Contigo, una experiencia formativa e interactiva que permite llevar todo el universo del portal web de Contigo en tu Farmacia a un entorno virtual.

Esta herramienta innovadora 360° ofrece formaciones, cursos, vídeos, tours virtuales, documentación relacionada con fármacos y patologías, entre otros contenidos. Además, gracias a esta tecnología podemos

medir los intereses de cada farmacia sobre el contenido que ofrece la experiencia.

El objetivo de VR Tour Contigo es proporcionar contenido de calidad al farmacéutico en un formato innovador; ofreciéndole un proyecto de valor e interés para su día a día y desarrollo como profesional de la salud. También se busca generar un engagement con los diferentes productos de comercialización desde el laboratorio,

mostrando el valor de estos y ayudando a los profesionales de la farmacia a reconocer productos, tanto por su principio activo como por su beneficio en el paciente y su marca comercial.

La experiencia será enviada semanalmente a distintas farmacias mediante un pack que incluirá material offline y un set de realidad virtual conformado por unas gafas Pico Neo 4 y sus periféricos. VR Tour Contigo cuenta con siete actividades formativas que fomentan la asociación del principio activo con la marca comercial, explican el funcionamiento de los productos, la detección de patologías y ofrecen cursos formativos e interactivos.

Si quieres probar la experiencia en primera persona, de forma totalmente gratuita, inscríbete a través del portal web de: www.contigoentufarmacia.com/vrtour.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Janssen lanza la campaña ‘No Te Lo Calles’ para concienciar sobre la importancia de hablar de la salud mental

En el marco del Día Mundial de la Salud Mental, Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson ha lanzado con la colaboración de la Asociación Vizcaína de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (AVIFES), y el aval de la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental (SEPSM), la campaña ‘No te Lo Calles’ para concienciar a la sociedad sobre la importancia de hablar de salud mental.

A pesar de que en España 3 de cada 10 personas padece algún tipo de trastorno mental y en el año 2022 más de 4.000 personas se suicidaronii, las enfermedades mentales siguen siendo un tabú y las conversaciones públicas sobre salud mental siguen estando cargadas de estigma.

Por este motivo, la campaña ‘No Te Lo Calles’ pretende ser una llamada de atención desde el humor para hablar de salud mental; y uti-

liza cuatro situaciones cotidianas en las que algún personaje habla más de la cuenta. Porque todos hemos hablado más de la cuenta en algún momento; un spoiler, un comentario desafortunado, una metedura de pata... Porque sí, hay cosas que es mejor callar. Pero hablar de salud mental no es una de ellas.

“Hablar de salud mental es el primer paso para pedir ayuda y poder afrontar diag-

nósticos como la depresión”, ha señalado la directora médica de Janssen, Henar Hevia. “Como compañía con más de 70 años de trayectoria en el área de las neurociencias, para nosotros es una responsabilidad poder mostrar nuestro compromiso a las personas que conviven con estos diagnósticos, sus familiares y la sociedad en su conjunto. Por eso es un orgullo poder ir de la mano de AVIFES y la SEPSM para decir juntos: ¡No te lo calles!”.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

NO TE LO CALLES

**Hay cosas que es mejor callar.
Hablar de salud mental no es una de ellas.**

Noticias

Farmacia Comunitaria

[VER MÁS NOTICIAS](#)

[Laboratorios](#)

[Productos](#)



Las farmacias de Almería implantan una tecnología para ser más accesibles a las personas con discapacidad visual



Las farmacias catalanas colaboran con el Govern para distribuir gratuitamente productos menstruales reutilizables a partir de 2024



El Colegio de Farmacéuticos de Málaga inaugura su nueva sede



Las farmacias de Castilla-La Mancha usarán gamificación para mejorar el consejo farmacéutico



España se ilumina de verde en reconocimiento a la profesión farmacéutica



La farmacia cordobesa renueva su compromiso de colaboración en la campaña de ayuda sanitaria a la región africana de Bangassou



Las farmacias de Almería implantan una tecnología para ser más accesibles a las personas con discapacidad visual

Con el objetivo de conseguir que las oficinas de farmacia de la ciudad y provincia sean un espacio aún más accesible para toda la población, en especial para las personas con problemas de visión, el Colegio de Farmacéuticos ha presentado una tecnología que permitirá a las personas con discapacidad visual localizar farmacias a través de un código QR con colores instalado en las fachadas y conectado con la APP Navilens. Y lo ha hecho con una demostración frente a la farmacia Zapata

Romacho, realizada por un usuario, que es invidente, y arropada por las instituciones almerienses.

De esta manera, la presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Almería, Gema Martínez Soler, han estado acompañada por la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, la delegada del Gobierno Andaluz en Almería, Aránzazu Martín, el vicepresidente de Diputación, Ángel Escobar, y el subdirector provincial de la ONCE en Almería, Luis Muñiz.

Gema Martínez Soler ha explicado que “somos la tercera provincia andaluza que lo incorpora, tras Córdoba y Huelva, se enmarca dentro de nuestro proyecto ‘Oficinas de farmacia accesibles, digitales y cercanas’ y es pionero en Europa. Consiste en un QR que se ubica en las fachadas de las farmacias y a través de una aplicación podrán ubicarse y encontrar establecimientos de farmacia y con vía audio, tener información de las mismas, con horarios y guardias. Las farmacias serán más accesibles y con ello facilitarán que las personas con problemas visuales graves o ciegas tengan una mayor accesibilidad”. Las personas invidentes presentan dificultades para utilizar la señalética tradicional, y con el QR de colores en la puerta de las farmacias y la tecnología aplicada al móvil de la APP Navilens tendrán disponible información actualizada de las farmacias, como se ha comprobado en la demostración realizada en Almería.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Las farmacias catalanas colaboran con el Govern para distribuir gratuitamente productos menstruales reutilizables a partir de 2024



El Departament d'Igualtat i Feminismes y el Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya (CCFC) han presentado los detalles de la distribución gratuita y universal de productos menstruales reutilizables a todas las mujeres de Cataluña, que se pon-

drá en marcha a partir del primer trimestre del 2024. Para llevar a cabo su despliegue en todo el territorio, ambas instituciones han firmado un convenio de colaboración, ya que las farmacias serán las encargadas de distribuir los productos y de ofrecer asesoramiento personalizado en el momento de la recogida.

La consellera de Igualtat i Feminismes, Tània Verge Mestre, ha puesto en valor que “somos el primer país del mundo que distribuirá de manera universal y gratuita copas, bragas y compresas de tela acompañándose de información de calidad y asesoramiento”, un hito que la consellera ha asegurado que no es casualidad, puesto que “en un contexto internacional de cuestionamiento y retroceso de los derechos sexuales y reproductivos, desde el Govern de Catalunya no solo defendemos estos derechos sino que redoblamos la apuesta introduciendo de nuevos como el derecho a la equidad menstrual.” Verge ha explicado que esta

medida permitirá, además, “romper los mitos y tabúes sobre la regla que afectan al bienestar y la salud de las mujeres, acabar con la pobreza menstrual, generar un ahorro a las! mujeres y familias y hacerlo con un compromiso claro con el planeta, con productos sostenibles y reutilizables”.

Por su parte, el presidente del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya, Jordi Casas Sánchez, ha añadido que, con la firma del convenio de hoy, “los farmacéuticos y farmacéuticas asumimos el compromiso de ayudar a garantizar el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos y facilitar el acceso universal de productos menstruales sostenibles y reutilizables. De este modo, fortalecemos los valores que siempre hemos defendido desde la profesión farmacéutica, que trabaja diariamente para mejorar la salud de las personas”.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

El Colegio de Farmacéuticos de Málaga inaugura su nueva sede

En 2015 se empezaron a dar los primeros pasos hacia una nueva sede colegial para el ICOFMA, que ya es una realidad. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno Bonilla, ha inaugurado el nuevo edificio el pasado 22 de septiembre, en el marco de los actos conmemorativos del Día Mundial del Farmacéutico 2023, que anualmente se conmemora el 25 de septiembre. Durante el acto, ha anunciado la activación de un plan específico para impulsar la industria farmacéutica en Andalucía.

La nueva sede colegial de los farmacéuticos de Málaga consta de planta baja más dos alturas, además de dos niveles bajo tierra para aparcamiento, y se emplaza en la Avenida de Carlos Haya, 151. El proyecto ha supuesto una inversión de 4,5 millones de euros y ha sido realizado de forma conjunta por los estudios Global Lynx Design S.L. y OCWA, bajo la dirección de los arquitectos Pablo



Sepúlveda, Julia Herrera, Carolina Rivera y Alberto Aranega. Las antiguas dependencias colegiales de la Alameda de Colón y de la Alameda de Andalucía han sido vendidas para financiar la nueva construcción, realizada con criterios de conciencia ecológica. De hecho, antes de su inauguración, recibió el premio 'Innovación Social: Farmacéuticos y ODS', del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, que reconocía su "adecuación e integración medioambiental".

Al acto de inauguración también asistió el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la consejera de Salud y Consumo, Catalina García; el presidente del CACOF, Antonio Mingorance, acompañado de los presidentes de los Colegios de Farmacéuticos del resto de provincias andaluzas; y una amplia representación de entidades de la sociedad malagueña.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Las farmacias de Castilla-La Mancha usarán gamificación para mejorar el consejo farmacéutico



Farmacéuticos sevillanos han salido a las calles de Montequinto, en la ciudad de Dos Hermanas, para mostrar a la ciudadanía mucho de lo que las oficinas de farmacias de su localidad pueden hacer por su salud, más allá de la *disp continuidad dentro de ella*”, ha explicado el ensación del medicamento: medida presión arterial, control riesgo cardiovascular, consejo nutricional, cuidados para la piel, etc. El público asistente ha mostrado un gran interés en conocer todos aquellos servicios sanitarios que se ofrecen desde la farmacia.

“Conscientes de que en la rutina diaria de la oficina de farmacia, no siempre es sencillo informar a los pacientes de todo lo que podemos hacer por ellos, la estrategia ideada consiste en generar otros espacios y oportunidades de encuentro fuera de la farmacia que, sin embargo, puedan tener *continuidad dentro de ella*”, ha explicado el vicepresidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, promotor de esta actividad, Juan Pedro Vaquero.

El proyecto ha sido denominado ‘Carpa de la Salud: Descubre lo que tu farmacéutico puede hacer por ti’, y consiste en la instalación de estructuras efímeras en plazas concurridas donde farmacéuticos voluntarios de la zona, previamente informados y formados, con *pro continuidad dentro de ella*”, ha explicado el tocolos de trabajo diseñados por los coordinadores designados para cada área de actuación, informan a los ciudadanos de los servicios profesionales que pueden recibir en la oficina de farmacia en función de su estado de salud, patologías diagnosticadas y tratamientos farmacológicos que tenga instaurados en.

De este modo, a través de un itinerario dentro de la carpa que abarca cinco áreas (cardiovascular, diabetes, nutrición, piel y tabaco) se le realiza medida de presión arterial, electrocardiograma, medida de la glucosa en sangre, consejo nutricional, re

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

España se ilumina de verde en reconocimiento a la profesión farmacéutica



Más de 100 edificios de toda España se tiñeron la noche del 25 de septiembre de verde en un reconocimiento público a la labor que desarrollan los farmacéuticos coincidiendo con la celebración de su Día Mundial. “Fortaleciendo los sistemas sanitarios

con los farmacéuticos” es el lema elegido por la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) para esta nueva edición con el que los farmacéuticos quieren destacar todo el potencial que pueden ofrecer para fortalecer las capacidades asistenciales de los sistemas sanitarios de todo el mundo con su actuación profesional.

El presidente del Consejo General de Farmacéuticos, Jesús Aguilar, ha querido agradecer este reconocimiento público “de todo tipo de instituciones públicas y privadas que un año más se suman a este homenaje a los cerca de 80.000 farmacéuticos españoles y las 22.220 farmacias; una profesión que desde múltiples ámbitos de actuación trabaja cada día para mejorar la salud y calidad de vida de los 48 millones de españoles”.

En el caso de las farmacias comunitarias Aguilar ha señalado que “en un horizonte definido por los desafíos asociados al en-

vejecimiento, la cronicidad, la dependencia y la polimedicación, las farmacias comunitarias han evidenciado que su actuación mejora la salud de los ciudadanos y aporta eficiencia a los recursos públicos, fortaleciendo así nuestro sistema sanitario”.

El ministro de Sanidad, farmacéutico, se sumó a esta celebración en un acto en la farmacia de Mondéjar (Guadalajara), desde donde quiso “agradecer todo el trabajo a todos los farmacéuticos y las farmacéuticas a lo largo de estos años, sobre todo a lo largo de la pandemia que estuvieron al pie del cañón.” Además, Miñones subrayó la necesidad de colaborar “con las oficinas de farmacia, que tienen una capilaridad única, llegan a todos los municipios, a todos los ayuntamientos y están presentes en el ámbito rural, tan importante por la atención a mayores”.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

La farmacia cordobesa renueva su compromiso de colaboración en la campaña de ayuda sanitaria a la región africana de Bangassou e invita a toda la población a participar

La sede del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba ha acogido la presentación de la colaboración de la corporación farmacéutica cordobesa en la campaña de ayuda sanitaria a la región de Bangassou, en la República Centroafricana, que lidera la Fundación Bangassou, ONG cordobesa comprometida con la ayuda y asistencia a esta región africana del mismo nombre. Dicha zona pertenece a la Diócesis de la que es obispo el cordobés monseñor Juan José Aguirre, quien ha participado en la presentación de esta campaña, junto al presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, Rafael Casaño; y el presidente de la Fundación Bangassou, Miguel Aguirre.

Se trata de una iniciativa en la que el Colegio de Farmacéuticos de Córdoba vuelve a colaborar un año más, y a la que la población cordobesa podrá sumarse mediante la

adquisición de boletos de Lotería de Navidad, que se podrán conseguir al precio de 24 euros (4 euros para donativo de la iniciativa) en las oficinas de farmacia cordobesas. Los fondos recaudados con esta campaña solidaria serán destinados íntegramente a la adquisición de material sanitario y medicamentos para la región de Bangassou.

El presidente de los farmacéuticos cordobeses, Rafael Casaño, ha destacado el compromiso del COF Córdoba con esta iniciativa solidaria, *“fruto de su compromiso social con las personas y colectivos más vulnerables de nuestra sociedad, pero también de otros países que se encuentran en vías de desarrollo y que tienen necesidades básicas en el ámbito de la salud”*.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)




La nueva edición de Tiritas Mr. Wonderful ya está disponible en farmacias



BeeVine Elixir, una nueva era en el tratamiento antiedad



ISDIN lanza Isdinceutics Melaclear, un innovador sérum antimanchas con ácido tranexámico para una piel uniforme y luminosa



HP Retinoato y silicio orgánico, la combinación más innovadora para tratar todos los signos de la edad



Cantabria Labs presenta el nuevo Biretix Oil Control Solution: un imprescindible en la rutina de las pieles grasas y con tendencia acnéica



Nesira combate el dolor de garganta con ingredientes naturales

La nueva edición de Tiritas Mr. Wonderful ya está disponible en farmacias



¡Ha llegado la tercera edición de Tiritas Mr. Wonderful para ayudarte a afrontar con mejor humor cualquier corte o herida que tengas!

Y es que después del éxito de las ediciones anteriores, Mr. Wonderful y Tiritas de HARTMANN han vuelto a colaborar para demostrar que es posible cuidar de las pequeñas heridas con cariño, mimos y positivismo.

Esta edición limitada es un éxito por el diseño único de sus productos, que incluyen colores pastel, unicornios, zorros, patterns...

Toda la esencia y positivismo que evoca la marca Mr. Wonderful, mezclada con los productos de alta calidad de Tiritas.

Tiritas Mr. Wonderful son apósitos adhesivos para la protección de cortes y heridas

superficiales, y están fabricados con una película de polietileno impresa con los personajes más emblemáticos, diseñados por el equipo de Mr. Wonderful.

Cada caja viene con 16 unidades de Tiritas, toleradas por todo tipo de pieles y con diseños surtidos.

Además, son cómodas, resistentes al agua y a la suciedad y transpirables. Contiene una gasa absorbente que no se adhiere a la herida.

Este producto cumple con la legislación de productos sanitarios.

¡Las Tiritas Mr. Wonderful ya están disponibles en tu farmacia más cercana!

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

BeeVine Elixir, una nueva era en el tratamiento antiedad

El envejecimiento de la piel es una de las mayores preocupaciones de las mujeres, donde predominan 3 intereses principales: la eficacia, los ingredientes reconocidos y el despertar su juventud y feminidad en su rutina de belleza. Para responder a estas necesidades, tras 7 años de investigación APIVITA se reinventa, entrando en una nueva era de tratamiento antiedad con la

nueva gama BEEVINE ELIXIR: recupera el equilibrio del colágeno de una piel joven.

Formulada con la nueva tecnología patentada PROPOLIFT complex y enriquecida con colágeno vegetal, proporciona la solución definitiva para rellenar las arrugas, mejorar la firmeza de la piel y redefinir el óvalo facial.

Al acercarse la edad de los 40, la producción natural de colágeno de la piel disminuye drásticamente y los signos de la edad empiezan a establecerse. Los tipos de colágeno más importantes son el tipo I, clave para una piel firme y resistente, y el colágeno tipo III, importante en la elasticidad de la piel. Sin embargo más allá de los niveles de colágeno, el equilibrio entre los dos tipos principales de colágeno, el colágeno I y III, es clave para el mantenimiento de la microarquitectura cutánea.

Con esta innovación antiedad BEEVINE ELIXIR ayuda a recuperar el equilibrio del colágeno de una piel joven. La nueva y exclusiva patente global PROPOLIFT complex de APIVITA está formulada con polifenoles del propóleo y de la vid, dos elixires de la naturaleza que presentan una de las más elevadas concentraciones de polifenoles en el mundo natural.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

ISDIN lanza Isdinceutics Melaclear, un innovador sérum antimanchas con ácido tranexámico para una piel uniforme y luminosa

ISDIN, laboratorio internacional líder en dermocosmética, presenta la última innovación de su línea ISDINCEUTICS, el sérum antimanchas Melaclear para todo tipo de manchas. Con el lanzamiento de este producto, ISDIN amplía su portfolio con una propuesta despigmentante con alta eficacia clínica y resultados rápidamente visibles y sostenidos en el tiempo.

Melaclear ha demostrado un 71% de reducción de manchas y resultados visibles en sólo 14 días mejorando de forma exponencial a los 3 meses.

Sus ingredientes son: Ácido Tranexámico, que ayuda a combatir las manchas causadas por el sol y acentuadas por otros factores estresantes de la piel. Actúa como despigmentante y previene la formación de

nuevas manchas; niacinamida que ayuda a reducir la pigmentación cutánea, mejora la hidratación de la piel y ayuda a calmar la piel y spot Corrector Complex, una combinación de ingredientes con 4-n-Butylresorcinol, altamente eficaz para disminuir la producción de melanina, y con una combinación de ácidos Salicílico, Mandélico, Fítico y Gluconolactona, que promueven la renovación celular provocando exfoliación.

Para contribuir a la protección del medio ambiente, Melaclear se presenta en un formato recargable con eco-refills, que permite reutilizar el envase original tantas veces como uno quiera sustituyendo la cubeta por un nuevo eco-refill.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



HP Retinoato y silicio orgánico, la combinación más innovadora para tratar todos los signos de la edad



El Dr. Gabriel Serrano, dermatólogo y fundador de Laboratorios SESDERMA, lleva más de 20 años investigando sobre nuevos activos, su mecanismo de acción y beneficios. RETISIL es la línea de Sesderma más potente y completa para el cuidado de todos los signos de la edad, gracias a sus innovadores activos como el HP Retinoato, uno de los retinoides más potentes, y silicio orgánico, que promueve la síntesis de colágeno y elastina.

Además, su fórmula se completa con ácido hialurónico, péptidos, vitamina E y centella asiática, entre otros activos intensivos. A esta sinergia de intensivos activos se suma al empleo de la tecnología NANOTECH de Sesderma, que es capaz de encapsular los activos en liposomas, lo que permite dotar de mayor estabilidad y tolerancia a los activos. Esto se traduce en una eficacia y beneficio superior, ya que se logra alcanzar las capas más profundas de la piel.

El retinoato de hidroxipinacolona o también denominado HP Retinoato es un éster

del ácido retinoico, un retinoide innovador de nueva generación. Todos los retinoides tienen en común que son derivados de la vitamina A y se diferencian principalmente por los receptores que son capaces de ocupar y el número de conversiones que tienen que hacer para transformarse en ácido retinoico, molécula activa que mayores beneficios aportará a la piel.

Tal y como explica el Dr. Serrano: “Cuando se aplica un producto cosmético con ésteres de retinoides se produce una conversión de un retinoide a otro por reacción de hidrólisis y/u oxidación: el retinil se transforma en retinol, que a su vez se transforma en retinal (retinaldehído) y que por último se convierte en ácido retinoico. Por tanto, la efectividad y tolerancia de estos ingredientes depende de su estructura y del número de conversiones que debe tener hasta convertirse en ácido retinoico.”

