

www.bimm.net

INFORMACIÓN

932 064 646



## Mire qué pasa cuando Europa es su nuevo mercado doméstico

Este es el mapa de un día cualquiera en un sector de actividad empresarial cualquiera.

Fíjese, usted está ahí, ¿se reconoce?

Antes los cambios en su mercado se iban produciendo a un ritmo más o menos controlable. Todos conocíamos las reglas del juego, los mapas, las cifras, las estadísticas, los paneles de detallistas, las tendencias, los clientes, la población, los competidores, el reparto de participaciones en las ventas... Y, sin embargo, vivíamos con la permanente paranoia de levantarnos una mañana y encontramos con que habíamos perdido posiciones que parecían seguras.

Por lo menos, teníamos la sutil protección de las monedas estatales.

Ahora todo se ha trastocado.

Donde había 40 millones de habitantes ahora tenemos 300 millones.

Donde había decenas de competidores tenemos cientos.

Y sabemos que mañana habrá menos, que unos subsistirán y crecerán, y que otros desaparecerán.

La invasión de los unos.

El parapetarse de los otros.

¿Qué hacer?

¿Escuchar una conferencia en la que alguien prestigioso explique como está analizando la situación y planificando su actuación?: bien, pero insuficiente. Por esto le hemos preparado no una sino 100 conferencias. No un experto, sino 100 expertos: Algo sacará usted en limpio para su negocio.

Esto es el Barcelona International Marketing Meeting que tendrá lugar los días 5 al 7 de febrero.

Nunca hubo un acontecimiento de marketing tan necesario, tan interesante.

Porque nunca se dio una circunstancia tan especial y esperanzadora o desesperanzadora para su empresa.

€EUROPE€  
BIMM A NEW  
2002 DOMESTIC  
MARKET  
Barcelona  
International  
Marketing  
Meeting  
2002

Palacio de Congresos de Barcelona, del 5 al 7 de Febrero de 2002

Información e inscripciones: telf. 932 064 646 fax 932 049 732  
info@bimm.net www.bimm.net

# BIMM 2002

## PROGRAMA de sesiones del BIMM 2002

### MARTES 5 FEBRERO

Organizara:



8.30h - 9.00h	Credenciales
9.00h - 10.30h	Plenaria Internacional Moderador: Francesc Juan Presidente CLUB MARKETING DE BARCELONA Keynote: Frits Balkema Presidente Consejo de Mercado Interior UE
10.30h - 11.00h	Coffee-Break
11.00h - 12.30h	Plenaria Europea: PUBLICIDAD Moderador: Miguel de Hare Presidente As. Esp. Publicaciones Periódicas Ponentes: Udo Bassat Presidente BASSAT OGDIVY Edin Vicente Molina Presidente McCANN BRUCKSON Salvador Pedredo Pons, y CEO PUB. CASADEVALL PEDREÑO & PRG
12.30h - 14.00h	Sesiones paralelas:
SALA 3	BANCA/PERSONAL Moderador: Francesc Juan Presidente CLUB MARKETING DE BARCELONA Ponentes: Fernando Alfaro Dir. Banca Internet BANINTER Juan Carlos Oliver Dir. CRM M&L y Crea. DEUTSCHE BANK Miguel Perdiguer Salda. y Dir. M&L CAIXA DE CATALUNYA
SALA 4	QUÍMICA Y FARMACIA Moderador: Juan Carlos Serra Dir. General ATRIL Ponentes: Ramón Gil de Irujo MARKETING & SALES SUPPORT BASF Rosa María Domínguez Torra. M&L. Termaigós NOVARTIS Ángela Caspary Group Senior M&L Manager PFDZIR
SALA 5	ALIMENTACIÓN Moderador: José Garmenya Vicepresidente AS ESP. DE AGENCIAS PUBLIC. Ponentes: Fernando Fernández Dir. Marketing PASTAS GALLO Juan Carlos Pandojo Jefe Marketing CHOCOLATES MESTLÉ Rafael Ferrer Dir. Marketing MAHOU/SAN MIGUEL
SALA 6	TURISMO Y OCIO Moderador: Paco Segura Dir. Creativo Ejecutivo DRAFT WORLDWIDE CL. Ponentes: Jaime Lofe Dir. General VIAJES ULTRAMAR EXPRESS M.ª Luisa de Soto Directora EXPANSIÓN EDITUR Valerie Taylor Presidente EUROPA DRAFT WORLDWIDE

