



Redacción.

¿Cómo afrontamos los retos del sector? Reflexiones desde las diversas perspectivas de la cadena del medicamento

13/10/2011

El pasado 6 de octubre, EADA organizó una mesa redonda en Barcelona con el objetivo de debatir sobre cómo afrontar los retos del sector desde los varios puntos de la cadena del medicamento. A partir de los RDs 4/2010,8/2010 y 9/2011, y otras posibles medidas por parte de las administraciones estatales y autonómicas, podemos hacer dos cosas: lamentarnos o ser positivos y encarar el futuro. Y ello lo podemos hacer por separado laboratorio, distribución, oficina de farmacia o quizá podemos buscar puntos de acuerdo y colaboración.

Para abordar estos temas, la mesa redonda contó con la participación de Jordi de Dalmases, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona; Jordi Domínguez, jefe de Relaciones Institucionales de Almirall y codirector del Posgrado de Market Access; Miquel Angel Jané, jefe División Marketing de Almirall, Miguel Valdés, director general de Fedifar y Juan Carlos Serra, director del Master en Marketing Farmacéutico y codirector del Posgrado de Market Access.

Categorías:

- **Gestión de Empresas**