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Cantabria Labs presenta el nuevo Biretix Oil Control Solution: un imprescindible en la rutina de las pieles grasas y con tendencia acneica



Cantabria Labs presenta una nueva referencia dentro de la gama Biretix, especialmente diseñada para el cuidado de las pieles grasas o con tendencia acneica: Biretix Oil Control Solution, una solución de tratamiento que ejerce una triple acción: retexturizante, seborreguladora y minimizadora de los poros.

El nuevo Biretix Oil Control Solution es una solución activadora de las pieles grasas y/o con tendencia acneica, a las que les ofrece un efecto matificante, reduciendo el exceso de sebo, al mismo tiempo que minimiza el tamaño de los poros. También ayuda a preparar la piel para la aplicación de tratamientos posteriores, ya sean cosméticos o farmacológicos.

El sebo es un componente que juega un papel fundamental en todos los tipos de piel y no únicamente en las pieles grasas o mixtas. Es una sustancia liberada por las glándulas sebáceas que cumple funcio-

nes de lubricación y protección superficial, contribuyendo a una correcta función barrera cutánea. Sin embargo, el problema del sebo en la piel comienza cuando este se encuentra en condiciones diferentes a las habituales, bien por una sobreproducción o bien por una composición alterada, influyendo en el desarrollo de varias condiciones cutáneas, como puede ser el caso de la piel con tendencia acneica.

El nuevo lanzamiento de Cantabria Labs, Biretix Oil Control Solution, presenta una fórmula clínicamente probada para controlar el exceso de sebo.

Su fórmula compuesta por un complejo de Alfa-hidroxiácidos (8% Ácido Glicólico + 1,5% Ácido Mandélico) es capaz de reequilibrar la hiperactivación sebácea para reducir el exceso de sebo y suavizar la textura de la piel.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Nesira combate el dolor de garganta con ingredientes naturales



La formulación de Nesira dolor de garganta contiene Mucotannil, un complejo exclusivo que combina arabinogalactanos de alerce, extracto de espino amarillo y extracto de líquen de Islandia.

“Estos componentes son útiles en el tratamiento de las irritaciones de la garganta provocadas por diversos factores y de los

síntomas relacionados, como el dolor, las molestias al tragar, el ardor y la sequedad”, afirma Brigitte Espurz, brand manager de Nesira. Por ejemplo, son un coadyuvante útil para mitigar las molestias asociadas a la faringitis gracias a su efecto calmante sobre la mucosa irritada, lo que se debe a su particular componente polisacárido. También es adecuado para casos de dolor de garganta causado por agentes irritantes externos, como virus, bacterias, alérgenos, humo o polvo, así como en situaciones en las que el exceso de secreciones durante un resfriado pueda provocar irritación.

“La fórmula de Nesira dolor de garganta también destaca por su alto contenido de mucílagos mucoadhesivos y taninos, elementos clave para aliviar las molestias de garganta y proteger la mucosa oral”, añade Espurz.

Los polisacáridos de origen vegetal contenidos en el complejo Mucotannil forman un gel mucoadhesivo altamente protector

que actúa como una barrera eficaz para proteger las mucosas irritadas y que contribuye a mantener la hidratación de la garganta. Además, los taninos presentes en la fórmula densifican la mucosa, formando una barrera protectora adicional que alivia la irritación, el dolor, la sensación de ardor y la dificultad para tragar. A esto se suma su agradable componente balsámico, que proporciona alivio contra el dolor asociado a la condición inflamatoria de la mucosa orofaríngea.

Los demás ingredientes que forman parte del complejo Mucotannil aportan más beneficios a este componente. El líquen de Islandia está aprobado por la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) para su uso tradicional en el alivio de la irritación de boca y garganta, así como la tos seca asociada, y el espino amarillo es rico en vitaminas C y E y ácidos grasos.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Noticias

Servicios

[VER MÁS NOTICIAS](#)[< Productos](#)[> Directivos](#)

“La Inteligencia Artificial y las redes sociales son las herramientas para brindar el servicio más avanzado a los pacientes” opina el presidente de FEFE



Médizin Health, startup española que llama por teléfono a los pacientes para recordarles su medicación, y Adefarma colaboran juntos para llevar su servicio a más farmacias



La insularidad balear convierte a la distribución farmacéutica de gama completa en el mejor aliado para garantizar el acceso a los medicamentos



Hefame dona ordenadores a la ONG Itara para mejorar la atención sanitaria en regiones deprimidas de África



Los españoles gastan una media de 64€ al mes en la compra online de productos farmacéuticos



Fedefarma sigue apostando por la salud natural con la introducción de nuevas referencias en su vademécum



“La Inteligencia Artificial y las redes sociales son las herramientas para brindar el servicio más avanzado a los pacientes” opina el presidente de FEFE

La inteligencia Artificial y el uso de las redes sociales han sido los temas centrales de la IV edición del FEFEONEDAY, que ha reunido a centenares de farmacéuticos de toda España, en la que su presidente Luis de palacio enfatizó que el paradigma de la digitalización es la receta electrónica, entre otros aspectos.

Destacó que la Inteligencia Artificial va a mejorar sustancialmente la forma de aten-

der a los pacientes en las farmacias, de una forma más eficiente y vamos a poder predecir las tendencias de compra de los medicamentos y actuar con antelación frente a los desabastecimientos y a otros problemas que ahora son imprevisibles.

La farmacia rural ha ocupado un lugar estelar también con una mesa redonda, moderada por el farmacéutico Alvaro Carmena, en la que se pidió a la Administración pú-

blica el libre acceso de los farmacéuticos al historial del paciente para advertir de las incompatibilidades en la polimedicación de los enfermos; y la dispensación de los medicamentos prescritos en el ámbito hospitalario. “Resulta absurdo que un enfermo tenga que desplazarse a cien kilómetros de su pueblo para obtener un fármaco que lo puede conseguir en la farmacia de su pueblo”. También pidieron los ponentes que se pagaran las guardias y algunos servicios que prestan estas farmacias.

Tras los bloques temáticos se proyectó un tráiler del documental de la farmacia Rural, un documental sobre los servicios de asistencia sanitaria que presta la farmacia rural en los pueblos de la España vaciada, con el patrocinio de CINFA y dirigido y realizado por Ander Duque, académico de las artes y las ciencias cinematográficas de España.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



Médizin Health, startup española que llama por teléfono a los pacientes para recordarles su medicación, y Adefarma colaboran juntos para llevar su servicio a más farmacias

Médizin Health, la startup de servicios de salud, ha llegado un acuerdo de colaboración con Adefarma, la asociación de farmacéuticos titulares de la Comunidad de Madrid, para impulsar su solución de ayuda a los pacientes para seguir sus tratamientos correctamente.

Uno de cada dos enfermos no toma su medicación de forma adecuada. Olvidos,

errores en la dosis o en el período de tratamiento, son las principales causas de que los pacientes no sigan adecuadamente sus tratamientos, con un impacto muy grave en su salud.

Mejorar la adherencia terapéutica, es uno de los retos más acuciantes de nuestro sistema sanitario. Más de 20.000 muertes al año son consecuencia directa de este pro-

blema, además de su impacto en la atención primaria: saturación por pacientes que empeoran y deben ser tratados de nuevo, incremento de hospitalizaciones e intervenciones, mayores listas de espera, etc. Todo ello tiene un coste derivado de más de 11.000 millones de euros de gasto sanitario adicional anual.

Médizin Health sigue mejorando su servicio para ofrecer una ayuda más completa a los pacientes. También sirve de complemento para pacientes que utilizan un pastillero o SPD (Sistema de Dosificación Personalizado) ya que el servicio de Médizin también sirve de refuerzo para que los pacientes sepan cuándo tienen ir a donde tienen su pastillero para tomarse la medicación indicada e incluso para llamar al paciente de forma automática desde la farmacia para informarle de que su pastillero ya está preparado y pueden ir a la farmacia a recogerlo.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



La insularidad balear convierte a la distribución farmacéutica de gama completa en el mejor aliado para garantizar el acceso a los medicamentos

La particularidad insular de Baleares hace que la labor que llevan a cabo las empresas de distribución farmacéutica de gama completa sea, más si cabe, una garantía para que los ciudadanos de las islas puedan acceder, a través de las 442 oficinas de farmacia baleares, a los medicamentos y productos sanitarios que necesitan en condiciones de equidad, seguridad y calidad. Así se puso de manifiesto durante el encuen-

tro mantenido en la sede de la consejería de Salud del Gobierno de Baleares por su titular, Manuela García Romero, y la presidenta de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR), Matilde Sánchez Reyes, una reunión en la que se resaltó la colaboración de los mayoristas farmacéuticos de gama completa que operan en las islas con las autoridades sanitarias de esta comunidad autónoma.

En este sentido, durante el encuentro, en el que también participaron el director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo de Baleares, Juan Simonet, y el director general de FEDIFAR, Miguel Valdés, se abordaron asuntos de interés como los problemas de escasez de medicamentos que para afrontarlos, dadas las singulares condiciones de insularidad de esta comunidad autónoma, requieren un mayor esfuerzo por parte de los distribuidores farmacéuticos que operan en las islas.

“Los mayoristas asociados a FEDIFAR necesitan tener un mayor estocaje de medicamentos para evitar roturas de stocks o hacer frente a situaciones como la triple insularidad en la que se encuentran las cuatro farmacias a las que se suministra en Formentera”, trasladó Sánchez Reyes a la consejera balear.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



Hefame dona ordenadores a la ONG Itara para mejorar la atención sanitaria en regiones deprimidas de África

Hefame, a través de su Fundación, ha donado a la asociación Itara una decena de ordenadores que serán destinados a mejorar la atención sanitaria de pacientes de países y territorios deprimidos de África que carecen de atención sanitaria especializada, fundamentalmente quirúrgica, o disponen de servicios muy precarios.

Los ordenadores donados servirán de apoyo en las misiones de la asociación porque permitirán la instalación del sistema de

gestión hospitalaria GNUHealth, que facilita la recogida y procesamiento los datos de los pacientes, el registro y la recuperación de sus historias clínicas, la programación de cirugías y la generación de informes de alta, entre otras acciones.

Los dispositivos serán distribuidos en distintas localizaciones de los hospitales o centros sanitarios en los que se desarrollen las diferentes campañas, tales como consultas, quirófanos o áreas de hospitaliza-

ción, según ha informado Hefame. Los portátiles serán utilizados en primer lugar en la campaña que la asociación llevará a cabo el próximo mes de octubre en la región de Kedougou, al sudeste de Senegal, una de las zonas más remotas del país, considerada la región más pobre, con una población cercana a las 80.000 personas.

En esta misión la asociación apoyará la labor que desarrollan médicos y cirujanos en el hospital local, cuyos recursos sanitarios y quirúrgicos son muy limitados. La campaña, que lleva el nombre de la Región, Kedougou, se desarrollará entre el 25 de octubre y el 8 de noviembre de este mismo año. Incluye, entre sus objetivos, la promoción de la formación del personal sanitario en la zona para lograr la continuidad del proyecto, y se desarrollará de forma coordinada con 'Pediatría Solidaria', con la que Itara comparte similares misión, visión y valores.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Los españoles gastan una media de 64€ al mes en la compra online de productos farmacéuticos



La industria de la salud ha experimentado en los últimos tiempos cambios en su paradigma que requieren de transformación e implicación de todos los agentes que participan en la toma de decisiones. Cada vez

es más evidente que las empresas que se especializan en la investigación, desarrollo y distribución de medicamentos y productos de atención médica están priorizando la participación activa del paciente en la formulación de decisiones, lo que se conoce como enfoque centrado en el paciente. En Elogia Pharma, la división especializada en salud y marketing farmacéutico de la agencia de marketing digital Elogia, son conscientes de la constante evolución del sector y de las necesidades que conlleva. Por ello y para entender al paciente y su comportamiento dentro de este paradigma, la agencia presenta su III Estudio Patient Digital Touchpoints de 2023 que servirá para guiar a la industria de la salud hacia un modelo de asistencia patient-centricity.

Anna Serrano, Directora de Elogia Pharma, afirma que *“Entender el camino del paciente en la compra de productos farmacéuticos, no solo impacta en la satisfacción del paciente en sí, sino que también facilita la toma de decisiones estratégicas a los la-*

boratorios farmacéuticos, a la vez que les ayuda en su adaptación a este entorno en constante cambio en el que vivimos.”

Actualmente, el mercado del consumer health en España, que supone aproximadamente el 30% del negocio de la industria farmacéutica, engloba los productos de OTC, Nutrición (NUT), Cuidado del Paciente (PAC) y Cuidado Personal (PEC) y sitúa a la farmacia física como el principal canal de compra. La farmacia, a pesar de ganar peso como el establecimiento de adquisición, los encuestados declaran ser en su mayoría híbridos, combinando tanto el canal online como el offline para realizar las compras, a excepción de la categoría de OTC donde la convivencia de ambos canales es menor (53%), siendo más exclusivo del canal offline. En contraposición, en el canal online destaca la compra de dermocosmética (27%) por encima del resto.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



Fedefarma sigue apostando por la salud natural con la introducción de nuevas referencias en su vademécum

Fedefarma sigue apostando por la salud natural con la introducción de nuevas referencias en su vademécum. Durante el último año, la cooperativa ha empezado a distribuir a sus farmacias todo el vademécum que dispone la distribuidora Actibios y ha introducido los productos de marcas de primer nivel como Santiveri. Estas acciones permiten a la cooperativa potenciar

esta categoría entre sus farmacias socias e incentivar su diferenciación y especialización frente a la competencia, además de favorecerles su día a día centralizando los pedidos desde un mismo distribuidor.

De esta manera, fedefarma se convierte en el único mayorista que potencia esta categoría y que dispone de más referencias.

Desde 2022 y hasta día de hoy, la cooperativa ha crecido a un ritmo de un 15% en salud natural, siendo así la distribuidora con más crecimiento en este sentido. La cooperativa empezó a desarrollar esta categoría en 2018 para ofrecer más referencias a las farmacias, diversificar más productos y conseguir más rentabilidad. Actualmente fedefarma dispone de un total de 35.000 referencias en salud natural entre las que encontramos los productos de laboratorios líderes como Aboca, Pileje, Boiron o Solgar, entre otros.

Fedefarma ha adquirido todo el vademécum de Actibios de forma exclusiva, siendo así el único mayorista que distribuye, de forma completa, todas sus referencias de salud natural entre sus farmacias.

Con la adquisición del vademécum de Actibios, la cooperativa aumento 14.000 referencias a su catálogo. Así, fedefarma actualmente hace la distribución de estos productos a sus farmacias socias.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



Cristina Tiemblo asume la tesorería del CGCOF tras la salida de Ana López-Casero



Santiago Leyes Vence revalida su cargo como presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ourense (COFO)



Manoli Domínguez se incorpora a Cofares como nueva directora de Comunicación



Antonio R. Artalejo, nuevo presidente de la Sociedad Española de Farmacología



Danone nombra a Borja Lafuente, Director de Asuntos Públicos y a Silvia Canals, nueva Head of Sustainability Business Transformation



Margarita Arroyo, presidenta en funciones de AEFLA



Cristina Tiemblo asume la tesorería del CGCOF tras la salida de Ana López-Casero

La tesorera del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), Ana López-Casero, ha sido elegida como la nueva presidenta de la Asociación Retail Textil España (Arte). López-Casero dejará sus cargos orgánicos en la institución colegial y pasarán a ser desempeñados por Cristina Tiemblo (foto).

En su anterior etapa, López-Casero fue directora general de la Fundación Eurocaja Rural durante 3 años y directora general de la Fundación Francisco Luzón. Actualmente, desempeñaba, además, su cargo como consejera de SIGRE y era Patrona de la Fundación Mutualidad Abogacía.

En los últimos 5 años ha sido tesorera y miembro del órgano de Gobierno del CGCOF. Una labor que ha desarrollado “con la máxima responsabilidad y compromiso en todo momento y con una labor muy im-

portante para el conjunto del CGCOF”, tal y como expresaba la carta remitida por el presidente del CGCOF.

La persona propuesta por el presidente Aguilar en el Pleno del 6 de septiembre del Consejo General es Cristina Tiemblo Ferrere, vicetesorera (contadora) del organismo, que está ocupando el cargo de forma provisional como contadora de tesorería a partir de octubre y hasta la convocatoria de elecciones prevista para los primeros meses de 2024.

Cristina Tiempo es licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, exvocal de Dermofarmacia tanto a nivel nacional de 2009 a 2018 como del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Bizkaia. Después, ocupó el cargo de vicetesorera del CGCOF desde julio de 2018 hasta desempeñar este nuevo puesto.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Santiago Leyes Vence revalida su cargo como presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ourense (COFO)

Santiago Leyes Vence ha renovado oficialmente su condición de presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ourense (COFO) para un nuevo mandato de cuatro años, tras su reciente reelección. Farmacéutico de 43 años, Leyes Vence juró su cargo en un acto celebrado en el salón de actos de la entidad colegial, que estuvo presidido por Jesús Aguilar, máximo responsable del Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España.

Junto a Santiago Leyes, un grupo de profesionales de la Farmacia de la provincia conformarán la nueva Junta de Gobierno del COFO. Al igual que el presidente, todos ellos tomaron posesión de su cargo el 3 de octubre.

Durante el acto, Leyes Vence quiso recordar que el pasado mandato estuvo marcado para el colectivo farmacéutico por la incidencia de la pandemia. A su juicio, la cri-

sis de la Covid-19 visibilizó más que nunca, si cabe, la relevancia de los farmacéuticos como agentes sanitarios clave y próximos a los ciudadanos. *“Nuestro colectivo ha salido claramente reforzado y creo que también nuestro modelo de Farmacia”*, señaló. A este respecto, puso en valor la Junta de Gobierno saliente del COFO. *“Creo que podemos estar orgullosos de la gran labor que habéis hecho, con un elevado grado de de-*

dicación y esfuerzo -pese a las dificultades”, añadió. Santiago Leyes defendió la necesidad de ahondar en la transformación digital de las oficinas de farmacia, favoreciendo que se sumen en mayor medida a iniciativas como FarmaHelp o Mi Farmacia Asistencial (promovidas desde el Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España) y también la de apostar por un modelo de farmacia cada vez más comunitario.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)



Manoli Domínguez se incorpora a Cofares como nueva directora de Comunicación

Cofares ha anunciado la incorporación de Manoli Domínguez como nueva directora de Comunicación. Entre sus funciones estarán la definición, el desarrollo y la ejecución de la estrategia de Comunicación Corporativa de la organización, de acuerdo con el Plan Estratégico marcado por su presidente, Eduardo Pastor.

“El objetivo es evolucionar el modelo de Comunicación acompasándolo al Plan Estratégico y acorde a los retos de los próximos ejercicios, en los que el papel de Cofares y de la farmacia comunitaria será clave dentro de la cadena de valor del medicamento”, ha señalado Pastor.

Bajo la dirección del Gabinete de Presidencia, liderado por Mónica Escusa, y en estrecha colaboración con el equipo de José Luis Sanz, director general de Cofares, Ma-



noli Domínguez se incorpora a una unidad de trabajo con una sólida trayectoria de más de diez años al servicio de la Comunicación Corporativa, las Redes Sociales y los canales externos compuesto por Sandra Solier, Celia Gilpérez y M^a Luisa Díaz.

Ligada desde hace más de dos décadas al sector sanitario, Manoli Domínguez es consultora de Comunicación especializada en

Reputación y Comunicación Corporativa, Asuntos Públicos y Gestión Crisis. Es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y cuenta con una dilatada experiencia, tanto a nivel nacional como internacional. A lo largo de su carrera ha desarrollado su labor en diferentes posiciones dentro de la industria biomédica.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Antonio R. Artalejo, nuevo presidente de la Sociedad Española de Farmacología



La Sociedad Española de Farmacología (SEF), en el marco de su Asamblea General Ordinaria, celebrada durante el XL Congreso Nacional en Toledo, ha elegido nuevo presidente a Antonio Rodríguez Artalejo, Catedrático de Farmacología del Departamento de Farmacología y Toxicología de la Universidad Complutense de Madrid.

Artalejo sustituye a Valentín Ceña, Catedrático de Farmacología y director del grupo de investigación “Neurodeath” de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), que fue elegido en el último Congreso Nacional de la SEF celebrado en 2019, el año anterior a la pandemia.

El nuevo presidente forma parte de una candidatura integrada por Ricardo Borges Jurado, vicepresidente; Lucía Nuñez, secretaria y Beatriz Artalejo, vocal.

El nuevo presidente se propone aumentar la visibilidad social de la SEF potenciando

la interlocución con las asociaciones de pacientes, la administración sanitaria y la empresa farmacéutica.

Otro de sus objetivos prioritarios será el estrechamiento de relaciones con otras sociedades de farmacología europeas y especialmente latinoamericanas, sin descuidar las funciones tradicionales de promover el intercambio y debate de los avances de la investigación farmacológica, así como la formación continuada en el uso racional del medicamento por los profesionales sanitarios.