14.00h - 15.00h	Almuerzo
16.00h - 17.30h	Plenaria Europea: LOS CONSUMIDORES DEL FUTURO Moderador: I. García Sotoca Presidente Colegio Publicistas de Catalunya Ponentes: Miguel Campoy Dir. General GREY TRACE Antonio García de Blas Dir. General CALIBALLA José Luis Irujo Dir. General PANRICO José Postel Asesor BORGES
17.30h - 18.00h	Coffee-Break
18.00h - 19.30h	Sesiones paralelas:
SALA 3	FORMACIÓN Moderador: Sergi Pons Dir. Marketing CAMERA DE COMERÇ DE BARCELONA Ponentes: Josep Anas Dir. General NESTLÉ Xavier Miralles Decano ESADE Nicolas Robinson Dir. Ejecutivo MICHAEL PAGE
SALA 6	EL DISEÑO Y EL MARKETING Moderador: Isabel Baig Directora General BARCELONA CENTRE DE DESIGN Ponentes: Elvira, Finao Presidente CAMPER Josep M.ª Marco Dir. General MOREIRA DESIGN Jordi Montaña Catedrático ESADE
19.30h - 20.30h	Presentación Empresas Top Ten
Sala 3	ACEITES BORGES Josep Postel Asesor Creativo Grupo Bepco Ferran Albià Cocinero Creativo Josep Franch
Sala 4	BANCO SABADELL Gloria Martínez Directora Marketing Carmen Anglés Rodríguez Anna Anas Vocal Premio
Sala 5	MEDIA PARK Max Subías Pujadas Director Interactivo Inma Rodríguez
Sala 6	DOC Daniel Mall Secretario Premio

### MIÉRCOLES 6 FEBRERO

Colaborara:



8.30h - 9.00h	Credenciales
9.00h - 10.30h	Plenaria Internacional Moderador: Louis Dekart Presidente EUROPEAN MARKETING CONFEDERATION Keynote: Presidente Compañía Automovilística
10.30h - 11.00h	Coffee-Break
11.00h - 12.30h	Plenaria Europea: E-MARKETING Moderador: Udo de Borja Catedrático de Marketing de Universidad de Barcelona Ponentes: Frank Kirch Dir. Marketing OPT (IBERIA SOLUTIONS) Christoph Peter Mautner Dir. Marketing BAWAG Christoph Peter Mautner Dir. Chief de Marketing DRAFT WORLDWIDE
12.30h - 14.00h	Sesiones paralelas:
SALA 3	SERVICIOS EMPRESARIALES Moderador: Salvador Mariño Vicepresidente COL. TITUL. MERC. Y EMPRES. DE BCN Ponentes: Josep Mascho Claret Dir. División Internacional PASTAS GALLO Josep Santacana Presidente MOORE & STEPHENS EUROPA Rick De Vries Dir. General HUBB SMART D.V.
SALA 4	SANTARIO Moderador: Félix Puella Gerente AFRIFA Ponentes: Julián Ruiz Ferris Director Médico SANTAS José Luis de la Serna Dir. General MEDICINATV.COM Rafael García Gutiérrez Dir. General ANOFF
SALA 5	AUTOMÓVIL Moderador: Miguel Ubalde Dir. General Ajustes CAUSA RENEWING Ponentes: Bernd Schanz Dir. General PEUGEOT Juan J. Díaz* Vice-Presidente Marketing Mundial FIAT
SALA 6	COMUNICACIÓN Moderador: Jordi Serra Dir. Cuenta PUBLICIS CASADEVALL PEDREÑO & PRG Ponentes: Mayral Malat Dir. General WOLINE-CONSULTING.COM Fernando Vaguer Brand Consultant PUBLICIS CASADEVALL PEDREÑO Jordi Torrens Dir. General PLANNERS Jordi Rodríguez PLANNERS TANDEN DOB

14.00h - 15.00h	Almuerzo
16.00h - 17.30h	Plenaria Europea: MARKETING FERAL Moderador: Ferrando Le Mesurier Presidente Asociación Prof. Marketing Feral Ponentes: Josep M.ª Puj Dir. General LA VANGUARDIA Francisco José Dir. Red. Director MIV Xavier Carballé Asa Manager ARZO NOBEL CHEMICALS
17.30h - 18.00h	Coffee-Break
18.00h - 19.30h	Sesiones paralelas:
SALA 3	MEJOR DE COMUNICACIÓN Moderador: José Castillo Editor EPISODIO ECONOMÍA Ponentes: Miguel Ramos Dir. General NEWS LINE Javier Rosal Dir. General GRUPO INTERECONOMÍA
SALA 6	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Moderador: Salvador Enxert Dir. Pl. Governamental CAT II GRU. DE CATALUNYA Ponentes: Loreto Balbuena Profesora ESADE Ferran Ramon Corch Dir. Cuenta TIEMPO BBDO Alberto J. Gil Secretario Gen. Técnico MINISTERIO ECONOMÍA Anna Ramon Doctor INSTITUT AGORA
19.30h - 20.30h	Presentación Empresas Top Ten
Sala 3	TETRA PAK HISPANIA, S.A. Enrique Fernández Valde Marketing Manager
Sala 4	EDIC EPF Moderador: Juan Carlos Serra Presidente Premio
Sala 5	QUERO TV UNIV. BCN Moderador: Udo de Borja Josep Gómez Gabriel Vocal Premio
Sala 6	LA BELLA EASO Juan Aragón Director General Sébastien Ecomex Carbons Moderador: Marta Blázquez Vocal Premio