Antonio Rodríguez Artalejo se licenció en Medicina con premio extraordinario por la Universidad Autónoma de Madrid, doctorándose por la misma universidad (Departamento de Farmacología y Terapéutica).

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Danone nombra a Borja Lafuente, Director de Asuntos Públicos y a Silvia Canals, nueva Head of Sustainability Business Transformation

Danone mantiene su apuesta por el talento interno para seguir desarrollando su estrategia que busca estar más cerca de todos los públicos de interés y más alineada a las necesidades del negocio, siempre manteniendo un firme compromiso con la sociedad.

Por ello, los nombramientos de Borja Lafuente como director del departamento de Asuntos Públicos, y de Silvia Canals como nueva Head of Sustainability Business Transformation, son un paso más que refuerza el propósito de la compañía en el sector de Gran Consumo en los territorios de salud y sostenibilidad, y permite avanzar a Danone en los firmes objetivos marcados y alineados con la agenda 2030.

Con estos nombramientos, Danone busca reforzar su estrategia de negocio ante un contexto de máxima exigencia para todo el tejido empresarial español. Es un paso estratégico marcado, por un lado, por el conocimiento de Borja Lafuente durante nueve años en el área de sostenibilidad de la empresa –tres de ellos como director para el sur de Europa, y seis liderando desde Danone Iberia-.

Asimismo, la experiencia de Silvia Canals, que hasta la fecha había liderado el área

de marketing de Alpro y la estrategia de plant based, contribuirá a acelerar la transformación del área de sostenibilidad, tanto en su cadena de valor como en las marcas gracias a su experiencia tan vinculada a negocio. Tanto el área de Asuntos Públicos como el de Sostenibilidad forman parte del departamento de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Danone Iberia que dirige Laia Mas.

 [LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)





Margarita Arroyo, presidenta en funciones de AEFLA

En la reunión de la Junta Directiva de la Asociación Española de Farmacéuticos de Artes y Letras (AEFLA) celebrada el 12 de septiembre, el presidente José Vélez García-Nieto presentó su renuncia a dicho puesto, según detalló: *“por causas personales que me impiden continuar con garantías suficientes la labor”*. Vélez había accedido a la presidencia de AEFLA el pasado 31 de enero de 2023, tras el fallecimiento en el mes de diciembre del anterior presidente Raúl Guerra Garrido.

De conformidad con lo recogido en las Estatutos de AEFLA, desde el momento de la renuncia de José Vélez, ha asumido la presidencia en funciones Margarita Arroyo, hasta ese momento vicepresidenta. Margarita es un referente en la historia de AEFLA, con una amplia trayectoria poética plagada de premios y honores; es doctora en Farmacia y ha cursado además estudios de Piano,

Magisterio, Pericia caligráfica y Periodismo. Es, asimismo, la directora de la revista PLIEGOS DE REBOTICA, publicación sobre cultura y arte más antigua de España.

El momento en el que Margarita Arroyo asume la presidencia en funciones de AEFLA es trascendental para la Asociación, ya que se encuentra en plena celebración del cincuenta aniversario de su constitución y tendrá su punto culminante en el mes de diciembre. Durante todo el año 2023, la Asociación viene participando en distintos actos farmacéuticos, organizados por los colegios provinciales o por el Consejo General, para dar a conocer las distintas vertientes del humanismo farmacéutico del que AEFLA se declara potenciadora. Hasta ahora han estado presentes en Sevilla, Valencia, Cuenca, Segovia y Cáceres. Tienen citas pendientes en Salamanca, León, Zaragoza, Barcelona, y finalmente, Madrid.

[LEER LA NOTICIA COMPLETA](#)

Perspectivas de la farmacia - el Uso del **Cannabidol** en el Tratamiento de Patologías

Una infografía de **PMFarma** Con la colaboración de *shopperTec*
Insights & Solutions

102

Respuestas

Encuesta a farmacéuticos



Paula Barco Güete
Farmacia De Cabo



Ganadora de una tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de 100€.



La evolución del uso del CBD medicinal ha sido un fenómeno notable en el ámbito de la salud y la farmacología en las últimas décadas.

El cannabidol (CBD) ha emergido como una terapia prometedora para una variedad de patologías. En este contexto, en Shoppertec, hemos querido obtener la perspectiva de la farmacia consultando su opinión y sobre el potencial de este tipo de productos, así como sobre la incorporación del CBD terapéutico en sus servicios y productos.

Por tanto, resulta crucial obtener una visión completa y equilibrada del sector farmacéutico en relación con el CBD, buscando satisfacer tanto las oportunidades que ofrece la industria como las necesidades reales de las farmacias.

¿Considera que la venta de productos con CBD puede suponer una oportunidad para la farmacia?

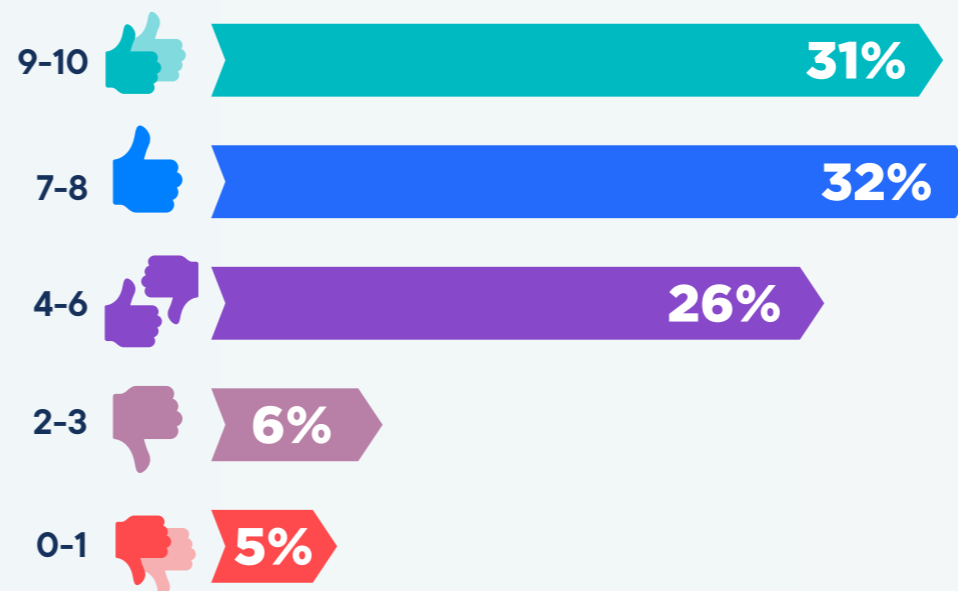
% Total farmacias



El 83% de las farmacias opina que el CBD medicinal puede suponer una **oportunidad de negocio**.

En una escala del 0 al 10, ¿cree que la venta de productos con CBD puede resultar diferencial para una farmacia respecto de sus competidoras?

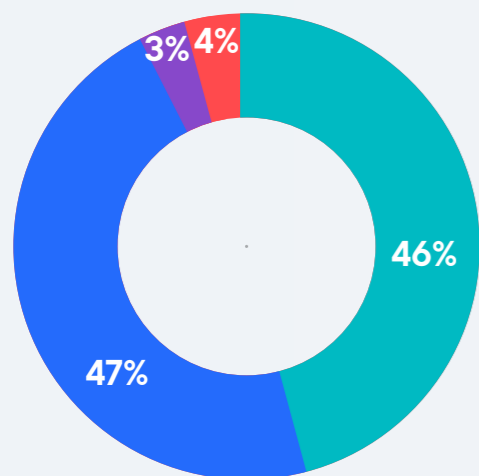
% Total farmacias



El 63% opina que la venta de productos CBD puede ser **diferencial** para su negocio y respecto a sus competidores.

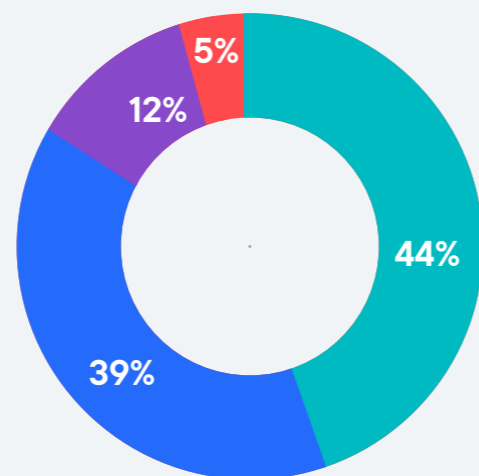
¿Considera que el uso del CBD y el cannabis medicinal con fines terapéuticos tiene potencial para el tratamiento de ciertas patologías?

% Total farmacias



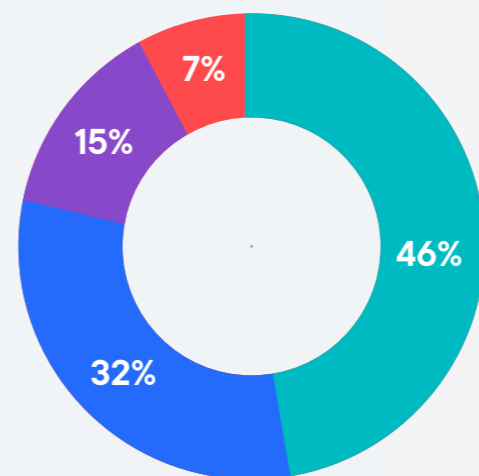
¿El uso del CBD y el cannabis medicinal con fines terapéuticos es beneficioso para el paciente?

% Total farmacias



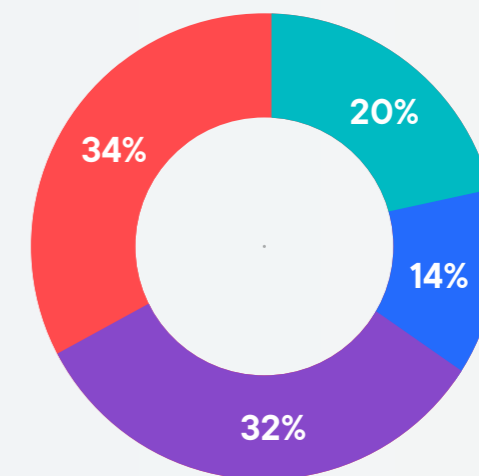
¿Los productos que contienen CBD únicamente deberían poder venderse en farmacias?

% Total farmacias



¿Los productos que contienen CBD no deberían estar disponibles para venta libre?

% Total farmacias



● Totalmente de acuerdo
 ● De acuerdo
 ● Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ● En desacuerdo

Para la farmacia, el uso del CBD medicinal y con fines terapéuticos, tiene **potencial en el tratamiento de patologías**. Seguido de la opinión acerca de lo beneficioso que puede ser para el paciente y que solo se debería vender en farmacias, y en cuanto a la libre venta de productos con CBD existe una diversidad de opiniones por igual.



¿En qué grado apuesta su farmacia por la venta de productos con CBD en alguna de las siguientes categorías/patologías? % Total farmacias



El 80% de las farmacias apuestan por la venta de productos CBD para tratar el **dolor**, y el 45% por **complementos alimenticios**, pero en cuanto a las categorías restantes como convulsiones o epilepsia la apuesta es mayoritariamente negativa.



¿De media, cuántos pacientes a la semana estima que solicitan dispensación de productos con CBD? % Total farmacias



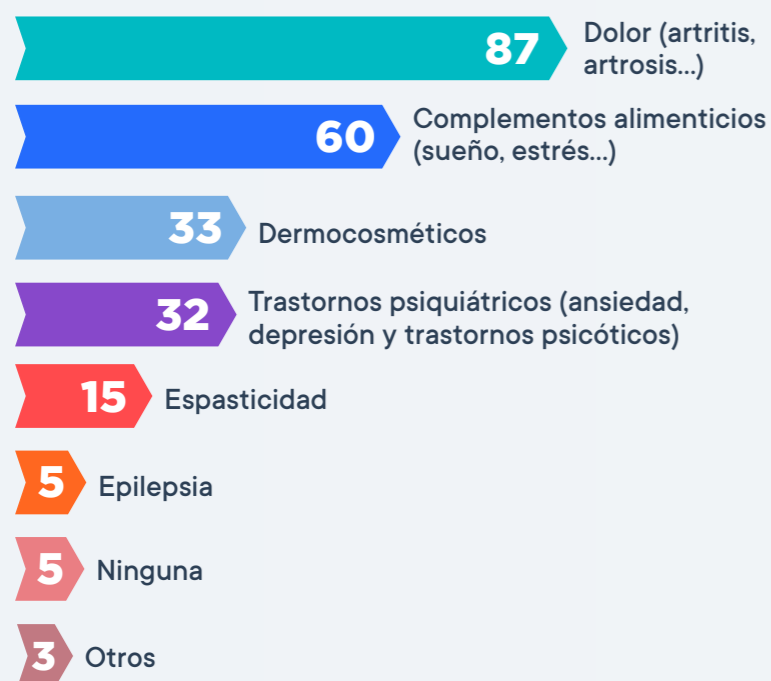
¿De media, cuántas recomendaciones a la semana estima que realiza sobre productos con CBD? % Total farmacias



¿Dónde están ubicados los productos con CBD en su farmacia? % Total farmacias



Indique para cuáles de las siguientes categorías/ patologías apuesta usted por productos con CBD como tratamiento. % Total farmacias

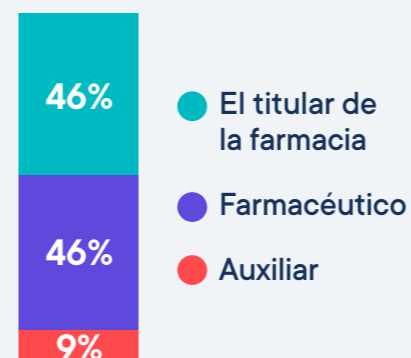


En la farmacia, los productos con CBD suelen estar ubicados **detrás del mostrador** mayoritariamente, y en una media de 1,39 ubicaciones.

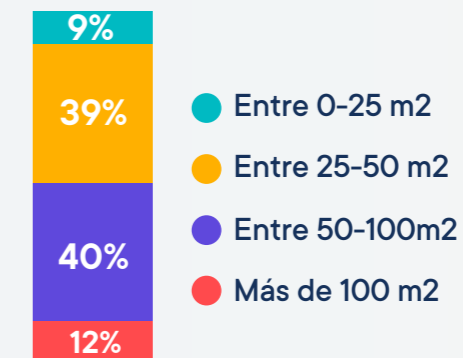
El **dolor es la patología por la que más apuestan las farmacias** para tratar con productos CBD, seguido de los complementos alimenticios y la dermatocsmética, con una media de 2,42 categorías.

Perfil de la muestra del estudio

Cargo en la farmacia



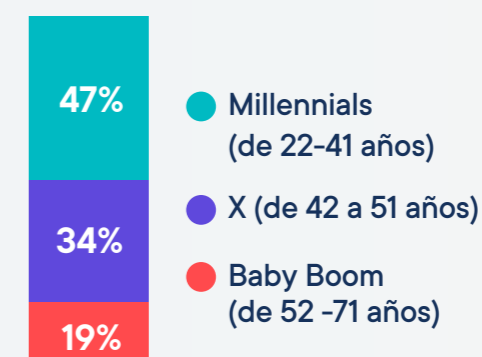
Tamaño de la farmacia



Número de trabajadores



Generación



@Elibotica

Complicaciones cardiovasculares derivadas de la diabetes



@Elibotica



- El número de personas con diabetes pasó de 108 millones en 1980 a 422 millones en 2014. La prevalencia de esta enfermedad ha venido aumentando más rápidamente en los países de ingresos bajos y medios.
- En 2019, esta afección fue la causa directa de 1,5 millones de defunciones; además, otras 460.000 personas fallecieron a causa de la nefropatía diabética y la hiperglucemia ocasiona alrededor del 20% de las defunciones por causa cardiovascular.
- Las enfermedades cardiovasculares (ECV) son la principal causa de muerte en todo el mundo.

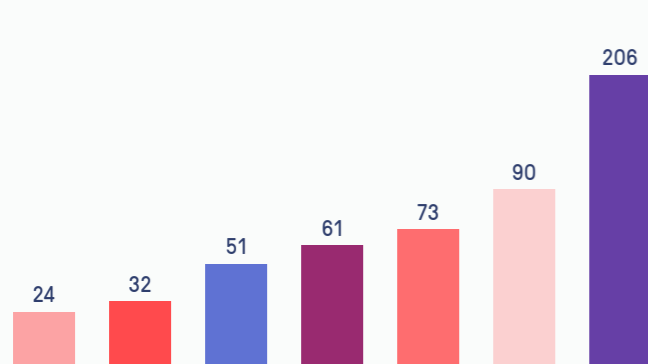
La diabetes *mellitus* (diabetes) es una enfermedad crónica que se presenta cuando el páncreas no secreta suficiente insulina (diabetes tipo 1) o cuando el organismo no utiliza eficazmente la insulina que produce (diabetes tipo 2). La insulina es una hormona que regula la concentración de glucosa en la sangre, es decir, la glucemia. La glucosa proviene de los alimentos que consumimos y la necesitamos para obtener energía.

Otro tipo de diabetes es la gestacional, que aparece durante el embarazo y se caracteriza por una hiperglucemia con valores que, pese a ser superiores a los normales, son inferiores a los establecidos para diagnosticar diabetes. Quienes la presentan tienen más riesgo de sufrir complicaciones durante el

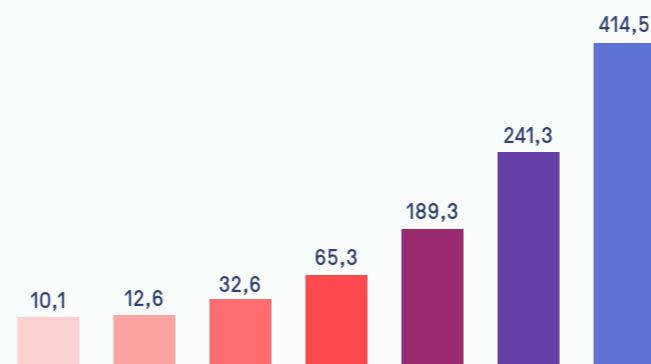
embarazo y el parto. Además, tanto la madre como sus hijos corren más riesgo de presentar diabetes de tipo 2 en el futuro.

La diabetes tipo LADA (*Latent Autoimmune Diabetes in Adults*) es una enfermedad autoinmune de origen genético por la que el sistema inmunológico de los pacientes ataca a las células que producen insulina en el páncreas de una forma progresiva. Los síntomas son similares a los que pueden tener las personas de diabetes tipo 1 o tipo 2. Las personas con diabetes LADA en ocasiones son diagnosticadas de forma errónea de diabetes tipo 2 porque tiene una sintomatología similar.

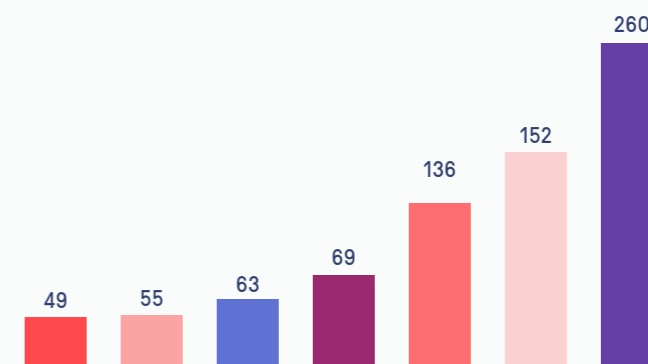
Los síntomas de la diabetes de tipo 2 pueden ser leves y tardar varios años en notarse. Pueden ser similares a los de la variante de tipo 1 pero, a menudo, menos intensos.



Número de diabéticos en todo el mundo en 2021 por regiones (en millones)



Gasto en atención médica debido a la diabetes en todo el mundo en 2021, por regiones (en billones de dólares)



Número proyectado de diabéticos en todo el mundo en 2045, por regiones (en millones)

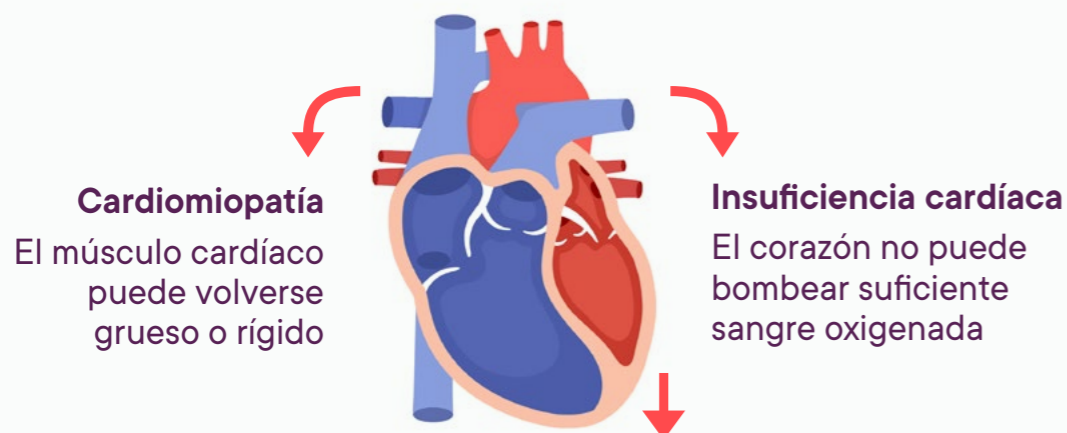
En consecuencia, es posible que la enfermedad se diagnostique años después de manifestarse los primeros síntomas, cuando ya han aparecido complicaciones. Alguno de estos síntomas son:

Síntomas de la diabetes

- Sensación de mucha sed.
- Necesidad de orinar con más frecuencia de lo habitual.
- Visión borrosa.
- Cansancio.
- Pérdida de peso.

Los adultos con diabetes tienen casi el doble de probabilidad de presentar una ECV que los adultos sin diabetes. Un efecto común de la diabetes no controlada es la hiperglucemia, que con el tiempo daña gravemente muchos órganos y sistemas del organismo, sobre todo los nervios y los vasos sanguíneos. Este daño aumenta su probabilidad de desarrollar enfermedades cardíacas, incluyendo:

Enfermedades cardíacas



Enfermedades de arterias coronarias

Ocurre lentamente a medida que las placas de colesterol se acumulan en las arterias



ESCOGE TU MOMENTO KNEIPP



- SUEÑO**
Favorece la conciliación y la calidad del sueño¹
- ESTRÉS**
Resistencia al estrés, bienestar mental y reducción de la fatiga²
- MEMORIA**
Rendimiento de la memoria y de la concentración³
- MULTIVITAMINAS**
Energía, vitalidad y actividad inmunitaria⁴
- CABELLO Y UÑAS**
Cabello fuerte y con brillo y uñas fuertes⁵

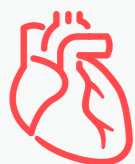
1. La melatonina contribuye a reducir el tiempo necesario para conciliar el sueño. La Amapola de California contribuye a mejorar la calidad del sueño. 2. La Alhabaca morada ayuda a mantener la resistencia al estrés. La vitamina B6 contribuye a reducir el cansancio y la fatiga y al funcionamiento normal del sistema nervioso. 3. El Ginseng favorece el rendimiento de la memoria. El ácido pantoténico contribuye al rendimiento intelectual normal en aspectos como la concentración. 4. Las vitaminas B12 y C contribuyen al metabolismo energético normal y a disminuir el cansancio y la fatiga. El zinc y la vitamina A y D contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunitario. 5. La Biotina, el Selenio y el Zinc contribuyen a mantener el cabello en condiciones normales. El Zinc y el Selenio contribuyen a mantener las uñas en condiciones normales.

Los complementos alimenticios no sustituyen a una dieta equilibrada y a un estilo de vida saludable.

[Página del producto](#)

[PMF Contacta con los delegados en PMFarma](#)

También se pueden dañar los vasos sanguíneos de los ojos, los riñones y los nervios y sufrir problemas de salud como:



Enfermedades
cardíacas



Enfermedades
renales



Pérdida
de visión



Ulceraciones



Tensión
arterial alta



Colesterol
alto



Triglicéridos
altos

En las primeras etapas, la enfermedad cardíaca generalmente no presenta ningún síntoma. Pero si empeora pueden aparecer síntomas que pueden incluir:

- Problemas respiratorios.
- Fatiga.
- Mareos o desmayos.
- Arritmia.
- Pies y tobillos hinchados
- Dolor de pecho.

Por lo general, la enfermedad subyacente de los vasos sanguíneos no suele presentar síntomas y su primera manifestación puede ser un ataque al corazón. Los síntomas consisten en:

- Dolor o presión en el pecho.
- Dolor o malestar en los brazos, hombro izquierdo, mandíbula o espalda.
- Dificultad para respirar, náuseas o vómitos, mareos o desmayos, sudores fríos y palidez.
- Sensación de mucho cansancio.

Como ya hemos visto la diabetes y la enfermedad cardíaca a menudo se acompañan, pero se puede proteger el corazón con simples cambios de estilo de vida que también pueden ayudar a controlar la diabetes.



Más del 95% de las personas con diabetes, tienen el tipo 2. Esta variedad de diabetes se denominaba anteriormente «no insulino-dependiente» o «de inicio en la edad adulta» porque sólo se observaba en los adultos. Sin embargo, en la actualidad se da cada vez con más frecuencia en los niños. Hay factores que contribuyen a la aparición y la prevención de la diabetes tipo 2 como por ejemplo:

Aparición de la diabetes tipo 2

Hábitos que contribuyen:

- Sobrepeso.
- Mala alimentación.
- No hacer ejercicio.
- Herencia genética.

Hábitos que previenen:

- Peso corporal saludable.
- Alimentación sana.
- Hacer ejercicio físico.
- No fumar.

Sin embargo, el aumento de la producción de alimentos procesados y el cambio en los estilos de vida, entre otros factores, han

dado lugar a un cambio en los hábitos alimentarios. Actualmente, las personas cada vez consumen más alimentos procesados; generalmente son alimentos hipercalóricos, ricos en grasas, azúcares y sal. Además, muchas personas no comen suficientes frutas, verduras y cereales integrales en su dieta habitual.



La diabetes y la enfermedad cardíaca a menudo se acompañan, pero se puede proteger el corazón con simples cambios de estilo de vida que también pueden ayudar a controlar la diabetes.

No existe una dieta o un plan de comidas específico que funcione para todos. La composición exacta de una alimentación variada, equilibrada y saludable estará determinada por las características de cada persona: edad, sexo, hábitos de vida y grado de actividad física. Por ello siempre es buena opción, en caso de duda, consultar a un especialista.

También es importante comer en el momento adecuado. Hay que planificar comidas regulares y equilibradas para evitar niveles altos o bajos de azúcar en sangre. Comer sano para controlar el azúcar en

sangre requiere cierto esfuerzo. Pero la recompensa es la oportunidad de vivir una vida más saludable con diabetes.

Factores clave

- **Mantener niveles de azúcar adecuados.**
- **Tensión arterial 120/80 mmHg.**
- **Niveles de colesterol adecuados.**
- **No fumar.**

Hay diferentes herramientas que los pacientes pueden utilizar para gestionar la diabetes. Por un lado el personal sanitario de los centros de salud y farmacias que pueden indicarle las pautas básicas para una correcta gestión y comprensión de la patología. Y por otro, tanto los profesionales que trabajan desde las diferentes asociaciones de la diabetes (FEDE, Asociación de Diabéticos de Madrid, ADIRMU, ASVIDIA, etc.), como la ayuda y apoyo de otras personas diabéticas que forman las asociaciones. ■



CONSULTA LA BIBLIOGRAFÍA USADA EN ESTE ARTÍCULO EN LA VERSIÓN ONLINE

Bjørn Falk Madsen

¿Puede aumentar la deficiencia de selenio su riesgo de insuficiencia cardíaca?

Se



Bjørn Falk Madsen
Redactor científico

Científicos suecos han descubierto una tasa sustancialmente mayor de insuficiencia cardíaca entre personas con niveles bajos del micronutriente esencial selenio en la sangre.

Ahora tienes otra razón más para asegurarte de obtener suficiente selenio en tu dieta. Científicos de la Universidad de Lund en Suecia han descubierto que las personas con deficiencia de este nutriente tienen un mayor riesgo de insuficiencia cardíaca, incluso si no tienen antecedentes de problemas cardíacos.

El nuevo estudio, que se publica en la revista científica *Free Radical Biology and Medicine*, incluye a 4.803 hombres y mujeres, todos los cuales participaron en el gran estudio de población sueco, Malmö Förebyggande Medicin. Los investigadores observaron sus niveles de selenio en sangre y los compararon con la prevalencia de insuficiencia cardíaca.

Doble riesgo

“Nuestro estudio muestra que existe un vínculo entre los niveles bajos de selenio y un ma-

yor riesgo de insuficiencia cardíaca durante un período de seguimiento de 15 años. En el 20% de los participantes con el nivel más bajo de selenio, el riesgo fue dos veces mayor que en aquellos con la mayor cantidad de selenio”, dice la postdoc Amra Jujic, PhD, quien dirigió el estudio.

El equipo sueco de científicos ya conocía el papel del selenio en la salud del corazón gracias a investigaciones anteriores.

“En 2019, nuestro equipo de investigación demostró que la deficiencia de selenio está relacio-



Los hombres y mujeres mayores sanos que recibieron un suplemento diario de selenio durante cinco años tenían un riesgo 54% menor de morir de enfermedad cardiovascular en comparación con aquellos que recibieron un placebo.

nada con un peor pronóstico entre los pacientes a los que ya se les ha diagnosticado insuficiencia cardíaca”, dice el médico jefe y cardiólogo de Skånes Universitetssjukhus, Martin Magnusson, coautor del nuevo estudio.

Apoya hallazgos anteriores

El estudio respalda investigaciones anteriores dirigidas por el profesor Urban Alehagen, un cardiólogo sueco. En colaboración con un grupo de colegas de investigación, Alehagen demostró que los hombres y mujeres mayores sanos que recibieron un suplemento diario de selenio durante cinco años tenían



un riesgo 54% menor de morir de enfermedad cardiovascular en comparación con aquellos que recibieron un placebo. Además de los comprimidos de selenio (SelenoPrecise), los participantes del grupo de tratamiento activo recibieron cápsulas con la sustancia relacionada con la vitamina coenzima Q10.

El estudio, publicado en 2013 en el International Journal of Cardiology, también mostró que el rendimiento del músculo cardíaco de los participantes que recibieron selenio y coenzima Q10 había mejorado sustancialmente. Esto se demostró, entre otras cosas, mediante mediciones ecográficas (ecocardiografía).

Los expertos recomiendan aumentar la ingesta de selenio

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) recomienda que los hombres españoles consuman 70µg de selenio cada día y las mujeres 50µg diarios. Por otra parte AESAN ha aumentado la UL del Selenio a 250µg.

Según el informe ANIBES (2018) de la Fundación Española de la Nutrición, entre 15% y el 25% de la población total reportó ingestas por debajo del 80% de la ingesta diaria recomendada de selenio para España y Europa, respectivamente.

A los europeos en general les resulta difícil alcanzar este nivel de ingesta porque el suelo agrícola en gran parte de Europa tiene un contenido relativamente bajo de selenio. ■

Fuentes: *Free Radical Biology and Medicine, Volume 207, October 2023, Pages 11-16*




NO RENUNCIAS A LA COMODIDAD

Descubre la nueva gama de productos FUTURO™ Comfort Fit en talla única, para tobillo, muñeca, codo y rodilla. Diseñados para ofrecer sujeción durante todo el día. Su diseño de triple capa aporta la sujeción perfecta para la actividad diaria. La capa intermedia, de tejido transpirable y la interna, facilitan la absorción de la humedad para un mayor comfort.

NUEVA GAMA

FUTURO™
SOPORTES ARTICULARES



[Página del producto](#)

[PMF Contacta con los delegados en PMFarma](#)

Buenosaires

Diabetes y Salud Cardiovascular: La importancia de formar al Farmacéutico comunitario



Vanesa Redondo

PhD. Medical Writer
Buenosaires



La salud es un tesoro que a menudo damos por sentado hasta que nos enfrentamos a desafíos que nos recuerdan su fragilidad. La diabetes y las enfermedades cardiovasculares destacan en la actualidad como desafíos de salud de gran relevancia, y la conexión entre ambas es un tema que merece una atención especial. Es por eso que es esencial que los farmacéuticos comunitarios estén bien preparados para identificar, controlar y hacer un seguimiento adecuado de los pacientes con

riesgo cardiovascular y diabetes. En este artículo, desde una perspectiva de especialización en formación a profesionales sanitarios, analizaremos cómo formar al farmacéutico comunitario para brindar una atención integral a los pacientes con diabetes y riesgo cardiovascular.

Conociendo los factores de riesgo

Del universo de la diabetes y las enfermedades cardiovasculares entendemos la estrecha relación que existe entre ambas. Para abordar este desafío, debemos ir más allá y adentrarnos en el mundo del síndro-

me metabólico. Este término engloba una serie de factores de riesgo, como la obesidad, la resistencia a la insulina y la hipertensión, que aumentan drásticamente la probabilidad de desarrollar diabetes tipo 2 y enfermedades cardiovasculares. Esta conexión, aunque compleja, sirve como punto de partida para un enfoque multidisciplinario en busca de soluciones efectivas en la comunicación.



Es importante que los farmacéuticos comunitarios aprendan a monitorear y evaluar regularmente los principales factores de riesgo, como la presión arterial, el nivel de glucosa en sangre, el perfil lipídico y el peso corporal, entre otros.

La principal estrategia de prevención contra el riesgo cardiovascular en pacientes con diabetes es la identificación temprana de aquellos en situación de riesgo. Los farmacéuticos comunitarios deben ser capaces de identificar a estos pacientes mediante la evaluación de esos factores de riesgo clave. Para lograrlo, es fundamental que su formación se enfoque en la recopilación precisa de la información clínica y en la comunicación efectiva con los pacientes para obtener



información relevante. Además, los farmacéuticos deben estar al tanto de las últimas directrices y criterios de diagnóstico más recientes para la diabetes y las enfermedades cardiovasculares.

Herramientas para el control de pacientes

Una vez identificados, es esencial que los farmacéuticos comunitarios cuenten con las habilidades necesarias para el manejo efectivo de los pacientes con síndrome metabólico. Esto implica identificar las situaciones en las que derivar al paciente al equipo médico para optimizar su tratamiento y brindar un seguimiento adecuado.

Además, los farmacéuticos deben estar capacitados para educar a los pacientes sobre la importancia de la adherencia al tratamiento y para resolver cualquier pregunta o inquietud que puedan tener. Por lo tanto, la formación debe abordar los conocimientos esenciales necesarios para proporcionar un servicio integral que incluya la dispensación de medicamentos, orientación en la indicación de su uso y una adecuada información al paciente.

Caminando juntos

El seguimiento continuo es esencial para garantizar que los pacientes con diabetes y riesgo cardiovascular mantengan su salud bajo control. Por lo tanto, es importante que los farmacéuticos comunitarios aprendan a monitorear y evaluar regularmente los principales factores de riesgo, como la presión arterial, el nivel de glucosa en sangre, el perfil lipídico y el peso corporal, entre otros.



VR Tour
Contigo

**¿TE GUSTARÍA CONOCER LA NUEVA EXPERIENCIA QUE
CONTIGO EN TU FARMACIA Y BOEHRINGER INGELHEIM TIENEN
PARA LOS FARMACÉUTICOS DE ESPAÑA?**

Una herramienta inmersiva que utiliza la realidad virtual para brindar formaciones, cursos, vídeos, tour virtuales, documentación y experiencias interactivas en oficinas de farmacia.

¡Todo ello en un entorno virtual totalmente interactivo!

Si te interesa participar, las inscripciones están abiertas en www.contigoentufarmacia.com.
¡No te lo pierdas! La experiencia virtual más innovadora del sector llega directamente a tu farmacia.

¡QUIERO APUNTARME!



En este sentido, la formación debe abarcar también la promoción de hábitos de vida saludables, como la adopción de una dieta equilibrada y la práctica regular de actividad física. Los farmacéuticos pueden desempeñar un papel fundamental al proporcionar orientación sobre cambios en el estilo de vida y ayudar a los pacientes a establecer metas realistas.

El rol de la agencia especializada en salud

Entonces, ¿cuál es nuestro rol en esta lucha? Proporcionar herramientas y recursos a los profesionales de la salud. A través del desarrollo de recursos educativos y programas de capacitación, creando plataformas de gamificación y otras herramientas innovadoras, las agencias de publicidad empoderan a los farmacéuticos, proporcionándoles el conocimiento y las habilidades necesarias para identificar, prevenir y manejar el síndrome metabólico en sus pacientes.



CONSULTA LA BIBLIOGRAFÍA USADA EN ESTE ARTÍCULO EN LA VERSIÓN ONLINE

Conclusión

La diabetes y el riesgo cardiovascular son dos condiciones médicas interrelacionadas que requieren una atención integral. Los farmacéuticos comunitarios desempeñan un papel fundamental en la identificación, control y seguimiento de los pacientes con estas condiciones. La formación adecuada es esencial para capacitar a los farmacéuticos en la atención integral de estos pacientes, asegurando que reciban el tratamiento y el seguimiento adecuados para reducir su riesgo cardiovascular y mejorar su calidad de vida. La colaboración interprofesional entre médicos, farmacéuticos y otros profesionales de la salud es clave para brindar la mejor atención posible a estos pacientes y prevenir complicaciones graves.

Una agencia de publicidad especializada en salud no se limita a ser un mero espectador en la lucha contra la diabetes y las enfermedades cardiovasculares. Es un socio comprometido en la promoción de la salud, con un enfoque multidisciplinario y una visión clara de empoderar a los especialistas de la salud en la prevención y el manejo del síndrome metabólico. Juntos, estamos abriendo el camino hacia un futuro más saludable, un proyecto en el que todos tenemos un papel importante que desempeñar. La colaboración interdisciplinaria es esencial en este camino, y trabajar en conjunto ha llevado a resultados impactantes. ■

Entrevista PMFarma

Las tecnologías avanzadas para la diabetes: mayor control de la patología y mejora en la calidad de vida

Entrevistamos a Raquel García, Directora General de Dexcom España, sobre cómo funcionan los sistemas de monitorización continua de glucosa y las ventajas y beneficios que pueden tener para las personas con diabetes.

REDACCIÓN.

El número de personas afectadas por la diabetes continúa en aumento, **la Federación Internacional de la Diabetes (IDF) estima que actualmente 537 millones de personas de todo el mundo tienen diabetes**. En España la cifra asciende a casi 6 millones de personas .

Los datos son más preocupantes si tenemos en cuenta que la diabetes es un **factor de riesgo importante para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares**. Entre las más conocidas se encuentra una mayor coagulación en la sangre. Las personas con diabetes tienen un mayor riesgo de hipercoagulabilidad, lo que aumenta el riesgo de formación de coágulos sanguíneos, que pueden obstruir las arterias y causar eventos cardiovasculares, como ataques cardíacos o accidentes cerebrovasculares.

La mejor manera de reducir el riesgo de desarrollar problemas cardiovasculares es **seguir las recomendaciones de los profesionales sanitarios y tener un buen control sobre la patología**. Las tecnologías avanzadas pueden facilitar el manejo de la diabetes,

ya que son capaces de enviar alertas cuando los niveles de glucosa están fuera de rango, evitando así las hiper e hipoglucemias. Este es el caso de los sistemas de monitorización continua de glucosa. **Raquel García, directora general de Dexcom España, explica cómo funciona esta tecnología** y las ventajas y beneficios que pueden tener para las personas con diabetes.

¿Podría explicarnos cómo funcionan estos sistemas?

La tecnología está pensada para que los usuarios (quienes llevan un sensor en su cuerpo), independientemente de la edad y economía, no dependan de un dispositivo móvil para conocer sus niveles de glucosa. Por eso ponemos a su disposición un terminal, llamado receptor, que muestra sus niveles de glucosa a tiempo real.

Además, nuestra tecnología tiene un desarrollo clínico que avala la exactitud de los datos. Esto es muy relevante ya que, si tienes datos y no son exactos, se podría poner en riesgo la salud del paciente. La tecnología es una parte del tratamiento, es tomar decisiones, y es fiabilidad; pero la tecnología no importa si no hay educación.

Háblenos de cómo pueden, por tanto, ayudar estos dispositivos a las personas con diabetes.

Los sistemas de MCG-TR ayudan tanto al paciente como a los profesionales sanitarios a conocer 24/7, sin depender de ninguna acción, la variabilidad de sus niveles de glucosa. ¿En qué resulta? En toma de decisiones reales, ajustes de tratamiento, en poder evitar efectos que pueden poner en riesgo la vida del paciente como son las hipoglucemias (bajadas de los niveles de glucosa), etc. El sensor avisa al paciente de cambios bruscos en sus niveles para que pueda tomar las acciones oportunas.

Además, no diferencia a pacientes jóvenes, adultos, tecnológicos, analógicos, rurales... Cualquiera puede tener los valores 24 horas los 7 días a la semana a través de un receptor, o un teléfono móvil compatible.

La población en España que tiene diabetes no ha parado de crecer a lo largo de todo el siglo XXI y ya se sitúa cerca de los 6 millones. ¿Qué factores están propiciando que la tasa no pare de crecer?

La diabetes supone un problema de salud a nivel mundial, afectando a un gran número

de adultos en la población. Según las estimaciones de la OMS, en 2021 aproximadamente 537 millones de adultos entre 20 y 79 años convivían con esta patología, y se prevé que esta cifra se incremente a 783 millones para el año 2045. Además, aunque la diabetes de tipo 2 ha sido tradicionalmente considerada un trastorno metabólico asociado a personas de mediana edad y mayores, ahora está aumentando su aparición temprana en adolescentes y adultos jóvenes. Este aumento en la incidencia está relacionado con factores como el estilo de vida: no llevar una alimentación equilibrada y la falta de actividad física.