### JUEVES 7 FEBRERO

Empresas colaboradoras:



8.30h - 9.00h	Credenciales
9.00h - 10.30h	Plenaria Internacional Moderador: Jaume Llepe Presidente BIMM 2002 Keynote: Pedro Muñoz Dir. Departamento Iniciativa Emprendedora IESE
10.30h - 11.00h	Coffee-Break
11.00h - 12.30h	Plenaria Europea: EL VALOR DE LAS MARCAS Moderador: Jordi Montaña Catedrático ESADE Ponentes: Xavier Tena Dir. General SIMON Montserrat Sanchoja Dir. M&L NOVARTIS CONSUMER HEALTH Ludov Ferra Dir. Marketing INEA MANTOPPER Carlos Usandizaga Dir. Servicios Corporativos AGROUMEN
12.30h - 14.00h	Sesiones paralelas:
SALA 3	INDUSTRIA Moderador: Javier Pardo Programa Citus UNIV. AUTÓNOMA DE BARCELONA Ponentes: Juan Vidal Jefe de Marketing EADA GIUGIARD Joaquín Lemaire Dir. Marketing DEK Josep Miró Dir. Marketing CULICAN Teresa Reia Jefe de M&L. e-Mark. Corporativa REPSOL
SALA 4	LOGÍSTICA Y TRANSPORTE Moderador: José A. González Gerente OMR Ponentes: Sagrario López Dir. Gen. Unidad de Transporte Colegiada RENFE Juan Carlos Ybar Presidente TIBBET & BRITEN Miguel A. Gómez* Dir. General LOGISTIC ACTIVITIES Luis Faldó Dir. Comercial VOS LOGISTICS
SALA 5	ELECTRÓNICA DE CONSUMO Moderador: David Rausa Profesor M&L y Director Progr. Con. y N.T. EADA Ponentes: Víctor Depaulo Sales & M&L Manager SAMSUNG ELEC. IBERIA Josep M. Oliver Manager de Diseño SONY BARCELONA PLANT 1-D Freddy Puella Dir. Div. Informática ELECTRODOMÉSTICOS MIBO
SALA 6	DISTRIBUCIÓN Moderador: Edoardo Liza Presidente STRATEGIC VISION Ponentes: Xavier Almaraz Dir. Marketing CAPRANO Josep Montserrat Dir. General TAYLOR NELSON SOFRES ESPAÑA Guillermo de Rueda Dir. Rd. Internacional CARRFOUR ESPAÑA

14.00h - 15.00h	Almuerzo
16.00h - 17.30h	Plenaria Europea: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Moderador: Ferrando Maschio Dir. Recursos Humanos ICT Ponentes: Montserrat Nadal PRICE WATERHOUSE COOPERS Josep Aguiló Dir. General FOR CONSULTING Antonio Rivera Dir. e-Learning CISCO
17.30h - 18.00h	Coffee-Break
18.00h - 19.30h	Sesiones paralelas:
SALA 3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Moderador: Andreu Albià Dir. Gen. M&L ADD Invest. de Merc. y Pres. de ADD Group Ponentes: Enrique Blomquist Jefe de Estad. y Licen. de M&L UNIVERSITAT DE BCN Tàliau Ribot Dir. Corporativa Comercial e-La Caixa
19.30h - 20.30h	Presentación Empresas Top Ten
Sala 3	REPSOL YPF Asesoría Mercados Responsabil. de Marketing IESE Moderador: Josep Claret Calabert Vocal Premio
Sala 4	NESTLÉ J. L. Martínez García Dir. Programa Nestlé Innovo EAE Moderador: Julián Ruiz Ferris Vocal Premio
Sala 5	JOYCO Jordi Royo Dir. M&L Corporativa Emilia Hainberger Dir. e-Business & Corporate Communication
Sala 6	ESI Moderador: Miguel Ubalde Vicepresidente Premio
Sala 8	MONTBLANC Albert Vich Dir. M&L Montblanc Art de Vivre España Carlos Duarte Moderador: Juan Carlos Serra Presidente Premio

## Más de 100 conferencias en 3 días

9 Sesiones Plenarias a cargo de keynote speakers. Cada día, una sesión internacional y dos sesiones nacionales, en que se concentrarán todos los asistentes. 17 Tracks a razón de tres o cuatro sesiones paralelas, en varias salas a las que los delegados asistirán según su libre elección. Cada track, con la intervención de un moderador y varios ponentes.