La tecnología y la innovación para el cuidado de la diabetes están en constante evolución. ¿Cuáles son las últimas innovaciones o desarrollos para mejorar aún más el control de la diabetes?

En Dexcom, por ejemplo, gran parte de los beneficios se revierten en la investigación y desarrollo de la tecnología. Nuestros sensores son los más conectados con otros dispositivos que forman parte del tratamiento de la diabetes y nuestra línea de investigación está en el desarrollo de productos que mejoren la calidad de vida y la adherencia al tratamiento.

¿Cuáles son sus planes para educar y concienciar a la comunidad sobre la importancia de prevenir y controlarla?

Creemos firmemente que la tecnología, sin educación, no es nada. Nuestra misión es focalizar nuestros esfuerzos en el desarrollo de herramientas educativas y de soporte para los pacientes, profesionales sanitarios, y población general. Como compañía, consideramos que es nuestra responsabilidad trabajar con las asociaciones de pacientes, con las sociedades científicas y con los gestores de la Sanidad, como socios colaboradores, ya que ellos son expertos y conocen de primera mano todas las necesidades. ■



Desde hace más de un siglo, para MSD la vida es lo primero.

Durante 130 años nos hemos enfrentado a enfermedades que suponen un gran desafío a nivel mundial, dando esperanza a las personas y protegiendo también la salud de los animales. Hoy, aspiramos a ser la principal biofarmacéutica en investigación intensiva del mundo. Este compromiso nos impulsa a la búsqueda constante de avances médicos que beneficien a los pacientes y a la sociedad del presente y futuro.

Merck Sharp & Dohme de España, S.A. C/ Josefa Valcárcel, 38 · 28027 Madrid. www.msd.es
Copyright © 2022 Merck & Dohme C., Inc., Rahway, NJ, USA y sus filiales.
Todos los derechos reservados.



Anima

Colaboración de expertos para definir a la persona frágil en Diabetes Mellitus tipo 2



Luisa Bermúdez
Consultora
ANIMA



Inés Gómez Porcel
Socia Directora
ANIMA



En la atención sanitaria, la precisión en la definición de conceptos es esencial para asegurar una comprensión clara y proporcionar una atención integral a los pacientes. Un concepto emergente de gran relevancia en el contexto de la Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2) es la “fragilidad”, el cual se hace cada vez más relevante explorar y desglosar para profundizar los diversos aspectos que abarca.

A pesar de que en España más de 5,3 millones de personas padecen Diabetes Mellitus tipo 2, actualmente aún no existe un consenso entre las Sociedades Médicas con respecto a la definición de fragilidad y los factores que impactan a una persona frágil con DM2, más allá de la edad.

En este contexto, ANIMA Consulting junto con Grupo Menarini consideró apropiado establecer un grupo de trabajo compuesto por expertos de diversas Sociedades Médicas líderes en el campo de la DM2 para generar y difundir un artículo que identificara los **factores intrínsecos y extrínsecos clave**

que impactan en la fragilidad en la DM2. Todo ello con el objetivo de mejorar la gestión clínica por parte de los diversos profesionales de la salud y, en última instancia, brindar una atención más completa y personalizada a las personas frágiles con DM2.

En este artículo, exploraremos el proceso de elaboración de un consenso, destacando las fases clave de colaboración con el grupo de expertos que culminaron en la redacción de un artículo científico próximo a ser publicado en la Revista Clínica Española.

FASES CLAVE PARA LA REDACCIÓN DE UN CONSENSO DE EXPERTOS

FASE 1: Conformación del Grupo de Expertos

El primer paso en el proceso de redacción del consenso sobre la “persona frágil” con DM2 fue la selección cuidadosa de un grupo de expertos. Estos profesionales sanitarios eran altamente calificados y experimentados en el campo de la diabetes (Médicos de Atención Primaria, endocrinos y médicos internistas), con una comprensión profunda de las complejidades de la DM2 y la fragilidad asociada. Su experiencia y conocimiento fueron esenciales para asegurar la validez del consenso.

FASE 2: Validación del Proyecto

Una vez conformado el grupo de expertos, se procedió a la validación del proyecto. Esto implicó una reunión de presentación de la propuesta de trabajo al grupo. Durante esta reunión, se discutieron los objetivos y la metodología del proyecto, y se buscó la validación de la iniciativa por parte de los expertos. También se identificaron los aspectos clave que se abordarían en el proceso de consenso.

FASE 3: Discusión sobre la Persona Diabética Frágil

En esta fase crítica del proceso, se diseñaron y lideraron una serie de dinámicas que permitieron a los expertos debatir y definir el concepto de fragilidad en la persona con Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2). El enfoque contó con dos componentes clave: el ejercicio de pre-work y el advisory board.

- **Ejercicio de Pre-work: Reflexión Individual sobre la Fragilidad**
Antes de la reunión del advisory board se propuso un ejercicio de pre-work. Este ejercicio consistió en una reflexión individual que permitió a los expertos considerar aspectos clave relacionados con la fragilidad en la práctica clínica.

• **Workshop de Trabajo: Discusión y Análisis Grupal Profundo**

La sesión del Advisory Board fue diseñada como un Workshop de trabajo dirigido y moderado por ANIMA. Durante esta sesión, los expertos se sumergieron en una discusión y análisis grupal profundo sobre diversos aspectos relacionados con la fragilidad en personas con DM2.

FASE 4: Análisis de la información y elaboración del Informe de la Sesión

La información recopilada durante la sesión de advisory board se sometió a un análisis detenido. Se identificaron patrones, tendencias y áreas de consenso y divergencia entre los expertos. Este análisis sirvió como base para la elaboración de un informe detallado que documentó las discusiones y conclusiones de la sesión.

FASE 5: Redacción y Revisión del Consenso

La redacción del consenso se llevó a cabo en estrecha colaboración con el grupo de expertos. Se elaboró un documento que definió los factores intrínsecos y extrínsecos que impactan en la “persona frágil” con DM2. Este documento se sometió a revisiones exhaustivas, y se introdujeron cambios según el feedback de los expertos y las partes interesadas.

RETOS Y ACCIONES PARA EL ABORDAJE EXITOSO DEL CONSENSO SOBRE LA FRAGILIDAD EN DM2

Estos fueron los principales retos y acciones llevados a cabo al momento de abordar de forma exitosa este consenso sobre la fragilidad en DM2:

YOVIS

El probiótico de confianza



50.000 millones de razones para restaurar la flora intestinal

- Elevada concentración: 50 x 10⁹ de bacterias vivas
- 4 cepas avaladas científicamente
- Apto para toda la familia



ALFASIGMA

Los complementos alimenticios no deben utilizarse como sustitutos de una dieta equilibrada

yovisprobiotico.es

[Página del producto](#)

[PMF Contacta con los delegados en PMFarma](#)



La redacción de un consenso sobre la definición de la “persona frágil” con DM2 fue un proceso retador y crucial que requirió la colaboración estrecha de un grupo de expertos altamente calificados.

1. Diversidad de opiniones y perspectivas entre los expertos

Constituye uno de los retos primordiales que pueden llegar a obstaculizar la consecución de un acuerdo unánime en cuanto a definiciones, criterios o recomendaciones se refiere. Para abordar esta situación, ANIMA implementó las siguientes estrategias:

- **Facilitación de discusiones:** Designar un moderador imparcial y experimentado para dirigir las discusiones y garantizar que todos los puntos de vista sean escuchados. El moderador puede utilizar técnicas de facilitación, como la lluvia de ideas estructurada, para fomentar la creatividad y la convergencia de ideas.
- **Análisis de datos objetivos:** Utilizar datos y evidencia objetiva siempre que sea

posible para respaldar las decisiones. Esto puede incluir el análisis de datos clínicos, estudios científicos y revisiones sistemáticas para respaldar las definiciones, criterios o recomendaciones propuestas.

- **Priorización de factores:** En situaciones en las que no se pueda alcanzar un acuerdo unánime es clave implementar un sistema de priorización, mediante votación, en el que cada factor sea ordenado en base a los criterios establecidos por el grupo de expertos. Esto puede ayudar a equilibrar la diversidad de opiniones.

2. Difusión y adopción del consenso

- **Selección estratégica de la revista:** realizar una investigación exhaustiva para identificar la revista clínica nacional que tenga un alcance significativo en el campo

de la diabetes y la atención médica en el país. Es importante considerar factores como su audiencia y factor de impacto de la misma.

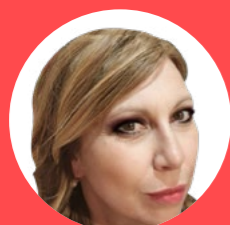
- **Desarrollo de materiales de capacitación:** crear materiales de capacitación y recursos educativos que ayuden a los profesionales de la salud a comprender y aplicar las recomendaciones del consenso en la práctica clínica.

En conclusión, la redacción de un consenso sobre la definición de la “persona frágil” con DM2 fue un proceso retador y crucial que requirió la colaboración estrecha de un grupo de expertos altamente calificados. A través de estas fases, se logró una definición de factores intrínsecos y extrínsecos que benefician tanto a los profesionales de la salud como a los pacientes, mejorando la atención y el manejo de esta población vulnerable. Este enfoque colaborativo destacó la **importancia de la experiencia colectiva en la toma de decisiones médicas fundamentales.** ■

***Consulta el artículo:** “Valoración de la fragilidad en la persona con diabetes mellitus tipo 2: análisis de expertos”, en la edición de noviembre de la Revista Clínica Española.

Giorgia Benetello

Tratando de explicar la diabetes desde un punto de vista emocional en la visión holística de la salud



Giorgia Benetello

Naturópata y Consultora
Dermocosmética



La búsqueda de la salud en la visión holística está orientada a la persona en su conjunto. El objetivo que se propone es restablecer el equilibrio y el bienestar del individuo en su conjunto y con el entorno que lo rodea. Otro aspecto es la prevención (entendida como un estilo de vida correcto), fundamental para mantener un estado de salud. Existen muchas terapias holísticas y cada una tiene sus propias reglas. Sin embargo, todos ellos tienen algo en común: ayudar al paciente a alcanzar el bienestar a nivel global, cada uno con su enfoque específico. Algunas técnicas están más orientadas a trabajar a nivel físico, otras a nivel emocional y otras más a nivel energético y espiritual.

El origen emocional de la Diabetes es un acercamiento al por qué se manifiesta esta enfermedad en nuestras vidas y qué significado tiene. La diabetes es una enfermedad del páncreas, glándula importante y con múltiples funciones en el cuerpo humano. Una de ella es producir insulina, la hormona necesaria para mantener una concentración normal de glucosa en la sangre. La diabetes es consecuencia de una deficiencia en la función endocrina del páncreas, que

se manifiesta como un déficit de insulina. No obstante, algunos casos de diabetes se deben a una resistencia a la acción de la insulina. En las tradiciones orientales, como la terapia tradicional china con sus emociones y la filosofía ayurvédica, contienen la visión de la energía que, respecto al páncreas, lo identifica como el órgano vinculado al centro energético del plexo solar. Este centro de energía administra la capacidad para sobrellevar los sentimientos de los otros (rabia, ira...) sin causar dolor, así como la actitud para expresar, aceptar e integrar el amor dentro de sí mismo.



La Diabetes puede ser traducida como una carencia de amor seguro a causa de heridas anteriores, emociones reprimidas teñidas de tristeza inconsciente y ausentes de dulzura.

El azúcar corresponde al amor, a la ternura, al afecto. Vemos, por ejemplo, como el niño goza con el dulce durante este periodo de su vida en el que requiere mucho amor, o como el adulto carente de afecto echa mano de los dulces con el afán de compensarlo (desde las golosinas hasta el pan o las pastas alimentarias), entrando en un círculo vicioso de querer más y más

“dulzura” para dejar de vivir la vida en una constante “amargura”. Hablamos de diabetes o hiperglucemia cuando hay falta de insulina (exceso de azúcar en sangre) y de hipoglucemia cuando el glucagón es insuficiente (bajo nivel de azúcar en sangre). En ambos casos, estamos frente a la pérdida de alegría y satisfacción por la vida, escondiendo una profunda tristeza reprimida, consecuencia de la ausencia de ternura y de amor no satisfecho. **Se puede establecer una contradicción de querer amor y el miedo a buscarlo.**

Conflictos emocionales: es una vivencia interna que produce malestar e impide nuestra expresión plena. Por su naturaleza interior nos inmoviliza o perturba en diferentes áreas de nuestra vida personal, familiar, de pareja o laboral, sin embargo, en muchas oportunidades son difíciles de identificar. Los conflictos emocionales surgen cuando: no sabemos identificar y por lo tanto aceptar la emoción presente, nuestras emociones y la forma de expresarlas están limitadas por los mandatos culturales. Reprimimos, negamos o sustituimos una emoción. Estamos ante una determinada situación y no hay coherencia entre lo que sentimos, pensamos y hacemos.

En la diabetes:

- **Me niego a abrirme a recoger amor** (= "necesito amor pero no sé buscarlo", "me resulta difícil recibir amor"), o en su otra polaridad me niego a entregarlo (= "¿cómo expresar el amor que siento?", "si me abro a dar amor puedo sentirme nuevamente perjudicada").
- **Me siento invadido y cierro las puertas de mi casa** (=célula) para intentar protegerme: "deseo pero no puedo poseer mi propia autonomía, de ser yo mismo", y en su opuesto cuando me siento aislado o siento la necesidad de aislarme: "tengo que aislarme".
- **Vivo con una sensación de impotencia** (tanto muscular como psíquica) a la autoridad: "me siento incapaz de seguir resistiendo ante la autoridad (=padre, jefe, profesor...)", "sólo quiero recibir afecto pero me lo niega".

Se me viene encima un acontecimiento que considero peligroso y siento que no tengo la suficiente capacidad de resistencia para afrontarlo; quiero evitarlo porque sé que voy a sufrir pero no puedo hacerlo, resisto: "tengo que cambiar mi lugar de residencia porque trasladan mi empresa de ciudad, esto es inaceptable", "el amor es peligroso" (=pasarse de la raya en el amor, relación ambigua de afecto y malos tratos...).

- **Vivo un conflicto de separación de la familia** (=casa dividida por dos): "no me siento parte de esta familia", "me resisto a verme separado de la familia", "esto que me hacen es repugnante" o también cuando siento desconfianza porque siento que la fami-



lia no está unida (padres o ambientes separados, herencias...). Recordad que la familia puede ser real o simbólica (entorno laboral, amigos...).

- Cuando es el niño el que presenta la diabetes habría que mirar, en relación a su edad, si deviene de un conflicto que esté viviendo papá o mamá (por ejemplo si se vive con sufrimiento la relación de pareja), o si es el propio niño el que, al no sentirse suficientemente querido y reconocido, esté buscando llamar la atención para llenar su vacío interior (en este caso es muy probable que se trate de una herencia transgeneracional). Normalmente es la diabetes tipo 1 la que se inicia en edades muy tempranas o en la pubertad.

La vivencia de la diabetes, de su tratamiento y sus complicaciones resulta una experiencia dura y, en muchos casos, supone un fuerte shock emocional y una fuente de estrés que influirá en el curso de la enfermedad.

- Una relación más cercana con sus profesionales: médicos, farmacéuticos, naturópatas, llevará a la mejoría del cumplimiento terapéutico y de la forma de asumir y afrontar el trastorno.
- Importante ofrecer soporte emocional a lo largo de todo el proceso.

La educación diabetológica y la prevención con la ayuda de un enfoque holístico y científico es fundamental para potenciar el cumplimiento del tratamiento y debe estar ligada a todo el proceso asistencial. ■

LOS MEJORES AMIGOS DE TU PIEL.



PARA HERIDAS E INFECCIONES DE LA PIEL*

Fucidine® está disponible en:

15 g 30 g

En crema y pomada



¿QUÉ OPCIONES DE TRATAMIENTO HAY DISPONIBLES?

Comparativa Fucidine®¹ vs Mupirocina²

Indicaciones: infecciones de la piel, tales como impétigo o eccemas infectados.

	Fucidine® 20 mg ¹		MUPIROCINA
	Ácido fusídico	Fusidato de sodio	Mupirocina 20 mg/g pomada ²
Principio activo	Ácido fusídico	Fusidato de sodio	Mupirocina
Forma farmacéutica	Crema	Pomada	Pomada
Vía de administración	Uso cutáneo		Uso cutáneo
Presentaciones	Tubo de 15 g / Tubo de 30 g		Tubo de 15 g / Tubo de 30 g
Posología y forma de administración	Adultos y niños (0-17 años): Fucidine crema/pomada debe aplicarse 2-3 veces al día sobre la zona afectada durante un periodo de 7-10 días. Uso cutáneo, mediante la aplicación de una fina capa de crema sobre la zona afectada. La zona a tratar debe limpiarse cuidadosamente antes de la aplicación.		Adultos y niños: Una aplicación 2-3 veces al día durante 5-10 días, dependiendo de la respuesta. Si tras 3-5 días de tratamiento de mupirocina no se aprecia mejoría se debe reconsiderar el diagnóstico y/o el tratamiento. Mupirocina debe utilizarse con precaución en pacientes con insuficiencia renal.

¿POR QUÉ FUCIDINE®?

- Por su baja resistencia a *Staphylococcus Aureus*³
- Fucidine® crema y pomada son tan eficaces como los antibióticos orales y tópicos para las infecciones cutáneas, y los pacientes que reciben Fucidine® refieren menos acontecimientos adversos, como molestias gastrointestinales^{4,5}
- Fucidine® crema y pomada son igual de eficaces que otros antibióticos tópicos como la mupirocina y la retapamulina^{6,7}
- Las formulaciones de Fucidine® resultaron más aceptables para los pacientes que la mupirocina⁴



Para el tratamiento local de infecciones de la piel, tales como impétigo o eccemas infectados y para la desinfección de la piel, Fucidine®.

Fucidine®
Ácido fusídico

1. Ficha técnica Fucidine®; 2. Ficha Técnica de Mupirocina®; 3. Tossano M et al. Evaluation of in-vitro anti-staphylococcal activity of fusidic acid and gentamicin. Dermatological Experiences 2017;19:31-7; 4. Barry H Long Fusidic acid in skin and soft-tissue infections 2008; 5. Pakrooh. J Int Med Res 1980;8:425-429; 6. Langdon CG, Mahapatra KS. Efficacy and acceptability of fusidic acid cream and mupirocin ointment in acute skin sepsis. Current Ther Res 1990; 48: 174-179; 7. Oranje, Arnold P et al. Topical retapamulin ointment, 1%, versus sodium fusidate ointment, 2%, for impetigo: a randomized, observer-blinded, noninferiority study. Dermatology (Basel, Switzerland) vol. 215,4 (2007): 331-340

Información básica sobre Protección de datos. Responsable del tratamiento: Laboratorios LEO Pharma, S. A. Finalidad del tratamiento: Gestionar las solicitudes que llegan a través del formulario, los servicios y ventajas a los que puede acceder y el envío de comunicaciones comerciales. Base legal para su tratamiento: Es su autorización basada en la aceptación de la política de protección de datos que se considera otorgada con la aceptación de la presente política. Destinatarios de sus datos: No serán comunicados a terceros salvo por obligación legal o cesión necesaria para la ejecución de servicios contratados. Derechos: Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación cancelación y oposición y además derechos reconocidos en la ley a través del correo electrónico es-lop@leo-pharma.com. Información adicional: Puede consultar más información, incluyendo cómo puede ejercer sus derechos, nuestra política completa de protección de datos en www.leopharma.es



Laboratorios LEO Pharma, S.A. 2023®. Todos los derechos reservados. Todas las marcas registradas de LEO que se mencionan pertenecen al grupo LEO.



Página del producto

PMF Contacta con los delegados en PMFarma

Daniel Jiménez Cornejo

Diabetes, causas y síntomas



Daniel Jiménez Cornejo

Investigador y escritor de temas académicos.
Consultor metodológico. Guanajuato, México.



La diabetes está identificada como uno de los padecimientos de mayor impacto social en la Región de las Américas, se caracteriza por los elevados niveles de glucosa o azúcar en la sangre.

Sus consecuencias más graves en la salud de los pacientes incluyen accidentes cardiovasculares, insuficiencia renal y ceguera, además de ser la 6ª causa de mortalidad que afecta a más de 60 millones de personas. Es diagnosticable y puede ser controlada de manera eficiente mediante tratamientos médicos, farmacológicos y buenos hábitos de salud.

¿Qué es la diabetes?

La diabetes o hiperglucemia, es un padecimiento crónico a nivel global, que afecta el proceso en el que el organismo realiza la transformación de los alimentos en energía asimilable. En este proceso, el sistema digestivo transforma los alimentos en glucosa, que es liberada al torrente sanguíneo para su aprovechamiento por todos los órganos del cuerpo.

En este proceso, el páncreas genera una hormona conocida como insulina, cuya

función es facilitar que la glucosa obtenida sea asimilada por las células de cada órgano y sea utilizada como energía base del funcionamiento de estos (*Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades / CDC, 2022*).

La persona diabética, queda imposibilitada para producir insulina en la cantidad necesaria o no la puede aprovechar de manera eficiente, por lo que se origina una grave acumulación de glucosa en la sangre que paulatinamente puede ser generadora de enfermedades vasculares, ceguera, insuficiencia renal, impotencia sexual, incontinencia urinaria, neuropatías y otras más relacionadas con el corazón, la tiroides y el colesterol.

Datos y cifras según la OPS

De acuerdo con cifras de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la diabetes se ubica como la 4ª causa de mortalidad por enfermedades no transmisibles (ENT) en el continente americano. La prevalencia o índice de padecimientos en adultos en el año 2016, fue de 8.3% lo que significa que más de 8 personas están afectadas por esta enfermedad de cada grupo de 100. Cuando no se controla esta enfermedad, suele ocasionar

accidentes cerebrovasculares, infarto de miocardio o amputación de miembros.

En el año comentado (2016) perecieron alrededor de 343,000 personas por causa de la diabetes en la Región de América. La tasa de mortalidad por esta causa fue de 33.1 por cada 100,000 habitantes, pero en los países del Caribe no latino la tasa fue la más elevada.



De acuerdo con cifras de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la diabetes se ubica como la 4ª causa de mortalidad por enfermedades no transmisibles (ENT) en el continente americano.

La diabetes es una enfermedad prevenible, cuando se adquieren hábitos saludables; manteniendo un peso normal y realizando ejercicios moderados. En personas que ya la padecen, es controlable mediante medicamentos y llevando estilos de vida saludables. Se define como diabético; al paciente con glucemia en ayuno o medicado $\geq 7,0$ mmol/l diagnosticado previamente de diabetes (Organización Panamericana de la Salud / OPS, 2012).

Tipos de diabetes

Diabetes insípida (DI)

Se refiere a la afección en la que los riñones carecen o están limitados de la capacidad de impedir que sea eliminada el agua del organismo. Ambos casos de diabetes suelen provocar una excesiva evacuación urinaria y constante sed.

Una diferencia importante entre las modalidades de diabetes; está referida en el hecho que los pacientes con diabetes mellitus mantienen altos niveles de glucosa (azúcar) en la sangre, entre tanto que los pacientes con diabetes insípida tienen un índice normal de glucosa pero debido a la deficiencia en los riñones no pueden conservar un equilibrio adecuado de sal y líquidos en el organismo, generando el padecimiento referido.

Causas: Al existir una deficiencia en la retención normal de líquidos y no poder ser reabsorbidos; es eliminada de manera desproporcionada (en relación con el volumen de sangre) una gran cantidad de orina concentrada; generando la diabetes insípida, lo que explica el deseo de beber agua constantemente.

Síntomas: La sintomatología que generalmente se hace evidente incluye; necesidad de beber de manera intensa agua o líquidos principalmente muy fríos, exceso en el volumen de orina (debido a la ingesta elevada de líquidos), micción constante (sensación de querer orinar) durante el día e incluso de noche, orina con aspecto pálido y diluido (*MedlinePlus, 2023*).



19, 20 y 21
MARZO
IFEMA MADRID

infarma
MADRID 2024
ENCUENTRO EUROPEO DE FARMACIA

Invierte en el éxito de tu farmacia
¡Visítanos!
www.infarma.es

farmacia, solo farmacia

ORGANIZAN:



EN:



Diabetes mellitus tipo 1 o diabetes juvenil insulino dependiente

Se caracteriza por la limitación del páncreas en la generación de insulina, por lo que resulta necesaria la administración diaria de la hormona.

Causas: Este tipo de diabetes se puede presentar a cualquier edad. Sin embargo, con frecuencia es diagnosticada en niños, adolescentes y adultos jóvenes. Las células beta del páncreas, producen la insulina que moviliza la glucosa dentro de tejidos y órganos para generar la energía necesaria para su funcionamiento. En este tipo de diabetes, las células beta no producen la insulina o lo hacen de manera deficiente.

Al no existir la insulina en cantidad suficiente, la glucosa o azúcar es acumulada en la sangre, ocasionando la hiperglucemia o diabetes mellitus tipo 1 que genera los síntomas descritos. Su causa precisa, no está plenamente identificada por lo que se describe como un trastorno autoinmune, que tiene ocurrencia cuando el sistema inmunitario tiende a destruir las células beta productoras de la insulina necesaria para el organismo.

Síntomas: El primer y evidente síntoma es el nivel elevado de glucosa en la sangre, asociado a otros aspectos comunes de este padecimiento como son; orina excesiva en todo el día y la noche, sed, pérdida de peso,

problemas visuales, cansancio y polifagia o hambre frecuente.

En otros pacientes que registran elevados niveles de glucosa, también puede presentarse; boca seca, aliento a fruta, respiración rápida, náuseas y dolor de estómago. Es diagnosticable mediante diversas pruebas de laboratorio, que dependerán del estado y sintomatología del paciente a juicio del médico (*MedlinePlus, 2022*).

Diabetes mellitus tipo 2 o no insulino dependiente

Se inicia en la edad adulta y se caracteriza por el uso ineficaz de la insulina producida por el páncreas. Es el tipo más común a nivel global, atribuible a no realizar actividades físicas asociadas generalmente a exceso del volumen corporal del individuo que la padece. En la actualidad este tipo de diabetes se ha hecho manifiesta en niños y adolescentes.

Causas: Se cree que la diabetes mellitus tipo 2 se origina por la combinación de varios factores como la obesidad o sobrepeso, la inactividad física y/o a los trastornos heredados de la genética familiar del paciente. Se inicia cuando el organismo crea re-



sistencia a la insulina, ocasionando que se requiera mayor cantidad de insulina para su interacción con la glucosa.

Al inicio del padecimiento, el organismo naturalmente genera una mayor cantidad de insulina para cumplir su función natural, pero a través del tiempo el organismo del paciente no logra producir la cantidad necesaria y la glucosa incrementa su volumen en el torrente sanguíneo de la persona afectada.

El principal riesgo de la diabetes tipo 2 se ha identificado en adultos mayores de 45 años, en personas diagnosticadas como prediabéticas y en mujeres que manifestaron diabetes en el embarazo. También se han identificado o asociado a este tipo de diabetes los pacientes con presión arterial elevada, enfermedades cerebrovasculares, ovario poliquístico, elevados niveles de triglicéridos y depresión continua (*MedlinePlus, 2021*).

Síntomas: Comúnmente resultan con gran similitud a los de la hiperglucemia tipo 1, pero menos evidentes para el paciente, por lo que su diagnóstico se determina con frecuencia después de varios años de complicaciones.

Diabetes gestacional

Se caracteriza como la hiperglucemia que se manifiesta en el embarazo, registrando valores más elevados de lo normal pero que generalmente no rebasan los límites para ser diagnosticada como diabetes.

Las mujeres que padecen este tipo de diabetes son susceptibles de complicaciones en su periodo de embarazo y alumbramiento, por lo que existe el riesgo latente de su padecimiento futuro por parte de la mujer y de sus hijos. Esta enfermedad resulta diagnosticable por medio de exámenes prenatales (*OPS / OMS, 2023*).

Se tienen identificados casos de diabetes poco frecuentes; derivados de la fibrosis quística y de la llamada diabetes monogénica.

Datos estadísticos de la diabetes

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (PAHO); en el territorio de las Américas existen 62 millones de pacientes, previéndose para el año 2040 cifras de 109 millones, prevalencia con incrementos más pronunciados en los países con niveles de ingresos bajos y medios. En este mismo territorio, la diabetes está identificada como la 6ª causa de mortalidad, con un ni-

vel de 244 mil muertes anuales atribuibles a este padecimiento. Se estima que más del 80% de adolescentes no realizan actividades físicas regulares con la suficiente intensidad. Se estima que entre el 30 – 40 % de las personas que lo padecen no cuentan con un diagnóstico (*Pan American Health Organization / PAHO, 2023*).

Conclusión

La diabetes como enfermedad metabólica crónica, se caracteriza por los altos niveles de glucosa o azúcar en la sangre, que originan daños de gravedad en el sistema cardiovascular, la vista, los riñones y el sistema nervioso. La modalidad más común es la diabetes mellitus tipo 2, generada por la resistencia a la insulina o a una producción de esta en cantidades insuficientes.

Los pacientes con diabetes deben ser tratados básicamente con insulina, además de disminuir la obesidad y realizar actividades físicas de manera constante, evitar el consumo de tabaco y llevando una dieta saludable. La diabetes es tratable y sus consecuencias más graves pueden ser evitadas o retardadas. ■

Gómez Córdoba Abogados

¿Cómo pagar menos en la venta de farmacia por jubilación?



Rosa Gómez Soto

Abogada especialista en Farmacias

GÓMEZ CÓRDOBA ABOGADOS DE FARMACIA

¿Tiene 65 años y está pensando en la venta de farmacia por jubilación? No se pierda este artículo. Le vamos a contar cómo ahorrar en la venta de farmacia por jubilación a través de la inversión de su ganancia patrimonial invirtiendo en rentas vitalicias. Otra forma de diferir y al tiempo ahorrar impuestos es la venta a plazos si es que la vende a un familiar.

Veamos qué dice la Ley de IRPF, impuesto por el que pagará si hay ganancia patrimonial en la venta de su farmacia.

Nos basamos en el artículo 38.3 de la ley de IRPF 35/2006 “Ganancias excluidas de gravamen en supuestos de reinversión”:
*Regulado por el Real Decreto 633/15 que modifica el artículo 42, del RD 439/2007.

Estas leyes permiten que las ganancias patrimoniales, obtenidas por la transmisión de elementos patrimoniales, muebles o inmuebles, de los mayores de 65 años, queden exentas de IRPF siempre y cuando se cumplan una serie de condiciones, a destacar:

- Que el importe total, se utilice para constituir una renta vitalicia, como por ejemplo los “PIAS” (Plan Individual de Ahorro Sistemático).

- La renta vitalicia debe ser realizada en un plazo de 6 meses desde la fecha de transmisión.
- El contrato de renta vitalicia deberá de realizarse entre el beneficiario, que deberá de ser el contribuyente, y una entidad aseguradora, a la que habrá que comunicar la intención del beneficiario de acogerse a esta exención.
- La renta vitalicia tendrá una periodicidad igual e inferior al año y se comenzará a percibir en el plazo de un año desde su constitución. El importe anual de las rentas no podrá decrecer en más de un 5% respecto al año anterior.
- La cantidad a reinvertir, que podrá acogerse a la exención, no podrá superar los 240.000 euros.

¿Cómo ahorrar en la venta de farmacia por jubilación?

Reinvierta la ganancia en renta vitalicia. Veamos un ejemplo:

Un titular farmacéutico mayor de 65 años, vende su farmacia (bien mueble), y obtiene un beneficio de 300.000 euros, de los cuales puede destinar 240.000 euros a la creación de un plan de pensiones de renta vitalicia que podrá ser utilizado para complementar la pensión de jubilación, los 60.000 restantes tributarían a su tipo correspondiente.

Posibles dudas sobre cómo ahorrar en la venta de farmacia por jubilación

¿Es posible ampliar el plazo de 6 meses para reinvertir la ganancia patrimonial?

Si la ganancia patrimonial está sometida a algún tipo de retención, el tiempo disponible para realizar la reinversión se amplía hasta el final del ejercicio siguiente al cual se realice la transmisión. Eso sí, es importante tener en cuenta que, si no se realiza la reinversión el mismo año que la transmisión, se deberá de hacer constar en la declaración de la renta la intención de realizar dicha reinversión.

1. ¿Qué tengo que hacer para constituir la renta vitalicia?

En la mayoría de bancos y aseguradores, siempre y cuando les haga saber que piensa acogerse a esta exención para que, de esta forma, puedan aconsejarle el producto que mejor se adapte a su necesidad. Por lo tanto, debemos de avisar de la venta de farmacia a las entidades.

Es recomendable recordar que siempre hay que mirar con precaución cuando se firman contratos, ya que cada aseguradora puede establecer diferentes condiciones a las ya mencionadas.

2. ¿Qué pasa si necesito recuperar el dinero invertido?

¿Hay alguna penalización?

Lo primero es que, a la hora de firmar el contrato para constituir la renta vitalicia, consulte con el banco o la aseguradora, qué tipo de penalizaciones hay por rescatar el dinero. Aparte de eso, si le permiten el rescate, el dinero invertido devuelto, tributará en la Base Imponible del Ahorro y habrá que realizar una declaración complementaria de la renta del año en el que obtuvo la ganancia patrimonial, tributando por ella y pagando los intereses de demora.

3. ¿Cómo tributaría esa renta vitalicia?

Por último, sólo queda añadir que realmente estamos hablando más de un pago diferido que de una exención, ya que la renta cobrada en forma de renta vitalicia que se obtenga, tributará en la Base Imponible del Ahorro, al tipo que corresponda a ese contribuyente concreto y en función de los ingresos obtenidos en esa renta concreta. ■

ALMITAL® NEO

**HIPERHIDROSIS
MAL OLOR
BROMHIDROSIS
SUDORACIÓN
EXCESIVA**



ALMITAL® NEO

Tubo de crema de 75 ml.

C.N. 179698.1


Roll on de 75 ml.

C.N. 179699.8

 laboratorios
Unipharma, s.a.

Soluciones dermatológicas avanzadas

unipharma.com

 [laboratorios.unipharma](https://www.instagram.com/laboratorios.unipharma)



Página del laboratorio

PMF Contacta con los delegados en PMFarma

Reportaje PMFarma

Farmaforum coge impulso este año y se prepara para crecer en 2024



Biotechforum
Conferencias

TALLERES
Labforum

TALLERES
farmaforum 2

Albian Group
Clean environments
knowledge

Stand
D24-E21

Tras haber cortado la cinta que abre las puertas de su progreso, **Farmaforum 2023** estrecha lazos para reforzar un sector ya plenamente consolidado que se propone llevar cada día más lejos la industria farmacéutica y biofarmacéutica, además de la cosmética, la nutracéutica y las tecnologías de laboratorio. En un contexto en el que avanza el uso medicinal del cannabis y los productos de belleza pueden convivir con las terapias avanzadas.



Ana López de la Rica, Manjavacas, AEMPS

En su novena edición, el foro sobre la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y de Tecnología de laboratorio, **Farmaforum**, congregó los días 20 y 21 de septiembre a todo su sector en el pabellón 14 de Feria de Madrid (IFEMA). Fueron dos jornadas llenas de contenido para poner en común los últimos avances en nuevas terapias, biotecnología, innovación, cosmética, nutracéutica y cannabis medicinal, median-

te diálogos y debates articulados en siete bloques temáticos y dos ciclos de talleres, *Farmaforum* y *Labforum*. Dentro de un espacio concebido para fusionar conocimientos, descubrir innovaciones y poder optar mediante *networking* a las tendencias tecnológicas que transforman el sector al apuntar a nuevos criterios de regulación y modelos de gestión, siempre desde la misma exigencia de calidad que expresó el director del encuentro, **Eugenio Pérez de Lema**.

Europa nos mira

En la inauguración oficial, la jefa adjunta del departamento de medicamentos de uso humano de la Agencia Española de Medicamentos y productos sanitarios (**AEMPS**), **Ana López de la Rica Manjavacas**, destacó la inminente participación de España en el proyecto europeo *Darwin* para la centralización a escala comunitaria europea de bases de datos extraídos de la práctica clínica

diaria sobre enfermedades y poblaciones de todo el continente y así poder conocer la efectividad de las nuevas terapias. Todo ello en iniciativa coordinada por la Agencia Europea del Medicamento (**EMA**) para validar la eficacia, seguridad y calidad de los medicamentos. Con una responsabilidad de alto rango para el país en materia de productos sanitarios orientada a su mejor regulación.

Al buscar puentes entre medicamentos y dichos productos sanitarios, dentro de una mimetización de la legislación nacional con la europea con centro en el paciente, a raíz de la propuesta de **nueva directiva y reglamento** comunicados el pasado 26 de abril del año en curso, por parte de la **Comisión Europea**. De lo que se espera afrontar los desafíos medioambientales con potestad de no autorizar la comercialización de medicamentos que supongan riesgos en esta materia. Además de algunas consideraciones sobre la fagoterapia, aludió López de la Rica al uso de datos de salud emanados de la vida real como criterio de la ansiada validación de terapias. Además de trabajar por la salvaguardia de los suministros de medicamentos después de las debilidades del mercado europeo puestas en evidencia durante la última pandemia, como apostilló.



Miguel Vidal-Quadras, Mari Carmen Cruzado, Gisele Butelman, Emili Esteve y Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda

APISFÓRUM

De principio a fin en medicamentos

Como novedad este año, el espacio destinado a comprender mejor los desafíos que acechan a los **principios activos farmacéuticos** (APIS), tras las amenazas constatadas por la aludida pandemia de Covid-19, se constituyó como **Apisforum**. Un encuentro dirigido a conocer el posicionamiento y opciones que ofrecen las industrias farmacéuticas de medicamentos innovadores y fármacos genéricos de valor añadido. Objetivo posible gracias al soporte brindado

por la Asociación Española de Productos de Química Fina (**AFAQUIM**), comprometida en fortalecer la cadena de valor en la fabricación y para disponibilidad de los citados componentes y sustancias activas.

La primera mesa de este bloque temático de *Farmaforum* dejó claro que el sector padece una anquilosante regulación y unas rígidas políticas públicas sobre los precios de medicamentos, a las que habría que oponer incentivos adecuados para el estímulo sectorial, dentro del proceso de reindustrialización que precisa el continente. Moderó las intervenciones el jurista **Miguel**

Vidal-Quadras, con preguntas dirigidas a conocer los desafíos que afectan a la industria de química fina y los *apis*, desde una actitud común de los ponentes de conocer más para avanzar en unidad.

En nombre de la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica (**Farmaindustria**), su director técnico, **Emili Esteve** recordó que durante la pandemia los medicamentos estratégicos, o críticos, tuvieron su paraguas público, mientras que otros grupos de medicamentos como, por ejemplo, los usados para la diabetes, mantuvieron su suministro por esfuerzo de la industria. Por lo que estimó que la nueva legislación farmacéutica europea debe ser muy cuidadosa al señalar aquellos fármacos que deben ser protegidos. Alertó del problema de que los medicamentos comercializados hasta 2005 vayan a ser examinados de forma muy rigurosa en términos medioambientales, sin que exista todavía una regulación clara al respecto. En un país que parece que tiene el deseo de ser el más verde de Europa, pero que no puede olvidar el mantra de la pandemia de que, “*si no hay salud, no hay economía*”, y no obrar en consecuencia en una coyuntura tan compleja como la actual podría ser visto como poco sensato.

dad de renunciar a mejoras medioambientales que, sin embargo, están resultando bastante gravosas para las compañías en paralelo a un proceso de digitalización también muy profundo y oneroso. Junto al problema básico que supone, señaló Cruzado, que cuando *“la salud de las personas está en juego, no puede ser que un tratamiento nos cueste menos que una cerveza”*. Por lo que pidió unas reglas de juego que permitan hacer realidad una industria 4.0 ó 5.0 que atienda las necesidades esenciales de los consumidores.



La compra de medicamentos es un asunto de interés nacional y que en la UE se debería “pagar un precio justo por nuestras medicinas”.

Completó la mesa **Gisele Butelman**, directiva del grupo farmacéutico **Farmhispania**, al insistir en que los costes del sector han aumentado más de un 50% sin que lleguen ayudas efectivas del plan estratégico farmacéutico a diferencia de lo que se hace en Francia con ayudas directas al sector privado. A pesar de lo cual estimó que el mundo del principio activo empieza a ser un bien mejor valorado.

La tercera mesa, conducida por **Jordi Valls**, CTO de **Moehs Ibérica** y vicepresidente de AFAQUIM, propuso analizar la situación europea de los *apis* en el contexto global actual, para revertir las políticas de la dependencia exterior de materias primas. En respuesta a esta cuestión, la presidenta de la patronal europea del medicamento genérico, **Medicines for Europe**, **Elisabeth Stampa**, defendió la función de las asociaciones sectoriales al informar y concienciar a las administraciones sobre las dificultades que entraña la cadena de suministros para el sector. Sin desdoro, como admitió, del liderazgo de España en su presidencia semestral del Consejo al empujar para imprimir más fuerza a la industria europea en la escena mundial. Amplió esta perspectiva el director de la misma entidad, **Adrian van den Hoven**, quien afirmó que Europa se equivoca al no considerar las mejoras tecnológicas como innovación. Aunque admitió que el país defiende bien la idea de que *“mejorar la eficiencia de procesos de fabricación es una ventaja frente a otras naciones que debe ser apoyada”*. A pesar de lo cual, empresas medianas tienen que tirar la toalla en el continente por culpa de las políticas públicas de precios. A la vez que resulta *“increíble que el 10% de los concursos hospi-*

talarios para medicamentos queden desiertos en los países latinos”, como advirtió. Sin tener presente que la compra de medicamentos es un asunto de interés nacional y que en la UE se debería *“pagar un precio justo por nuestras medicinas”*. Van den Hoven añadió que premiar o incentivar la química verde en la producción de *apis* y medicamentos europeos daría a la UE una ventaja competitiva frente a otros los mercados globales.