## ¿Por qué el BIMM?

Nadie pone en duda que el marketing se ha convertido en un factor estratégico fundamental en la gestión y dirección empresarial, sea en el sector que sea. En el momento en que Europa es el nuevo Mercado Doméstico esas actividades, ese análisis, esas técnicas del marketing han de aplicarse a la nueva situación. Hay que reflexionar y conocer cómo utilizar el marketing en esas circunstancias tan vitales. El "Barcelona International Marketing Meeting" no es una iniciativa coyuntural sino un evento creado como lugar de referencia y actualización empresarial que tendrá lugar cada dos años. Nació de una visión compartida del Club de Marketing de Barcelona y la Fira de Barcelona. Y rápidamente fue asumida por instituciones empresariales, docentes y oficiales.

## ¿A quién le resulta rentable asistir a este evento?

A todas aquellas personas que perciben que el futuro ha empezado ya. Para sus empresas o para ellas mismas, como profesionales que saben que su vida, y su desarrollo, vuelve a empezar, empieza ahora. Lleno de posibilidades y también de nuevas y complejas situaciones que poco tienen que ver con el pasado, con lo que han hecho o con lo que saben. Asistir al primer "Barcelona International Marketing Meeting" es adquirir una sólida Ventaja Competitiva. Para Empresarios, Presidentes, Consejeros Delegados, Gerentes, Directores Generales, Directores de Marketing, Ejecutivos y Técnicos de Marketing y Comunicación en territorio europeo. Consultores y Asesores de Marketing. Profesores de Universidades, Escuelas de Negocios y Centros de Enseñanza en general. Estudiantes de Masters y Postgrados, de Marketing y Management.

## Exposición comercial

Para encontrar soluciones allí mismo, y contactar con proveedores de servicios y productos para las actividades de marketing en el Mercado Doméstico Europeo: Publicidad, Marketing Directo, Marketing Promocional, Investigación de Mercados, Merchandising, Formación, Internet, Relaciones Públicas, Agencias de Comunicación, Medios, Consultorías, Organización de Eventos, etc.

## Premios "Top Ten"

Los Líderes de Marketing premiados en su XXXI edición, dedicado en esta ocasión a éxitos empresariales en el desarrollo de operaciones de marketing destinadas al Nuevo Mercado Doméstico Europeo. Cada empresa premiada explicará en 30 minutos la estrategia de marketing triunfadora, que será comentada a continuación en sus aspectos teóricos por un Docente de una Escuela de Negocios o Universidad. Coloquio.

Promovido por:



www.bimm.net

INFORMACIÓN

932 064 646



## Mapa de España

Visto así, el mapa hasta queda bonito.  
Optimista. Ambicioso.  
Toda Europa es el mercado interior de las empresas españolas.  
Expresa una oportunidad real.  
Una oportunidad de la que podemos disponer ahora mismo.  
Vender en Copenhague como quien vende en Zaragoza.  
Hacer una promoción en Berlín como quien la hace en Vallecas.  
Pero hay un problema: las empresas alemanas, las danesas o las portuguesas tienen este mismísimo mapa, idéntico, igualito en todo excepto en el titular:  
Los franceses lo llaman "Carte de la France".  
Los italianos "Carta da l'Italia".  
Y los ingleses "Map of Britain".  
O sea que todo el mundo, en la Unión

Europea, puede mandar a sus vendedores a pasearse por ese solar y competir con nosotros. Combatir "dentro" de nosotros.

Si alguna vez fue cierto aquello de que problemas y oportunidades van juntos, esta es la vez.

Y el que no quiera verlo, el que cierre los ojos, que se prepare a cerrar.

Por esto hacía falta una reunión europea de empresarios y de directivos de marketing, para ver qué hacer.

Con más de 100 conferencias para escuchar a los mejores, a los gurús y a los directores de empresas que expliquen lo que han hecho, lo que hacen y lo que puede que hagan...

Nunca hubo una reunión de marketing tan necesaria, tan interesante.

Porque nunca se dio una circunstancia tan especial y esperanzadora o desesperanzadora.

Palacio de Congresos de Barcelona, del 5 al 7 de Febrero de 2002

Información e inscripciones: telf. 932 064 646 fax 932 049 732  
info@bimm.net www.bimm.net

€EUROPE€  
BIMM A NEW  
2002 DOMESTIC  
MARKET€  
Barcelona  
International  
Marketing  
Meeting  
2002