A continuación **Maggie Saykali**, manager del European Fine Chemicals Group (**EFCG**) del Consejo Europeo de la Industria Química (**CEFIC**), precisó que la citada dependencia exterior de *apis* se concentra en Asia, y especialmente se debe a India que, a su vez, precisa de las materias primas de China. Como Stampa, reclamó que la legislación farmacéutica europea alivie la carga burocrática en los procesos de digitalización. Dado que, para Saykali, la UE enuncia principios contradictorios como lograr la autonomía estratégica de medicamentos a la vez que impone criterios muy restrictivos. Por otro lado, el analista de la compañía IQVIA, **Aaron Wright**, echó en falta más transparencia en los datos sobre *apis*, de los que el 25-30% que se produce en Europa tiene como destino la exportación.

Más dificultades para la industria farmacéutica

En sesión previa a la anterior, **Apisforum** ofreció la visión de la administración sobre componentes activos y los medicamentos esenciales contemplados dentro del plan estratégico de la industria farmacéutica, para la relocalización de la producción de dichos principios en el marco de la presidencia española del Consejo de Europa, como son la transparencia, la competitividad y la diferenciación para el fortalecimiento sectorial como introdujo la moderadora **Mila Jové**, directora general de **AFAQUIM**. En nombre de la **AEMPS**, **Manuel Ibarra Lorente**, jefe del departamento de inspección y control de medicamentos, habló de la utilidad clínica de los medicamentos esenciales para lo que propuso un análisis de viabilidad que explique por qué se ha llegado a la situación actual en materia de dependencia exterior. Mientras que **Juan Luis Romera Santiago**, responsable del departamento de promoción institucional y cooperación territorial del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (**CDTI**), recordó que su entidad facilita la refinanciación para adquisición de activos y da apoyo a los proyectos de diferenciación.



Enrique Ordieres, CINFA

Hizo una decidida defensa del valor de la industria farmacéutica nacional **Enrique Ordieres**, presidente **CINFA**, en su descripción de la implantación del sector en el país, desde el concepto de **valor de salud** como *“un activo invaluable que afecta a todos los aspectos de la vida, por lo que cuidar dicha salud es una inversión en el bienestar y la felicidad a largo plazo, como dice Chat GPT”*. Aunque esto no resulta fácil, lamentó, cuando el precio medio de los medicamentos es tan bajo como los 0,95 euros de la *simvastatina*, los 1,06 euros de la *furosemida* o los 1,45 euros del *ácido acetilsalicílico* que produce su propia compañía, con un gasto mensual medio por estos tres tratamientos de 3,46 euros con IVA (4%) incluido, un 36% menos de lo que cuestan dos horas de estacionamiento de vehículos en carril verde en

una ciudad como Madrid (4,7 euros). Siendo el precio medio de los genéricos de 3,6 euros al mes, sin contar su *“valor infinito”*. A pesar de que la Covid-19 ha puesto la salud en primera fila, como expresó, y dicho por el responsable de la compañía que ofrece mayor volumen de medicamentos a los pacientes a través de las oficinas de farmacia de todo el país, gracias al trabajo de sus 2.200 empleados. Fármacos del sector que, junto a los mejores diagnósticos y la cirugía, han hecho avanzar mucho la esperanza de vida. Lo que también requiere, como propuso, elevar el 6% las plantas dedicadas a biotecnología, por residir en ella el futuro de la medicina. Siendo necesario fortalecer la inversión en capital industrial, aunque el financiero también es importante aunque más errático, tal como razonó Ordieres.

También fue reseñable la intervención de **Juan Estévez Álamo**, responsable del área de ensayos clínicos del departamento de medicamentos de uso humano de la **AEMPS**. Ante una nueva regulación europea sobre la materia que recae en los estados miembros notificantes (**RMS**) cuando se trata de investigaciones multinacionales. Una designación que corresponde en primera instancia al promotor del ensayo, aunque puede

haber controversias entre países para reclamar esa función. Razón por la que España pone el acento en evitar duplicidades en las aclaraciones. Dentro de una tendencia creciente a la transparencia que discurre en paralelo a la incorporación del nuevo reglamento europeo al cambiar los procedimientos “sin que cunda el pánico y con apoyo informativo desde la AEMPS mediante documentos de preguntas y respuestas para disponer de documentos vivos que no obliguen a cambios legales innecesarios”. Dentro del requisito de transicionar, según su terminología, los estudios que se alarguen más allá de febrero de 2025. Con la ventaja que supone una

tasa única a pagar en cada estado miembro. Impuesto que emana del RDL 1/2015 y la ley 38/2022 en la que se cifra en 1.764,71 euros la modificación sustancial de ensayo clínico de fármaco de uso humano; 3.611,07 euros, si se trata de evaluar un ensayo clínico sobre un medicamento ya autorizado en la UE y 5.741,27 euros, si no se dispone todavía de dicha autorización.

En la mesa sobre industria farmacéutica y sus recursos humanos, para la proliferación de empresas saludables e inclusivas para personas del área de salud mental, **Sonia Carralón**, directora de empleo de **Funda-**

ción Manantial, resaltó el valor del trabajo como derecho constitucional y factor de recuperación social para las personas con diagnóstico establecido, al ser una herramienta muy potente de cambio social. Algo que todavía no ha ocurrido porque las personas diagnosticadas tienen una tasa de empleo del 17,19% frente al 64,3% de la población general, en cifras del Instituto Nacional de Estadística (**INE**). Lo que elude el aviso de **Eric Fromm** cuando advirtió que nos empeñamos en tener empresas “sanas” a costa de trabajadores que enferman, como le ocurrió a Charles Chaplin en la película *Tiempos Modernos*. Razonamiento que



Alfred Teres, Juan Medina, Daniel Ballarín Montesinos (Bayer), Laura Alonso Laskurain (Hipra), Marta Rodríguez Vélez (Leti Pharma)



Luisa Fernanda Ruiz Gatón, Rocío Reyes (Deloitte España), María Iglesias, Vanessa Miguélez (Moderna España), Ramon Hermens (Boehringer Ingelheim España) y Mercedes Sansón (Insud Pharma)

le llevó a reiterar el empleo de las personas con diagnóstico, y población en su conjunto, como objetivo estratégico de su entidad.

”
Rocío Reyes, Manager CSV en Deloitte España, apuntó que la transformación digital implica certificaciones diferentes según el tamaño de cada organización.

Digitalización, envases y publicidad para la salud

Durante la sesión sobre la importancia del liderazgo en la **transformación digital** y las oportunidades y retos que supone para la industria farmacéutica, la miembro del

comité de **WIP Iberia**, **Luisa Fernanda Ruiz Gatón**, organizó los turnos de palabra en un panel principalmente compuesto por mujeres. En el mismo, la consultora **Rocío Reyes**, Manager CSV en **Deloitte España**, apuntó que la transformación digital implica certificaciones diferentes según el tamaño de cada organización. Seguidamente, **María Iglesias**, directora de nuevas tecnologías en **Viralgen**, explicó que su firma ya nació como entidad digital en 2017. **Vanessa Miguélez**, Country Head, Quality Assurance de **Moderna España**, distinguió entre los nativos digitales y los que no lo son para recibir estrategias de recursos humanos distintos, lo que requiere co-

municación constante entre el equipo de operaciones y el tecnológico. Por su parte, **Ramón Hermens**, responsable de organización en **Boehringer Ingelheim España**, confirmó que la digitalización es una revolución que dinamiza las compañías farmacéuticas, antes mucho más lentas de reacción. Ultimó esta mesa **Mercedes Sansón**, directora de proyecto y *Supply Chain* en **Insud Pharma**, al comentar que este viaje a la digitalización requiere inteligencia artificial para tener alertas tempranas en logística dentro del presente imperativo legal con su consiguiente esfuerzo inversor que requiere un nuevo status quo con efecto en el core de cada compañía.

Antes de hablar de liderazgo digital en las organizaciones, una mesa organizada por **ISPE** compartió casos prácticos para la interpretación del nuevo Anexo 1 sobre las buenas prácticas de fabricación (**GMP**), de cara a su armonización más eficiente y coherente con respecto a los procesos de fabricación existentes, gracias a la participación de responsables y compañías como **Daniel Ballarín** de **Bayer**, **Laura Alonso Laskurain** de **Hipra**, **Marta Rodríguez Vélez** de **Leti Pharma**, **Oriol Argemí** de **Laboratorios Grifols** y **Esther Bellón Elipe** de **Pfizer**.

Sin salir de este espacio, y por la tarde, el director global industrial de **Suanfarma**, **Daniel Rivero**, explicó su innovador tratamiento de aguas residuales en el ámbito de la industria farmacéutica como contribución a una mejor conservación del medio ambiente.

Durante el segundo día del congreso, y para conocer las claves de la circularidad en el *packaging* que se emplea habitualmente en el sector salud, **Belén García**, directora de **Packnet**, introdujo a los congresistas en la problemática que supone el aumento en los precios de la energía y las dificultades de suminis-

tro que se plantean. Al contar con las lúcidas aportaciones de **Nuria Herranz**, gerente del área tecnológica de consultoría, asistencia técnica e innovación de Itene, **Marga Romo**, responsable de marketing en **MM Nekicesa**, **Lucía Jiménez**, responsable de sostenibilidad y normalización en **Stanpa** y **Yolanda del Barrio Palacios**, jefa de área del departamento técnico de **SIGRE**, que admitió un cierto contrasentido en la normativa únicamente centrado en los envases de consumo a lo largo de los últimos 20 años, en un momento en el que los plazos de las autorizaciones son motivo de preocupación creciente para las empresas.



Habrá más pronto que tarde una norma sobre publicidad de medicamentos y otra para los test autodiagnósticos, aunque estos supongan un neologismo legal todavía no asentado.

Con el significativo título de los productos sanitarios, “de la alegría al desconcierto”, y para señalar los actuales retos a resolver, la vocal de diagnóstico in vitro de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (**AEFI**), **Ascensión Hernández**, declaró que el sector todavía está a la espera de un real decreto sobre

la publicidad de estos artículos. Al tiempo que **Maite Vazquez**, letrada del bufete **VCBiolaw**, dejó claro precisamente que no hay novedad sobre la publicidad de dichos productos sanitarios e implantes, por lo que hay que volver a los textos legales previos. Dado que la legislación no se ha unificado en Europa y afirmó que el sector está “en barbecho”. Al tener presente que el decreto es muy escueto en su redacción y que aún faltan pautas para publicitar en redes sociales como Instagram, puso como ejemplo. En un momento en el que cada comunidad autónoma hace lo que considera más oportuno y también persiste una gran confusión entre los diferentes estados miembros. Aunque confió en que habrá más pronto que tarde una norma sobre publicidad de medicamentos y otra para los **test autodiagnósticos**, aunque estos supongan un neologismo legal todavía no asentado. Sin descuidar que deberá haber una regulación sobre promoción en redes, hoy muy somera. Y donde la guía publicada en Cataluña resulta la única ayuda por su carácter orientativo. Así mismo, consideró oportuno avisar a los departamentos de marketing sobre los casos en los que no es preciso pasar registro y no perder así semestres enteros que pueden suponer retrasos frente a la competencia.



Bernabé Bodas, director del congreso Farmaforum

BIOTECHFORUM

Dar vida a más tecnología

Biotechforum, foro de la industria biotecnológica sanitaria y la cosmética, discurrió paralelamente a *Farmaforum* para abarcar toda la cadena de valor del desarrollo de los productos biotecnológicos, desde la investigación a la producción, la distribución y la comercialización, como verdadero congreso nacional de investigación farmacéutica y biosanitaria para poder ofrecer a los pacientes terapias contra males que aún carecen de respuesta clínica efectiva.

Ion Arocena, director general de la Asociación Española de Bioempresas (**ASEBIO**),

intervino en la mesa sobre la investigación biomédica como garantía de generación de nuevos medicamentos y estrategias terapéuticas para resolver patologías que no tienen cura a día de hoy. Contexto al que el directivo atribuyó una vigorosa potencia investigadora en biotecnológica necesaria para el desarrollo de las naciones, en beneficio de la salud de las personas como evidenciaron las vacunas para la Covid-19 y como respaldo ante aquellas nuevas crisis sanitarias que pueda provocar el cambio climático a corto o medio plazo. Esta visión fue complementada con el *project manager* de **Bioga** (Galicia), **Julio Martínez**, quien aportó datos del sector en su región como tener 150 empresas, 1.300 millones

de facturación y un crecimiento del 15% del empleo biotecnológico. Para impulsar desarrollos transversales tradicionalmente vinculados al desarrollo de medicamentos sobre fundamentos auspiciados por figuras de la talla de **Ángel Carracedo** o **Mabel Loza**, siempre en busca de hallazgos terapéuticos tempranos dentro de un nodo muy importante en Europa como es el noroccidental de la Península.

Avanzando en el foro **Nuria Marí**, directora de I+D en la empresa proveedora de biorreactores para cultivos y expansiones celulares **Aglaris Cell**, describió sus instalaciones dentro de lo que se conoce como sistemas cerrados, como lo son dichos reactores y aisladores, para la producción de terapias avanzadas en una trayectoria que se inició con células mesenquimales y hoy ya permite a la firma modificar linfocitos T para **terapias CART**. Una vez que se utilizan cartuchos de un uso en plataforma polivalente con plena monitorización de múltiples magnitudes biológicas y bioquímicas. Una reflexión que dio pie a **María Eugenia Fernández**, directora de la unidad de producción celular del Hospital General Universitario Gregorio Marañón, a expresar que, generalmente, las limitaciones pre-

supuestarias obligan a las unidades clínicas a tener que elegir entre usar uno de estos todavía costosos desarrollos o tratar a determinado número de pacientes.

Aportaron sus ideas en el terreno de dichas terapias avanzadas como son los productos de terapia génica y derivados con el liderazgo de las células CAR-T tanto el doctor **Josep María Canals**, director de **Creatio**, como su homólogo José Luis Mateos, de **Miltenyi Biotech**. Al tiempo que el doctor **Ander Izeta** detalló las peculiaridades del Instituto Biodonostia y el también investigador **Sergi Querol**, acompañó a los presentes en un paseo por los bancos de sangre y tejidos.

En el segundo día de congreso, el CEO y fundador de **Sportswaps**, **Martí Verdejo**, se centró en los nuevos avances de la terapia celular, a partir de **secretomas**, **exosomas** y **biomoléculas**. Mientras que, para conocer el amparo regulatorio y nuevos avances en la microbiota, probióticos y prebióticos se contó con los doctores **Noelia Martínez**, directora de I+D+i en **MicroViable Therapeutics**, **Juan-Evangelista Ruiz de Burgos** y **Javier Raboso**, responsable área de I+D+I en **Konexio**, además de **Mariano Oto**, CEO de **Nucaps**.

Complementariamente, aclararon dudas sobre la protección de la propiedad intelectual en el desarrollo de negocio en las bioempresas **Borja Smith**, director general de **Bioinnova Consulting**, la doctora **Lorena Vega**, defensora de pacientes en **Clarke Modet** y **Francisco Javier Tejero**, director general de **Matraz Innova**, con objeto de explicar cauces y estrategias en la búsqueda de financiación público/privada.



WEBINARS 360

PMFarma



Convoca a la audiencia a través de nuestra BBDD.



Hasta 6 ponentes simultáneos.



Realiza el webinar con nuestro soporte y plataforma.



Sistema de moderación llaves en mano.



www.pmfarma.es/webinars

93 737 01 90

INNOVAFORUM

Innovar para llegar más lejos

Dentro de su espacio habilitado para ello **Innovaforum**, Health & Research Forum, se planteó como un nexo entre la comunidad científica, la academia y la industria a efectos de investigación farmacéutica y biosanitaria. Para, fundamentalmente, calibrar el grado de competitividad del sector desde la investigación preclínica a su plasmación en el espacio biosanitario.

Al ser novedad este encuentro dentro de **Farmaforum**, **Bernabé Bodas**, su director y experto en instrumentación analítica, espectroscopia atómica y molecular, espectrometría de masas y cromatografía de gases y fluidos, consideró muy acertada la oportunidad de dar voz a cinco sociedades científicas imprescindibles. Tres de ellas en ámbito general, como la Sociedad Española de Cromatografía y Técnicas Afines (**SECyTA**), la Sociedad Española de Química Analítica (**SEQA**) y la Sociedad Española de Espectrometría de Masas (**SEEM**), y otras dos tan específicas como la Sociedad Española de Metabolómica (**SESMet**) y la Sociedad Española de Proteómica (**SEProt**). Para

ilustrar a los asistentes con proyectos fruto de la colaboración de estas entidades y diversos grupos de investigación.

Según Bodas, el encuentro cumplió su objetivo de presentar soluciones analíticas innovadoras a problemas de biotecnología, industria farmacéutica, cosmética y nutrición. Dentro de una panorámica amplia para conocer la gran capacidad de actuación de estas sociedades a la hora de colaborar estrechamente con el sector privado. Mediante una presentación general y posters con proyectos específicos dirigidos a la entrada de nuevos socios atraídos por todo ese caudal científico.



Dentro de su espacio habilitado para ello Innovaforum, Health & Research Forum, se planteó como un nexo entre la comunidad científica, la academia y la industria.

Durante su turno, la doctora **Ana María García Campaña**, catedrática de química analítica de la **Universidad de Granada** y presidenta de la **SECyTA**, explicó que su

entidad se aplica a la cromatografía y sus técnicas acopladas además de a otras técnicas separativas. Junto a otras actividades como la automatización y la miniaturización, la quimiometría y los análisis bioquímicos, toxicológicos, forenses, farmacéuticos, clínicos, alimentarios, nutricionales, ambientales e industriales, además de la preparación de muestras. Todo ello en virtud de plataformas versadas en **tecnologías separativas** que quedan debidamente plasmadas en boletines y una intensa actividad congresual y de reuniones científicas nacionales e internacionales. Ejemplo de lo cual será el congreso internacional de cromatografía que se celebrará en la ciudad de Granada en 2028, como adelantó.



Elena Canellas, profesora de la Universidad de Zaragoza

La doctora **Elena Canellas**, profesora de la **Universidad de Zaragoza**, analizó en su ponencia el reto de los extraíbles y lixiviables de los materiales utilizados en los productos farmacéuticos. Una disertación en la que incluyó una descripción de librería con mención a la separación de isómeros según tipo de movilidad iónica y determinación de masa exacta, por inyección de miles de estándares para recogida de datos sobre plásticos aptos para la industria farmacéutica en función de tiempo de retención y con garantías de identificación.

Por otra parte, ilustró a los presentes el doctor **Felix Elortza**, investigador de la *Basque Research and Technology Alliance (BRTA)* del parque tecnológico de Vizcaya, sobre los nuevos métodos de caracterización de proteínas con utilidad proteómica. A partir de un proteoma que siempre resulta complejo y dinámico por definición, dado que las proteínas pueden tener una evolución muy diversa por fosforilación, en una búsqueda cada vez más productiva de biomarcadores con, por ejemplo, cromatografía líquida a escala nano acoplada a espectrometría de masas en tándem, como metodología más avanzada hasta la fecha, según señaló.



Aday Peñas, Esther Zamora, Montse Gómez y Piedad Díaz

CANNABISFORUM

Auge y contención para el cannabis medicinal

Ante la progresiva regulación que recibe el uso de cannabis medicinal en diversos países, con su salida de la lista IV de estupefacientes que publica Naciones Unidas, *Farmaforum* se propuso explorar las oportunidades de negocio que plantea la planta desde las actuales exigencias de calidad científica, condiciones climáticas favorables, conocimiento agronómico específico y proveedores industriales desarrollados con el ejemplo positivo

de Portugal y para comprender mejor cuestiones como el cultivo, las instalaciones necesarias y las peculiaridades de producción, fabricación y transporte, sobre las que sobrevuela una regulación que se está quedando atrás al decir de algunos. Pero que pudieron expresarlo en **Cannabisforum**.

Desde esa perspectiva y a la espera de una regulación reclamada por el sector, la sala **Agropharm** acogió las ponencias sobre el auge del referido cannabis medicinal. En la sesión inaugural, y ante la falta de una regulación establecida, el doctor **Carlos**

Goicoechea, vicepresidente de la Sociedad Española del Dolor (**SED**), aportó información sobre la eficacia y la seguridad de los *cannabinoides* en el tratamiento del dolor crónico desde la experiencia que ofrece la práctica clínica. Aunque lamentó que las autoridades sanitarias no consultaran a su entidad para incluir información científica en el informe oficial sobre los países que actualmente regulan esta materia.



Carlos Goicoechea, vicepresidente de la SED

Ante la problemática descrita, y habida cuenta del potencial terapéutico que ofrece el cannabis en diversas dianas, Goicoechea consideró imprescindible **autorizar ensayos clínicos** con los que conocer mejor las posibilidades del binomio **THC-CBD**, una vez que la sociedad española entienda estos productos como una opción terapéutica a basar en la evidencia. Aunque advirtió

también de que no se debe impulsar este uso como la solución a cualquier tipo de problema médico para que la ciudadanía no vea frustradas sus expectativas. Añadió además este farmacólogo que la alegalidad favorece la tendencia a la automedicación con cannabis, sin que los colegios de médicos puedan ayudar mucho en este terreno. En resumen, este especialista dejó claro que el cannabis de uso médico raramente será la primera opción terapéutica aunque, sí es exigible que se diga de una vez, si se va a autorizar o no, porque no hacerlo supone muchos perjuicios, como aseveró.

También en la mesa de apertura, aportó las últimas conclusiones del **Observatorio Español de Cannabis Medicinal** su presidenta **Carola Pérez**, con mención a la farmacocinética de los cannabinoides según sus formas farmacéuticas y vías de administración. Aunque, a pesar de los avances habidos, asumió que las transiciones nunca resultan fáciles y que la que atañe al cannabis medicinal no es una excepción. Momento en que consideró necesario defenderse de aquellos que le acusan de pasividad desde la perspectiva de la consultoría de la industria a la que pidió un mayor entendimiento, porque no todo debe ser

querer ganar dinero rápido, según sus palabras. A lo que opuso la voluntad de hacer una mayor difusión de la información clínica sobre CBD con el deseo de enrolar a muchas más sociedades científicas.

Abundó en la genética de cannabis la doctora **Paola Santander**, profesora asociada de la facultad de medicina de la **fundación universitaria Juan N. Corpas de Colombia**, al citar que la planta incluye más de 200 compuestos volátiles identificados en los que tienen su importancia los terpenos y monoterpenos, con evidencia científica suficiente sobre su efecto a escala celular y capacidad de transcripción de genes preinflamatorios y acción sobre algunos receptores concretos. Para optar, por ejemplo, a reducir la respuesta inflamatoria periférica y reducir el dolor neuropático.

En otra sesión disertaron sobre los desafíos analíticos que supone la flor de cannabis para su uso médico **Montse Gómez**, responsable de análisis FQ en **CTAEX**, y **Esther Zamora**, *product manager* de alimentación en **bioMérieux**. La primera de ellas aseguró que es fundamental caracterizar los esquejes para un buen estado fitosanitario previo al cultivo, para la elusión de virus que tam-

bién afectan a la lechuga y el tabaco, además de la planta cannabis. De cara a evitar la clorosis y la pérdida del potencial de cada especimen vegetal mediante la limpieza de las herramientas tras su uso entre planta y planta. Mientras que Esther recordó que la farmacopea señala los patógenos a analizar, sin perjuicio de la rentabilidad que esperan las empresas, siendo compatible con el necesario control que no debe esperar nunca al acabado final. Dado que sólo la vigilancia de los primeros pasos que sigue la planta garantizan ese resultado deseado, tal como observó.

También participó el primer día de *Cannabisforum* **Marta Rodríguez**, experta en garantía de calidad y cumplimiento de GXP en **AIFA**, para abordar algunos asuntos reglamentarios y sobre la farmacovigilancia del cannabis medicinal.

Al inicio de la segunda jornada de este foro, una mesa repasó las lecciones aprendidas en la producción industrial de **cannabis** medicinal de la mano de **José Antonio de la Puente**, CEO de la compañía **Alcaliber**, quien habló de cerca de un siglo de experiencia sólida en el desarrollo y comercialización de estupefacientes. Glosó ade-

más productos como las dopaminas, entre otras, para tratar el dolor, en paralelo a otros fármacos para reducir las adicciones químicas. Dentro de una actividad bastante orientada a la apertura a mercados exteriores, distinguió la legislación de los citados estupefacientes, que data de la mitad del siglo XX, y que sería preceptivo adoptar para el cannabis medicinal.



Es muy importante planificar bien las instalaciones porque su puesta en marcha lleva entre cuatro y cinco años, con una inversión similar en millones de euros.

Con objeto de conocer la consecución de la licencia de producción de cannabis medicinal **María Ansuategui**, consultora y aditora de GXP de **Arsuaquality**, participó en un interesante debate sobre validación de instalaciones. Seguidamente, **Ismael Amago**, director general de **Sarcom**, advirtió que es muy importante planificar bien dichas instalaciones porque su puesta en marcha lleva entre cuatro y cinco años, con una inversión similar en millones de euros. A la vez que **Enrique Corral**, director de desarrollo

en **Valtria**, explicó que la AEMPS exige a todas las instalaciones todos los requisitos de calidad para los lotes de producción, dentro de lo que llamó una línea móvil que hoy ya no se mueve porque la administración exige todo lo exigible.



José Antonio de la Puente (Alcaliber)

Hacia el final del foro, la atención se fijó en la importancia y el manejo del perfil de los terpenos en cannabis medicinal, a cargo de la ponencia de **Iñaki García**, director técnico de la **Fundación Canna**. Este especialista confirmó que los terpenos influyen en la calidad de la flor del cannabis y la calidad de los aromas, con implicación en los resultados terapéuticos que se esperan. Aunque los pacientes todavía no tienen gran variación a la que optar sobre los perfiles genéticos de terpenos, según su exposición.

COSMETICAFORUM

La cosmética en profundidad

Cuando ya nadie duda de que la cosmética es algo tan importante en el fondo como en la forma, **Cosméticaforum** se propuso perfilar muy bien los procesos de creación y generación de productos de belleza, maquillaje, artículos de aseo y cuidado personal, perfumes, elementos de dermocosmética y para el cuidado del cabello y la sonrisa, con protección solar y lo último en fragancias, cosmeceúticos y nutracosméticos. A parte de ello se aplicó **Álvaro Díaz**, asesor técnico en **Stanpa**, con objeto de adentrarse en el terreno de la digitalización aplicada a la cosmética en lo que consideró un momento de transición para la industria. Etapa que debe pasar necesariamente, a su juicio, por conocer los nuevos requerimientos legales que vienen de Europa para hacer una digitalización armónica de las organizaciones, con asimilación de dentro afuera de estos nuevos principios. Momento que sirvió a este ponente para hablar de **Cosmetics Europe** (CE) como patronal paneuropea encargada de dinamizar el sector, desde que en 2015 iniciara el proceso de digitalización para hacerlo avanzar entre 2021 y 2022 con el grupo de trabajo estratégico *Consumer & Value chain information* (CVCI) para participar en consulta abierta con la Comisión Europea.



Óscar Mateo

NUTRAFORUM

Nutrición y Cosmética a fondo

Nutraforum y **Cosméticaforum** compartieron espacio, como foco de atracción para empresas fabricantes de alimentación infantil y animal, distribución de ingredientes nutracéuticos, fabricación de bebidas, productos dietéticos y complementos alimenticios, de productos cosméticos y productos farmacéuticos, además de entidades especializadas en alimentación deportiva.

La jefa de servicio de cosmetovigilancia y seguridad de productos cosméticos de la **AEMPS**, **Cristina Arizmendi**, aportó infor-

mación sobre **NotificaCS** en la notificación de efectos no deseados. Para dar paso a la presentación del responsable de formación y conocimiento de **Stanpa**, **Óscar Mateo**, quien confirmó que el mercado de la belleza creció el 11,3% durante 2022 en España, con un gasto anual per cápita de 184 euros, aunque con una reducción del -0,5% de las ventas online, al completar su actualización de las principales tendencias en perfumería y cosmética del mercado doméstico.

La doctora **María Teresa Sevilla Escribano**, docente de la Universidad Autónoma de Madrid (**UAM**), señaló los métodos analíticos más eficaces, económicos y rápidos para la

determinación de compuestos de interés en la industria cosmética, mientras que la doctora **Carmen Blanco López**, profesora de la **Universidad de Oviedo**, describió el uso de sensores en la monitorización de biomarcadores basados en vesículas extracelulares.



Farmaforum fue un buen ejemplo de cómo un congreso se puede dotar también de sesiones en las que la teoría y la práctica se den la mano con el respaldo de importantes compañías en su especialidad.

Por su parte, **Álvaro Díaz**, asesor técnico en **Stanpa**, aportó interesantes informaciones sobre la digitalización en cosmética dentro de lo que llamó un sector en transición. En una serie de charlas técnicas en las que también intervinieron **Agustín Roqué**, secretario general de la Asociación Española de Complementos Alimenticios (**AfePADI**), el ubícuo **Jesús Pardo Romero**, formador **IMQ iberica Business School** área productos sanitarios, y **Geraldine Blanc**, *strategy lead brain* de **Evolva**, que detectó junto a sus compañeros retos y oportunidades para el mercado de los complementos alimenticios dentro del sector de

la salud. Dejando tiempo a **Roí Rodríguez**, responsable de desarrollo analítico de **Cloverty**, para hablar sobre la selección y formulación de gelatinas para la fabricación de cápsulas blandas.

Por último, en este espacio, **Candela Ruso**, técnico de investigación sensorial y del consumidor de **AINIA Consumer**, disertó sobre los valores hedónicos y funcionales adecuados para lograr que el fabricante opte a una aceptación global de su producto. Donde son importantes los **estudios de consumidores** para ir más allá de los estudios clínicos de seguridad y eficacia, que son otra cosa distinta a los estudios sensoriales. Test que citó de aceptación sensorial y eficacia percibida, según sabores y otras cualidades. Pruebas, en definitiva, que no precisan control clínico, aunque sí se requiere para su participación firmar un consentimiento informado, como precisó. Al existir test de contexto de consumo en ciego y sin marca, con enfoque riguroso. O, por el contrario, foco en la marca, ya sea en cabinas neutras y aisladas o para *Home Use Test* (**HUT**) como parte de la rutina diaria del sujeto. Al objeto de concretar perfiles en función de criterios sociodemográficos, y también de inclusión o exclusión, tal como refirió.

TALLERES

Pasar por taller

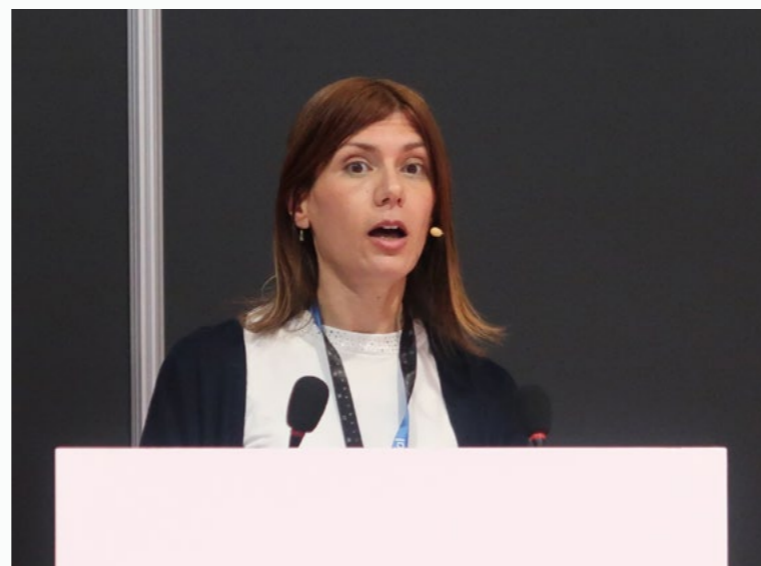
Farmaforum fue un buen ejemplo de cómo un congreso se puede dotar también de sesiones en las que la teoría y la práctica se den la mano con el respaldo de importantes compañías en su especialidad, mediante los talleres del propio foro y los de *Labforum*, en este caso. Así se apreció en la charla que impartió **Bárbara Sanz**, directora de operaciones de la empresa de servicios de consultoría de cumplimiento normativo en soluciones tecnológicas **PQE Group**, al centrarse en los requisitos reglamentarios y las buenas prácticas de fabricación de cosméticos según la norma ISO 22716. Contexto en el que exigió la debida atención de las empresas porque una *pass card* en sistemas críticos por parte de un proveedor podría ser reutilizada o perdida, según una lectura exigente del anexo 11 que podría ser o no, por otro lado, visto con lupa. Con el consejo de, por parte de la ponente, confirmar además la cualificación de cada proveedor porque ahora las nuevas tecnologías le permiten aportar mucha más información que antes.

En el taller **Trescal**, compañía de gran reputación mundial en calibración para sec-

tores como el farmacéutico, su responsable técnica de validaciones, **Mar Díaz**, explicó que los desarrollos QMS permiten ahorros en los tiempos de desarrollo e implementación con menos costes y una mayor capacidad funcional, con visión holística, escalabilidad, seguridad, flexibilidad y aceleración en la gestión del conocimiento entre otros puntos fuertes. Al enumerar, como hizo, los factores que impulsan hoy la industria 4.0. Dentro de una descentralización y ultraconectividad posibles gracias a la nube que precisa herramientas colaborativas, *block chain*, *machine learning* y la debida preservación de la privacidad en una tendencia claramente exponencial cuando se tienen CMO y CRO que muchas veces son externos.

En la charla de **Comser** y **Aseptic Academy**, **Ricard Castillejo**, fundador y CEO de esta segunda entidad, introdujo las aportaciones de la primera en el proceso de fill and finish de un producto liofilizado controlado (GMP Anexo 1), desde la cualificación del diseño al desarrollo del proceso de liofilización y la validación del proceso. Por lo que se detuvo en la descripción del diseño genérico de un PAL de sala blanca como barrera entre las zonas sucias y las lim-

pias, con control de acceso, casilleros para residuos, esclusa de aire y espejo de cuerpo entero en zona de cambio y aseo. En áreas de “relleno y acabado” en las que se procura aire limpio con un 80% de recirculación y el resto fresco.



Bárbara Sanz, PQE Group

En el segundo día del congreso, el taller conducido por **Javier Varela Cantalapiedra**, director médico senior de **Devices-IVC**, se adentró en el marco regulatorio de las combinaciones de medicamentos y productos sanitarios, **DDCS**. Al distinguir entre tres tipos principales de combinación como son las integrales, como son los inhaladores para el asma o una jeringa precargada; los *co-packaged* (MP-MD) con componentes individualizados, como vial y jeringa aparte en el

mismo envase, y los referenciados para una correcta administración según ficha técnica que remite a un producto sanitario de marca recomendada. Diversidad incluida en un marco regulatorio para los dispositivos con y sin marcado CE, requiriendo declaración de conformidad en el primer caso y una opinión no referenciada para el segundo.



Los desarrollos QMS permiten ahorros en los tiempos de desarrollo e implementación con menos costes y una mayor capacidad funcional.

La jornada del 21 de septiembre permitió a **Juan Manuel Gutiérrez Escobedo**, responsable de **AMC Consulting** Medical Devise SL, repasar de forma sencilla y directa el conjunto de variantes ómicas que hoy permiten hacer avanzar la **medicina personalizada**. Complementariamente, y de la misma forma, destacó el taller en el ya aludido **Jesús Pardo Romero**, formador del área de productos sanitarios de la **IMQ Ibérica Business School**, trazó un recorrido por las más avanzadas instalaciones destinadas al desarrollo de terapias avanzadas (**ATMPS**).

TESTIMONIOS

De stand a stand

Además del programa científico y técnico de ponencias, *Farmaforum* revalidó su vocación comercial con una extensa área expositiva. Ante la imposibilidad de captar de todas las empresas, instituciones, entidades y corporaciones presentes su particular visión del encuentro, sí hubo tiempo sin embargo para recoger las interesantes aportaciones de algunas de ellas. En primer lugar, **Carmen Martínez** de **QTi**, laboratorio de metrología especializado en calibraciones y valoraciones que forma parte de **Trescal**, estimó que el foro resultó del mayor interés al contar con todas las compañías proveedoras del sector y unas excepcionales charlas de expertos, por lo que animó a una mayor presencia futura de la industria cliente. Además propuso que *Farmaforum* adopte un esquema similar al de **Infarma**, con sede alternativa cada año entre Madrid y Barcelona.

Por parte de **Montcasyer** su gerente, José Agustín Caselles, afirmó en nombre de esta compañía especializada en reactores de hasta 5.000 litros y reservorios también de gran capacidad por llegar hasta

los 30.000 litros, que el balance también resultó favorable a la feria, dentro de una afluencia más reposada que la del año anterior, edición en la que se produjo un mayor efecto avalancha. Sobre las novedades de su firma, radicada en Salamanca y con proyección nacional y exportadora, detalló la presentación de una nueva ducha de contención con nivel P3 de bioseguridad y sellado automático para la salida de zonas infectadas por trabajo con patógenos en tránsito seguro a zonas limpias.

En su espacio, Roberto Iraola, manager de la región centro de la compañía de raíz alemana **Beckhoff**, dedicada a procesos de control y automatizaciones industriales multisectoriales y también en farma, destacó la novedad que supone la tecnología **Xplanar** para el sector a escala mundial, así como las ventajas de las instalaciones XTS. La primera consiste en un transporte específico por levitación en suspensión electromagnética y consiguientemente sin fricción para líneas de producción en laboratorio que precisan mover pesos reducidos, como superación de las cintas mecánicas de transporte por estaciones. Mientras que los circuitos XTS de acero inoxidable por rail aseguran la máxima

limpieza, como aseguró. Junto a una sólida propuesta empresarial en conectividad para trazabilidad, eficiencia energética y análisis para optimización de los circuitos con toda la información generada. En cuanto al foro en sí, observó una aparente menor presión de afluencia hasta que se pueda confirmar esto con las cifras finales.



El foro resultó del mayor interés al contar con todas las compañías proveedoras del sector y unas excepcionales charlas de expertos.

En el stand de **Miele**, **Patricia Leceta** compartió las novedades que aporta su compañía para el reprocesamiento de “todo lo reprocesable” en el sector salud, mediante lavado y desinfección íntegras de todo tipo de objeto sanitario ya sea en vidrio u otro material empleado en el área médico y dental. Con el ejemplo de un nuevo dispositivo de media capacidad bajo encimera más ergonómico para el usuario. Alabó Patricia lo cómodo y recogido de *Farmaforum* al concentrar en un mismo lugar a los principales protagonistas del sector y muy especialmente celebró la presencia de las firmas de la distribución.

También a pie de stand, **Miguel Torres**, responsable de validación, mantenimiento y SAT en **Iguña** agradeció un año más tener la oportunidad de mostrar parte de lo último en salas blancas para hospitales y laboratorios, dada la especialización de su firma en ingeniería y montaje de equipos de contención y panelados. Respecto a esta importante cita empresarial, si bien es cierto que apreció algo menos de visita de cliente, aseguró que esto no restó un ápice a la importancia de reunirse todos dentro del sector.

Mientras que Josep María Serra, responsable de robotización para Iberia de **Stäubli** comentó del certamen que es la feria de referencia para el campo sanitario y que merece crecer y retener a las compañías europeas que tienden a acudir a otras convocatorias internacionales más grandes. Desde la óptica de una compañía especializada en robots aptos para entornos asépticos y resistencia a la peroxidación, que ejemplificó con la primicia del nuevo *Stericlean Plus* (Stericlean+) aún más invulnerable a la suciedad y la contaminación industrial al cargar y descargar, liofilizar o llenar viales dentro de circuitos automatizados.

Así mismo tuvo **Tiselab** unas palabras para *PMFarma*, de boca de su directora de Mar-

keting, **Sandra Bergés**. Para quien su empresa de distribución de soluciones para el sector farma como la limpieza y los métodos de contra contaminación en salas blancas y microbiología, se compatibilizan con instrumentación, provisión de válvulas y agitadores al servicio de la ingeniería de procesos. A lo que añadió un sistema de nebulización para desinfección aérea de superficies y una amplia oferta en monitorización ambiental.

También tuvo *Farmaforum 2023* su dimensión psicosocial con ponencia y stand propios para la **Fundación Manantial**. Como explicó **Fernando de Gracia Arjona**, director técnico de Manantial Integra “Farma”, para poder seguir integrando humana y laboralmente a personas con discapacidad dentro del área de salud mental en armonía y a satisfacción tanto de los trabajadores como de las compañías cliente. Una información que amplió **Sonia Narro**, jefa de almacenaje y logística en la entidad. Ambos responsables consideraron muy positiva la reunión por convocar distintas facetas del sector y poder tener así un trato directo con las empresas. ■

Luis Ximénez para PMFarma

farmaforum
IX EDICIÓN

MUCHOS MÁS ÉXITOS HASTA 2024

Desde que cerró sus puertas el pasado 21 de septiembre, *Farmaforum* se aplica ya a la nueva cita que tendrá lugar el próximo año, tercero tras la pandemia de Covid-19. Será difícil superar el nivel técnico de las más de 200 charlas, ponencias y talleres impartidos en sus salones y las aportaciones de sus más de 7.000 asistentes altamente cualificados hasta la fecha. Tarea que sin embargo será posible acometer en aras de un mayor desarrollo del mercado local y orientación a la exportación como factor superador de crisis. Desde la premisa también de ser una cita cada día más atractiva también para las corporaciones e instituciones cliente. Algo que podrán comprobar todos aquellos que acudan al pabellón 9 de IFEMA los días 25 y 26 de septiembre de 2024, tal como adelantó el director del encuentro.